

▶ 상세 채용공고: <https://www.notion.so/EXIT-PARTNERS-2a3248be067c80848168f5a375a69749>

1) 엑시트파트너스 소개

엑시트파트너스는 글로벌 K-뷰티 브랜드 '스킨1004'를 성공적으로 Exit한 두 창업자의 새로운 챕터로 시작된 의료 MSO입니다. 우리는 K-뷰티를 넘어 'K-메디컬 & 미용 의료 관광'이 다음 K-wave의 중심이 될 것이라는 확고한 믿음 아래, 2025년 10월, 강남 중심에 NOHD Clinic(노드클리닉)을 오픈하며 본격적인 성장 스텝을 밟고 있습니다.

오픈 이후 3개월이 채 되지 않은 기간 동안 매월 약 2배 가까운 매출 성장을 기록하고 있으며, 매출의 대부분 (80%+)은 해외 글로벌 고객으로 구성되어 있습니다. 올해 안으로 최소 2개의 신규 지점 오픈을 계획하고 있으며, 이에 맞춰 조직, 운영, 브랜드 전반에서 빠른 속도의 확장과 구조 설계를 진행 중입니다.

2) 팀 소개

현재 글로벌 화장품 브랜드 해외 사업 총괄 출신 대표, MBB 출신 컨설턴트, 업계 1위 교육 브랜드를 창업한 브랜드 전문가/마케터 등으로 구성되어 있으며, 2025년 6월, 3명으로 시작한 조직이 현재 15명 규모로 빠르게 성장했습니다. 평균 연령 28세로, 빠른 실행과 열린 커뮤니케이션을 바탕으로 수평적인 협업 문화를 지향합니다.

3) 채용 포지션 안내

- 포지션: 국내 마케팅 및 운영 인턴 / 글로벌 마케팅 인턴
- 계약기간: 3개월 (협의 후 결정, 인턴 기간 후 정규직 전환 논의 가능)
- 근무시작: 1월-2월 중 (협의 후 결정)
- 근무지: 강남역 1번 출구 인근 사무실
- 급여: 면접 시 협의 후 결정

▶ 지원 방법: 상세 채용공고 링크 참고

<https://www.notion.so/EXIT-PARTNERS-2a3248be067c80848168f5a375a69749>