

[모두닥] 최강자전 - 2주 실전 사업개발(BD) 매치

헬스케어·IT 스타트업의 “실제 비즈니스” 한가운데로 들어올 사람?

이 포지션은 한 줄로 요약하자면,

“스타트업에서 매출과 성과가 만들어지는 가장 뜨거운 지점에 뛰어드는 자리”입니다.

- 병원/파트너와의 협업 구조를 만들고,
- 광고·제휴 상품이 어떻게 설계되고 운영되는지 학습하며,
- 그 과정에서 마케팅·제품 개발·CX 운영 담당자들과 긴밀한 협업을 진행합니다.

그래서 이 포지션을 경험하면,

- 스타트업에서 어떤 과정을 거쳐 매출이 만들어지는지
- 사업개발·운영, 마케팅, 제품 개발 등 다양한 직무가 어떤 식으로 하나의 사이클 안에서 연결되는지,
- 폭발적으로 성장하는 스타트업의 성장 엔진은 무엇인지 이해할 수 있습니다.

유튜브 영상이나 아티클이 아닌, 실제 현장에서 비즈니스 성장의 실체를 생생하게 직접 눈으로 보고 싶다면, 주저 말고 이번 최강자전에 도전하세요!

프로그램 개요

단 2주 동안, 실제 서비스 문제를 두고 실전 비즈니스 감각으로 승부하여 최상의 실력을 가진 1인을 선발합니다.

 참가 모집 인원 : 1차 선발 총 3명

 참가 혜택 : 참가자 3명 모두에게 150만원의 참가 지원금 지급

 최종 우승 (1명) : 상금 200만원 수여 및 모두닥 사업개발(BD) 인턴(채용전환형) 즉시 합류

프로그램 진행 방식

모두닥의 실제 병원 광고 영업 모델 및 비즈니스 과제를 바탕으로 사업개발 프로젝트 과제가 주어집니다.

- 동일한 조건, 동일한 과제로 실전 비즈니스 매치를 진행합니다.
- 2주의 기간 내 가장 임팩트 있는 성과와 인사이트를 도출하신 분이 최종 우승자로 선정됩니다.

모두닥은 어떤 팀인가요?

“좋은 병원 찾기, 왜 이렇게 어려운 거야?”

모두닥은 누구나 한 번쯤 떠올려본 이 질문에서 시작한 헬스케어·IT 스타트업입니다.

우리는 환자가 더 똑똑하게 의료 선택을 할 수 있도록, 의료 정보의 비대칭 문제를 기술로 풀고 있습니다.

- 전국 **265개+** 병원과 제휴
- 진료·시술 가격 정보, 병원/의사 리뷰, 온라인 예약까지
- 2023년 매출 10억 → 2024년 27억 → **2025년 60억 & 흑자 전환 달성**
- **2026년 목표 연매출 300억 이상**

작은 팀이지만, 우리가 다루는 문제는 작지 않습니다.

1경 3,564조 원 규모의 글로벌 헬스케어 시장,

지금의 모두닥은

- 이미 PMF를 넘었고
- 실사용자와 매출로 검증되었으며
- 이제는 “누가 이 문제를 더 깊게, 더 빠르게 파고들 것인가”의 단계에 와 있습니다.

"전세계 시민들이 아프지 않고, 사랑하는 사람들과 오래 오래 건강하게 사는 세상."

이 비전을 1초라도 더 빨리 현실로 만들어갈 압도적인 동료를 기다립니다!

★ [모두닥의 성장 스토리 보러 가기\(클릭\)](#)

이런 일들을 함께하게 됩니다

단순 서포트가 아닙니다. 비즈니스의 풀 루프(Full-Loop)를 경험합니다.

- 사업 개발 및 운영
 - 광고 상품 기획, 시장 데이터(지역/진료과/리뷰 등) 분석, 세일즈 미팅 참여
- 서비스 프로세스 개선
 - 병원 정보 및 프로모션 업데이트, 파트너 이슈 대응 및 운영 비효율 포인트 발굴/개선
- 크로스 기능 협업
 - **2030** 타겟 콘텐츠 아이디어션, 마케팅 운영 보조, 파트너 피드백 기반 제품 개선 아이디어 제안
- 데이터 드리븐 성과 관리
 - 파트너별 성과(노출/예약/매출 등) 수집·분석 및 개선 솔루션 도출
- 인사이트 공유
 - 본인이 수행한 프로젝트의 성과와 직무 적합도 피드백 공유

이런 분을 기다리고 있어요

필수 요건 **(Must-have)**

- 불가능한 문제를 해결하기 위해 **Work = Life**의 몰입도를 가지신 분
- 잘 모르는 영역이라도 적극적으로 소통하며 학습하는 것을 즐기시는 분
- "왜?"라는 질문을 집요하게 던지고 더 나은 방법을 찾아내는 끈기가 있으신 분
- 숫자와 텍스트를 구조화하여 정리할 수 있고, 진행 상황을 주도적으로 공유하시는 분
- AI 도구(Claude 등) 활용에 거부감이 없고 세일즈 효율화에 관심 있는 분

우대 사항 (Nice-to-have)

- 스타트업, IT, 헬스케어, 마케팅 관련 대외활동 및 프로젝트 경험
- 개인 채널(블로그/SNS/유튜브 등) 운영 경험
- 데이터/리서치 기반의 리포트 작성 경험
- 협업 툴(Notion, Figma, Slack 등) 사용 경험

근무 조건

- 근무 형태 : 채용전환형 인턴
 - 인턴 기간(3개월)동안 내부 평가 프로세스를 통해 정규직 전환 여부를 결정합니다.
 - 정규직 전환 최종 확정 전 레퍼런스 체크를 진행할 수 있습니다.
- 급여 : 인턴 기간 월 **300만원(세전)** / 정규직 전환 시 연봉 재협상
- 근무 위치 : 서울 강남구 테헤란로 10길 6, 녹명빌딩 9층

복리후생

- 장기 근속자(3년차/5년차) 리프레시 휴가 및 휴가비 제공
- 직원들의 건강을 위한 연 1회 종합건강검진 지원
- 직원들의 성장을 독려하는 직무 역량 개발비 지원
- 명절 상품권 지급
- 연간 100만원 상당의 복지 포인트 제공
- 생일 유급 휴가 및 상품권 지급

참가 지원 자격

- 2주간 해당 프로그램 참여에만 집중적인 시간을 투자하실 수 있는 분
- 2주간 **Full-time** 사무실 출근이 가능한 분
- 정규직 전환 근무 가능하신 분

참가자 선발 절차

1. 서류 전형
2. Job-fit 설문
3. Google meet 화상 인터뷰
4. 참가 선발 확정

제출 서류

1. 이력서
2. 자기소개서
 - a. 아래 3가지 질문에 대한 답변을 작성해주세요.
 - i. 살면서 이루고 싶은 궁극적인 목표는 무엇인가요? 이를 달성하기 위해 어떤 노력이나 시도를 하셨나요?
 - ii. 본인의 의견, 프로젝트 등에 대해 다른 사람들이 회의적이어도 끝까지 밀고 나가 완수한 적이 있나요?
 - iii. 스스로의 한계를 뛰어넘는 도전적인 목표를 잡고 이를 달성하기 위해 노력한 적이 있나요? 어떻게 달성했는지, 만일 실패했다면 실패한 이유를 알려주세요.

지원 방법

- 온라인 지원 ([링크](#))
- 이메일 지원 : recruit@modoodoc.com

유의사항

- 제출하신 서류에 허위 사실이 있는 경우, 선발 및 채용이 취소될 수 있습니다.
- 본 프로그램은 내부 기준에 적합한 인원이 확인되는 경우에 한해 최종 우승자를 선정합니다.
- 상황에 따라 최종 선발이 이루어지지 않을 수 있으며, 이 경우 프로그램은 추가 회차로 운영될 수 있습니다.