

MANGOSTEEN GROUP

Be your Creativity, Beyond Digital

MANGOSTEEN GROUP

빠르게 변하는 세상속에서 더욱 혁신적인 크리에이티브를 창출하는 디지털 마케팅 회사입니다.
디지털 캠페인 집행, 콘텐츠 바이럴 확산, 인플루언서 마케팅, 광고 대행업 뿐만 아니라 아티스트 에이전시,
PPL, 프로모션 등 엔터사업과 e커머스 운영에도 특화된 디지털 전방위를 아우르는 회사입니다.

PASSIONATE

CREATIVE

TRENDY

PROFESSIONAL

ABOUT

About us

Partners.

요기요

toss

netmarble

P&G

UBISOFT

VOLVO

POCARI SWEAT

오로나민 C DRINK

유한양행

bithumb

NESCAFÉ Dolce Gusto

HLSCIENCE

THE SHILLA duty free

CATCH

SERY BOX

MUST*IT

ORION

Reebok

HAMSOA

중앙일보

Coréana

CASS

Denps

VUOR1

Business.

Campaign

토스

- theWORK(더워크)
- 토스 다큐멘터리

오로나민C

- 오로나민C불단
- 메드몬스터 콜라보

포카리스웨트

- 플레이티셔츠 캠페인
- 이온 동화책 캠페인
- 포카리스웨트 하우스
- 블루라벨 캠페인
- 캠페인 전시(Display)
- 시즌 포카리

이카리아

- 디지털 캠페인

저스트댄스

- 저스트댄스 2023 x 더 유니온 캠페인

아이코스

- 아이코스 x 말방구 실험실
- 아이코스 TOGETHER

모나쉬

- 모나쉬 대학교 캠페인

Film

힐스테이트

- '힐세권을 만나다'

오리온

- 마켓오네이처 '파스타칩' 바이럴 필름

머스트잇

- 머스트잇 YT 홍보 영상
- TIKTOK, IG, BLOG

빗썸

- 빗썸 YT 홍보 영상

위대한상상

- 기업 홍보영상

GLN

- 브랜드 홍보영상

Marketing

요기요

- 요기요 x 바이트이 프로모션
- 요기요 x 유미의 선포들
- '요기패스' 바이럴

신라면세점

- 중국, 일본, 베트남, 싱가포르 글로벌 인플루언서

넷마블

- 버추얼 인플루언서 리나, 시우 촬영&운영

캐치패션

- 키즈 캠페인

볼보

- V60CC HideoutCrew 캠페인

캘리포니아 호두

- 인플루언서 마케팅

덴프스

- 인플루언서 마케팅

뷰오리

- 연간 마케팅

Media Commerce

데이투나잇

- 자사 커머스 운영

리브어스

- 자사 브랜드 런칭
- 리브어스 마켓 진행
- 리브어스 리뉴얼 런칭

그립

- 라이브 커머스

함소아제약

- 공동구매

세리박스

- 공동구매

SONY Music Korea

- 도자켓 신곡 리스닝 파티
- J-Pop

세리박스

- 공동구매

Artist Agency

머렐

- 라비, 윤혜이, 심은우, 크리스라이언 섭외

코오롱

- 럭키마르세 모델 섭외

BTOB 4U

- 영상통화 팬사인회

카누

- HANSE 유튜브 섭외

리복

- 리복 런칭행사 연예인 섭외
- 리복 홍보 조이현, 웅성우 섭외
- 리복 x 에스아이씨 화보 KARD 전소민, 타잔보이 섭외
- 리복 엠베서더 이효리 섭외

홍콩관광청

- '헬로 홍콩' 조이현, 마마무 위인, 틱톡커 등 섭외

NBA

- 정혁, 조지 섭외

PPL

K-SWISS

- 프로듀스 101 시즌2

저스트댄스

- 시즌비시즌 / 문명특급 / 밑지않은 관중언니 YT
- 스우파, 스걸파

Promotion

돌체구스토

- 캡슐 정기 배송 캠페인
- 프리미엄 런칭 캠페인

HL사이언스

- 브랜드데이 소재제작 및 바이럴
- 월간 프로모션

유한건강생활

- 신제품 프로모션

페브리즈

- 신제품 프로모션
- 페브리즈 UCC 공모전

오랄비

- 신제품 오랄비 클릭 PR

티플러스

- LGU+ 런칭 캠페인

리복

- 리복 in Paris, 리복 x 송지오

Works

our **Works**

Works.

Digital Campaign

DOJACAT 신곡 리스닝 파티 소니뮤직코리아

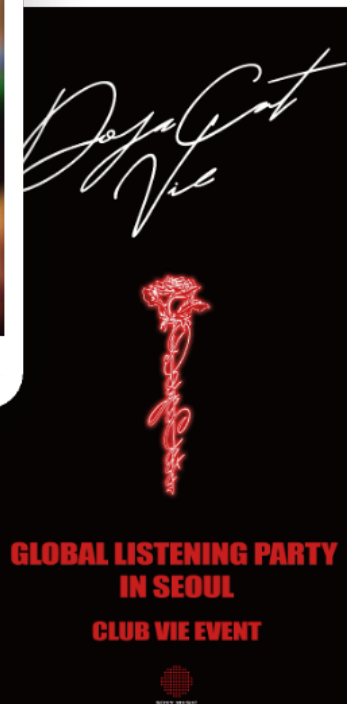
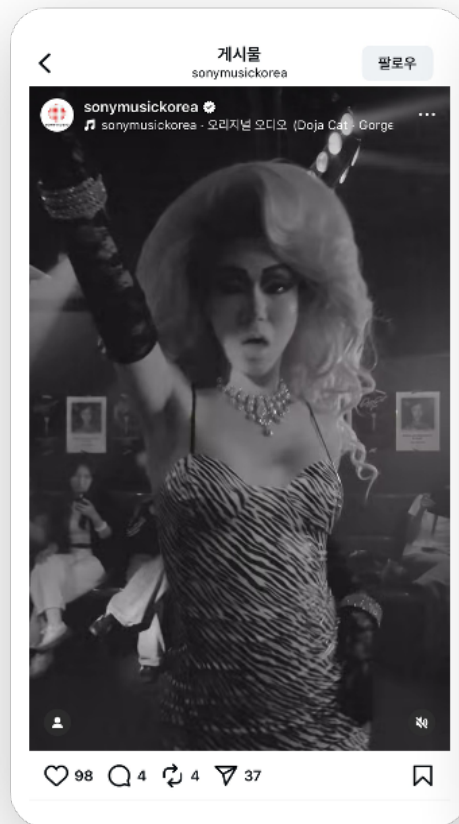
소니뮤직 코리아와 협업하여

글로벌 아티스트 도자캣의 신곡 리스닝 파티 한국 행사를 총괄 진행.

연말 내한 콘서트에 앞서 열린 사전 오프라인 리스닝 파티로,

공간 기획과 브랜딩, 현장 이벤트 및 굿즈 제작까지 포함한 리스닝 파티

전반을 기획하여 팬들에게 특별한 경험을 제공.



Works.

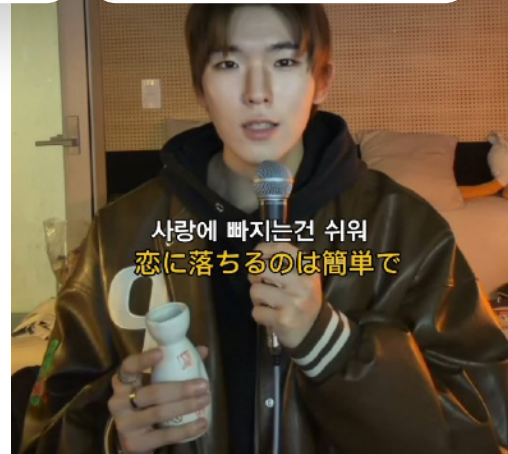
Digital Campaign

‘The Moment : Live on Melon’ J-POP 콘서트

.J-pop 아티스트와 팬을 잇는 사전 무브먼트, 망고스틴그룹이 함께했습니다.

‘The Moment : Live on Melon’ 콘서트에서 Sony Music Japan 출연 아티스트의
홍보를 위한 크리에이터 콘텐츠 제작을 지원했습니다.

관심도 높은 아티스트의 매력을 효과적으로 조명하고, 인스타그램과 유튜브를 중심으로
팬들과의 접점을 확장하는 전략적 커뮤니케이션을 설계했습니다.



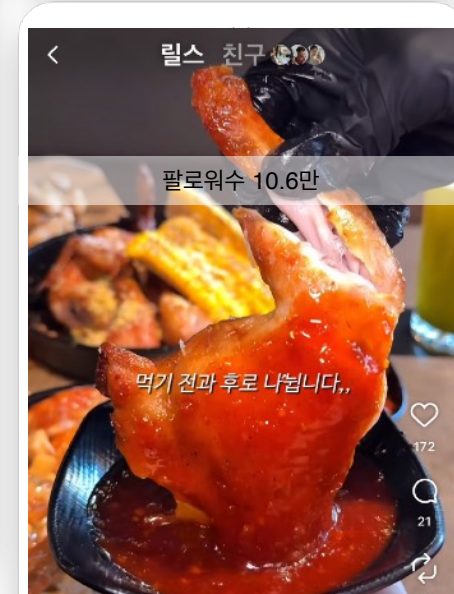
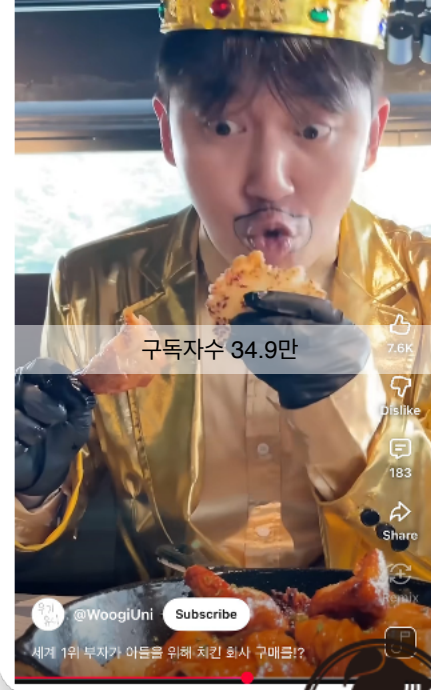
Works.

Annual Marketing

구도로통닭

인플루언서 캠페인

멕스타그램 인플루언서를 섭외·리스트업하여
콘텐츠 제작 및 업로드 전 과정을 관리.
브랜드 인지도 확산과 이미지 구축을 주도하며,
캠페인 결과 분석을 바탕으로 핵심 메뉴 홍보 전략까지 총괄.

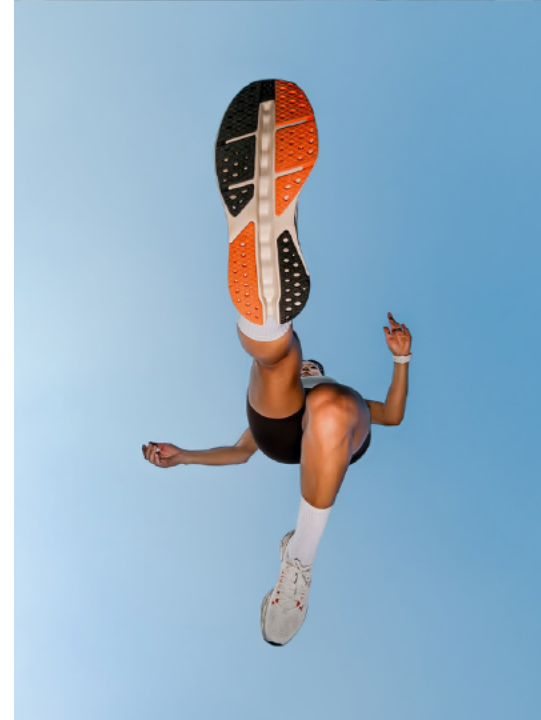


Works.

Annual Marketing

On 온러닝 클라우드 서퍼 맥스 마케팅

온러닝의 퍼포먼스 러닝화 클라우드 서퍼 맥스의 마케팅을 총괄.
스포츠 선수 및 인플루언서를 활용한 브랜드 캠페인을 통해
퍼포먼스 중심의 브랜드 이미지 강화 및 타깃 확장을 유도.

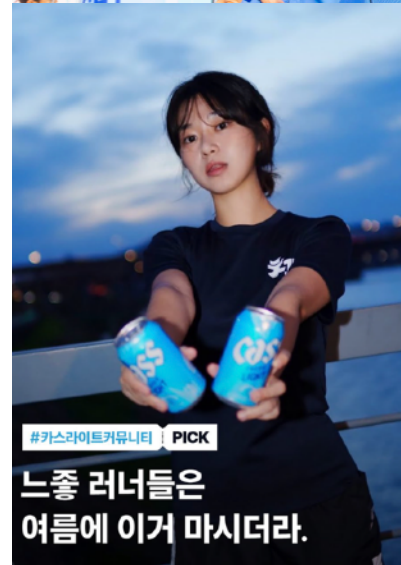


Works.

Campaign

카스라이트 러닝크루 캠페인

러너들의 라이프스타일 속에 자연스럽게 브랜드를 녹여내며,
달리는 순간에도 가볍게 즐길 수 있는 카스라이트의 핵심 메시지를 전달.
실제 참여자 중심의 콘텐츠를 통해 긍정적 브랜드 경험 확산.



Works.

Campaign

Le Coq Sportif #미워도다시한런 러닝 캠페인

프렌치 스포츠 헤리티지 브랜드 르꼬끄가 선보이는 2025년 러닝캠페인
#미워도다시한런 러닝 인플루언서 마케팅을 망고스틴그룹이 함께하였습니다.
'Heritage in Motion'이라는 브랜드 메시지 아래,
러닝 인플루언서와의 협업 콘텐츠를 통해 브랜드 경험을 확장하고
르꼬끄만의 스타일을 소비자들에게 더욱 깊이 전달해 나갔습니다.



Works.

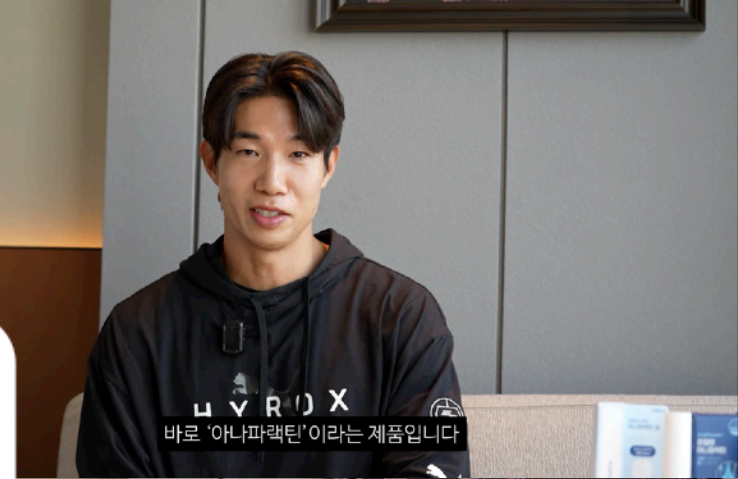
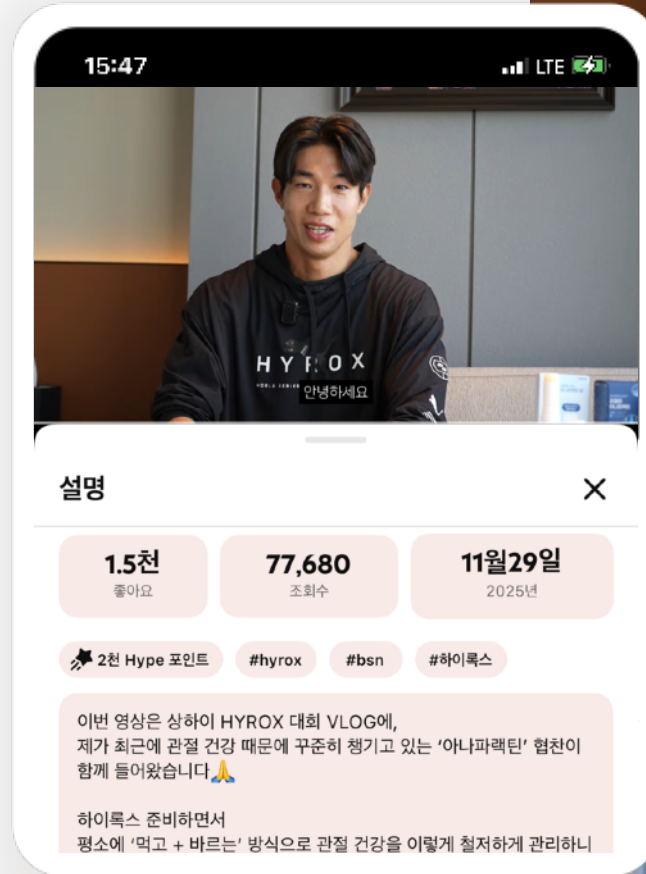
Campaign

Anaparactin 인플루언서 캠페인

관절 건강의 새로운 기준, 아나파랙틴.

운동 유튜버 흥범석과 함께한 콘텐츠 캠페인, 망고스틴그룹이 함께했습니다.

타깃 맞춤형 인플루언서 협업을 통해 브랜드 신뢰도와 소비자 접점을 확장해 나갑니다.



파랙틴 인체적용시험 결과 관절 통증 개선, 관절 팽창 개선 등 관절 건강 지표(WOMAC) 총점 개선
* 모든 사람에게 동일하게 적용되는 것은 아닙니다.

이 캡슐형 '관절엔 아나파랙틴'은

Works.

Annual Marketing

Denps 덴프스 연간 마케팅

프리미엄 건강기능식품 브랜드 덴프스의 연간 마케팅 에이전시로 선정되어
파트너십을 본격적으로 시작.

다양한 온·오프라인 프로젝트를 통해 브랜드 체험 강화 및 인지도 확산을 지원.



Works.

Annual Marketing

VUORI 연간 마케팅

신세계 인터내셔널이 수입 판매하는
미국 액티브웨어 브랜드 뷰오리(vuori)의 연간대행.

활동적인 캘리포니아 해안 라이프스타일에서 영감을 받은
프리미엄 퍼포먼스 브랜드 뷰오리의 프로커뮤니티 운영 및 인플루언서 섭외,
브랜드 행사 등을 진행.



Works.

Artist Agency

이효리 X 리복

앰배서더 섭외 및 캠페인

리복의 24FW 시즌을 맞아 이효리 앰버서더 섭외 및 캠페인 진행.

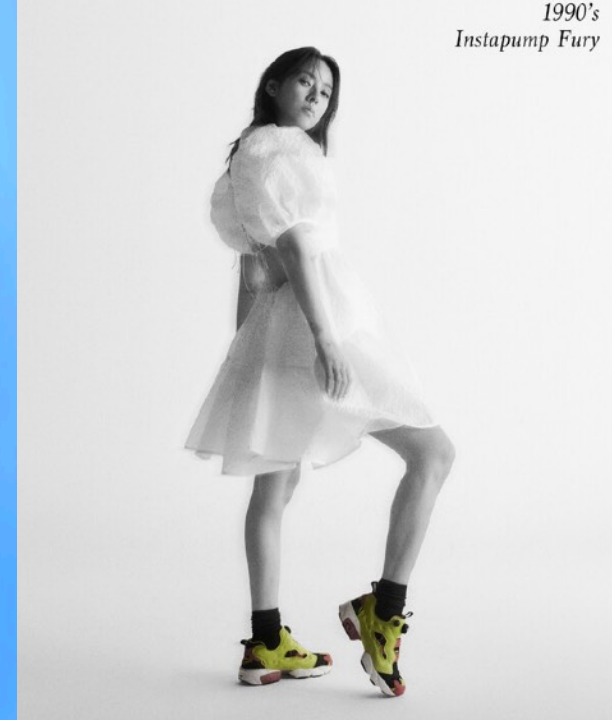
10년 만의 상업광고 복귀인 이효리를 브랜드의 얼굴로 발탁.

아이즈매거진과 협업한 스니커즈 컬렉션 화보 촬영 및 커뮤니케이션 관리를 비롯해,

24FW 패딩 컬렉션 'Unexpected Winter' 캠페인을 진행.

이효리의 독보적인 존재감과 리복의 클래식 헤리티지를 결합해

브랜드의 트렌디하고 스포티한 이미지를 극대화함.



Works.

Influencer Marketing

쿠촐로 그룹 인플루언서 캠페인

쿠촐로 서울 & 쿠촐로 테라짜 & 볼피노 & 동빙고워크룸

김지운 셰프가 이끌고 있는 정통 이탈리아 음식을 서빙하는

쿠촐로 그룹 레스토랑 4곳의 캠페인을 진행.

인스타그램과 블로거들을 섭외하여 각 레스토랑 아이덴티티를 살려

대중들에게 쿠촐로 레스토랑을 소개하고 캐치테이블 매체를 집행하여 캠페인을 진행.

캠페인 이후 예약 사이트 내 레스토랑 예약건이 증가, 캠페인을 성공적으로 마무리.



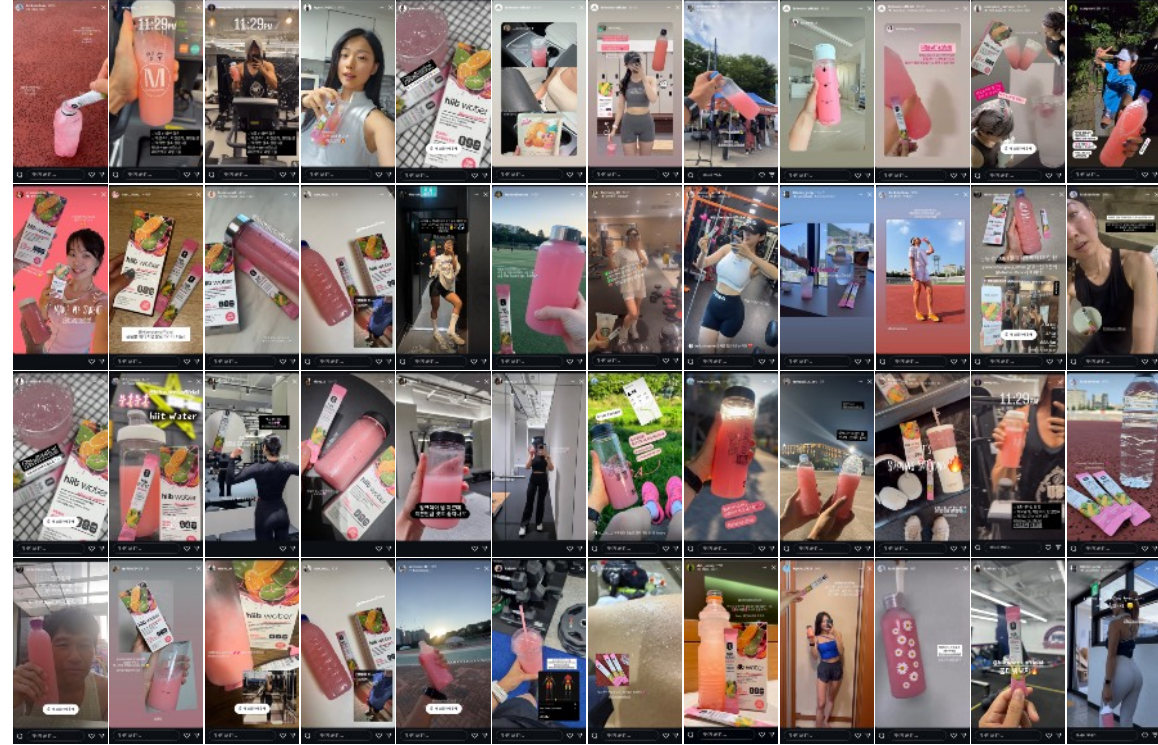
Works.

Annual Marketing

Hiit Water

히트워터 연간 마케팅

천연 카페인을 기반으로 칼로리 소모에 최적화된 에너지 드링크 히트워터의 연간 마케팅 대행.
스포츠 커뮤니티 중심의 인플루언서 협업 및 피트니스 시설 연계 캠페인을 통해
브랜드 인지도 확대 및 소비자 체험 강화.



Works.

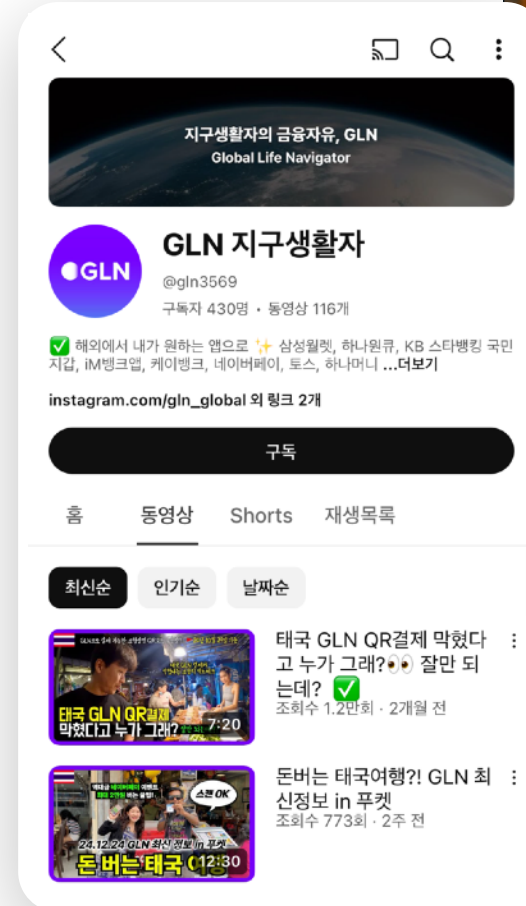
Campaign & Film

GLN 유튜브 캠페인 & 브랜드 및 제휴사 홍보 영상

현금, 카드, 지갑없이 해외 결제가 가능한 GLN (Global Life Navigator)의
금융 서비스 홍보를 위한 유튜브 캠페인과 브랜드 필름 제작을 진행.

GLN의 간편하고 혁신적인 해외 결제 서비스를 담은 영상 캠페인을 통해 브랜드 인지도 확대.

- 캠페인 시행 3개월 대비 조회수 3배 증가
- 캠페인 시행 3개월 대비 구독자 증가 폭 4.5배 증가
- 캠페인 시행 3개월 대비 시청자 연령 폭 확대



Works.

Brand Launching

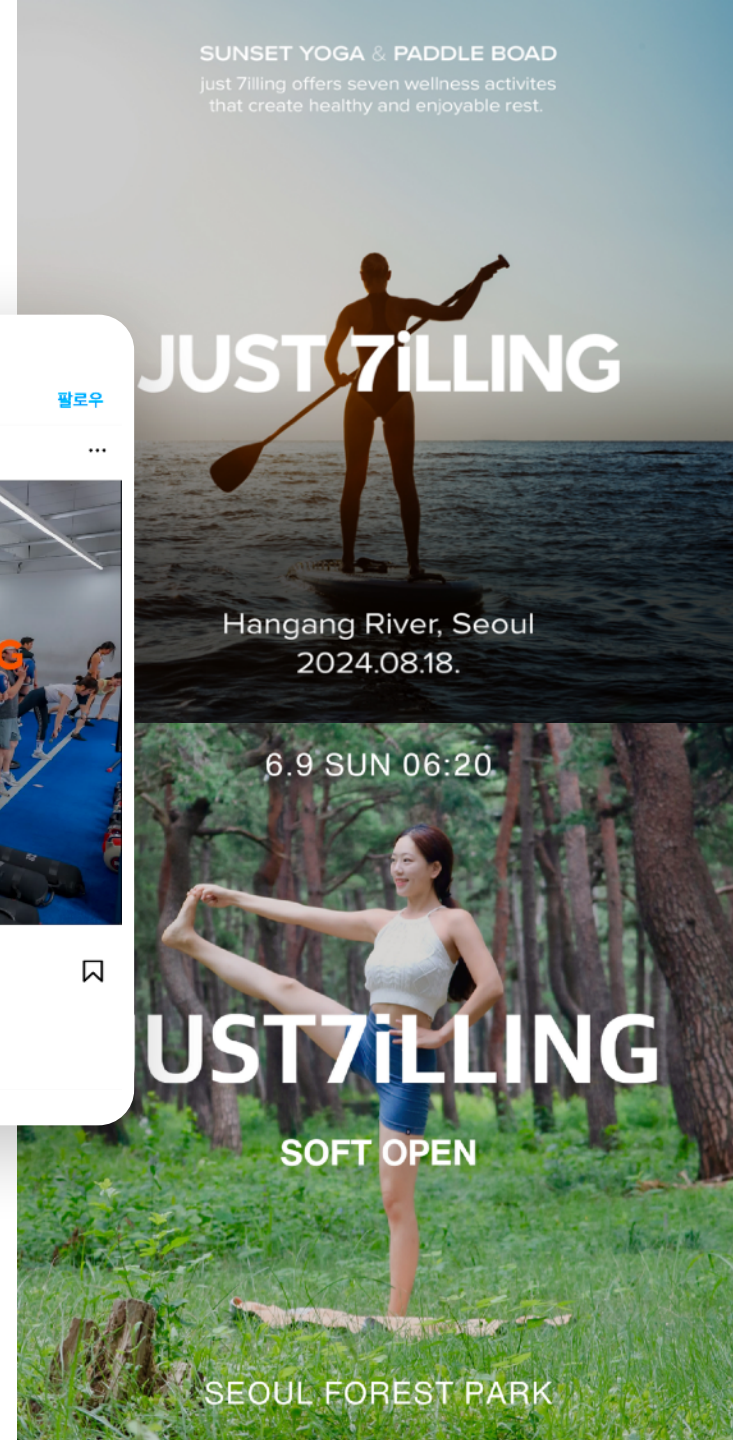
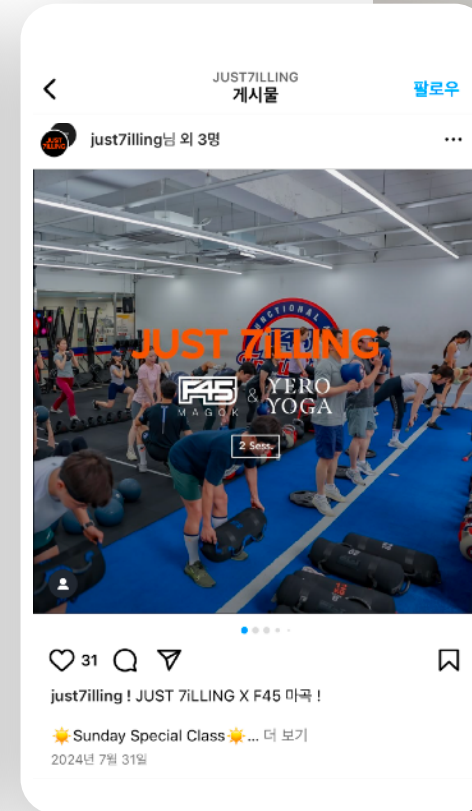
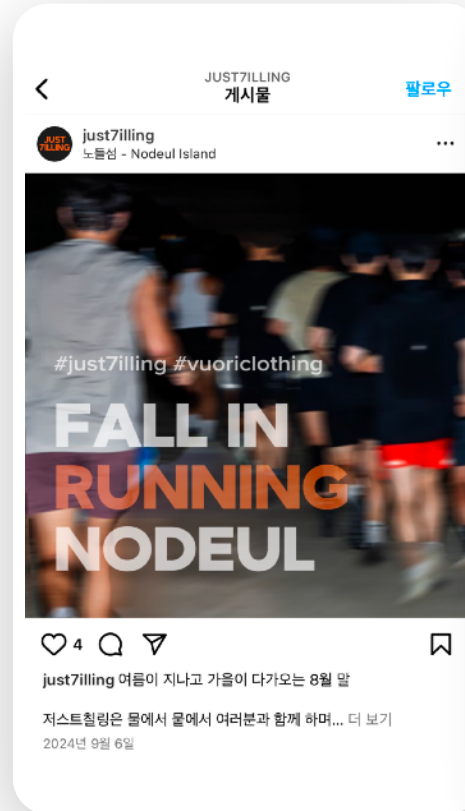
웰니스 행사 브랜드 저스트칠링 운영

Chilling is pleasure, But 7illing is Healthy Pleasure.

저스트칠링은 건강하고 활력있는 휴식 문화를 만들고자 노력하는
웰니스 행사 브랜드.

저스트칠링은 단순한 휴식 이상의 가치를 제공하며,
건강한 라이프스타일을 통해 활력을 되찾고자 하는
모든 사람에게 특별한 웰니스 경험을 선사함.

F&B부터 H&B, 스포츠 의류까지 폭넓은 브랜드 협업을 통해
웰니스의 즐거움을 다채롭게 확장.



Works.

Artist Agency

NBA x 정혁, 죠지 인스타그램 광고 캠페인

10-20대 고객에게 패션과 문화 트렌드를 제시하는 브랜드 NBA에 어울리는 모델 정혁, 죠지를 섭외하여 인스타그램 광고를 진행.

아티스트 에이전시로서 브랜드에 어울리는 모델을 제안하여 기존 NBA 팬들에게 좋은 반응을 이끔.



Works.

Digital Campaign

아이코스

TOGETHER X 캠페인

아이코스와 어울리는 브랜드를 제안 및 섭외하여

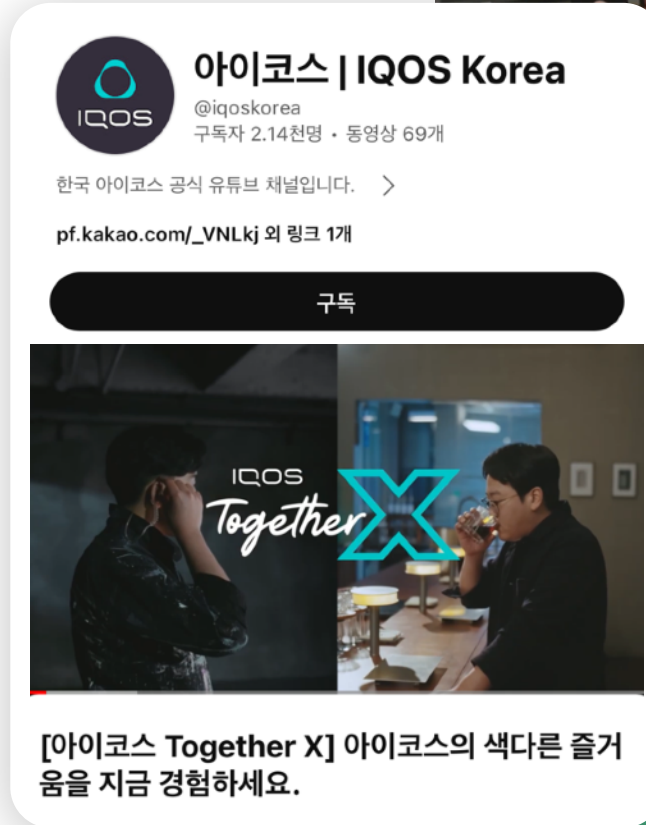
새로운 아이코스 캠페인 진행.

일상 속 물입의 순간을 만들어내는 미디어 아티스타 '서더'

취향에 맞는 최적의 음료, 디저트를 선보이는 '펠른'

그리고 아이코스와 함께 다채로운 개인의 취향, 일상 속 뜻밖의 즐거움 소개.

기대 그 이상. 경험 그 이상.



아이코스 | IQOS Korea
@iqoskorea
구독자 2.14천명 · 동영상 69개

한국 아이코스 공식 유튜브 채널입니다. >

pf.kakao.com/_VNLkj 외 링크 1개

구독

[아이코스 Together X] 아이코스의 색다른 즐거움을 지금 경험하세요.



Works.

Global Promotion

리복 in Paris Reebok x Songzio

파리에서 진행되는 패션위크 기간동안

리복 x 송지오 멀티룸, 쇼룸 디스플레이.

리복 x 송지오 데이즈드 잡지 촬영.

각 패션 매체사 SNS업로드 진행.

(코스모폴리탄, 바자, 엘르, 에스콰이어, 패션앤스타일)



Works.

Influencer Marketing

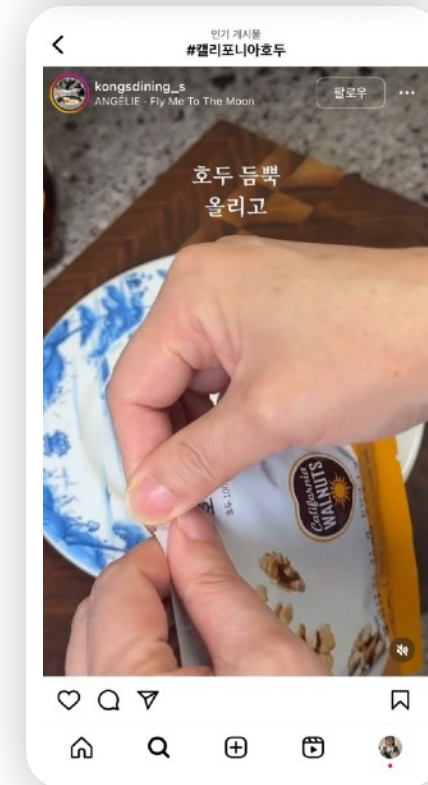
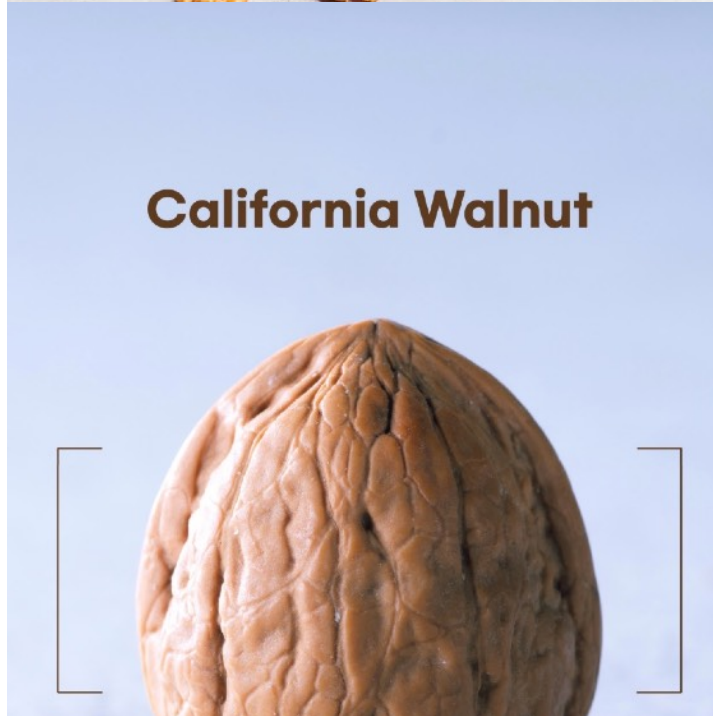
캘리포니아 호두

“캘리포니아 호두” 디지털 캠페인 진행.

뷰티&라이프스타일 공유하거나 하이킹 등 다양한 액티비티를 즐기는

인플루언서들과, 캘리포니아 호두를 이용하여 다양한 레시피들을 소개하는

푸드 인플루언서들과 캠페인 진행.



Works.

Promotion Campaign

저스트댄스 2023 x 더유니온 댄스 대회 콜라보

24번째로 진행되는 서울 소재 대학교 연합 댄스 대회 더유니온에 저스트 댄스 협찬 진행
대회와 어울리는 협찬사 섭외로 활기찬 대회 분위기 조성.

저스트 댄스 부스 운영을 진행하여 대회 참가자들과 가족, 친구들

모두 함께 즐길 수 있는 엔터테인먼트 제공.

해당 부스, 협찬사 큰 호응.

JUST DANCE

저스트댄스 x 스물네살유희온



Works.

Digital Campaign

아이코스 x 말방구 실험실 캠페인 콜라보

아이코스가 진행한 연초 담배의 대안책인

전자담배 제안 캠페인에 유튜버 말방구 실험실 섭외.

말방구 실험실 유튜브 영상을 통해 아이코스 브랜드를 소개하고

금연이 힘든 흡연자들에게 전자담배라는 대안책을 제시하는

디지털 캠페인을 성공적으로 진행.

< 대신남 말방구실험실

대신남
말방구실험실 대신 리뷰하는 남자
맞받은 리뷰 대신 받아 드림.

대신남 말방구실험실 ✓
@malbang9
구독자 21.4만명 · 동영상 1.1천개

당신이 필요한 리뷰 대신 리뷰해 드림 >

bit.ly/3JN2M89 외 링크 4개

구독

홈 동영상 Shorts 라이브 재생목록

일루마프라임 VS 일루마 VS 일루마윈

불로 태우지 않는 아이코스 라인업 9:03

아이코스 일루마 라인업! 불로 태우지 않는 다고? 그
래 진작에 이렇게 나왔어야지!
말방구 실험실 · 조회수 1.6천회 · 11일 전



Works.

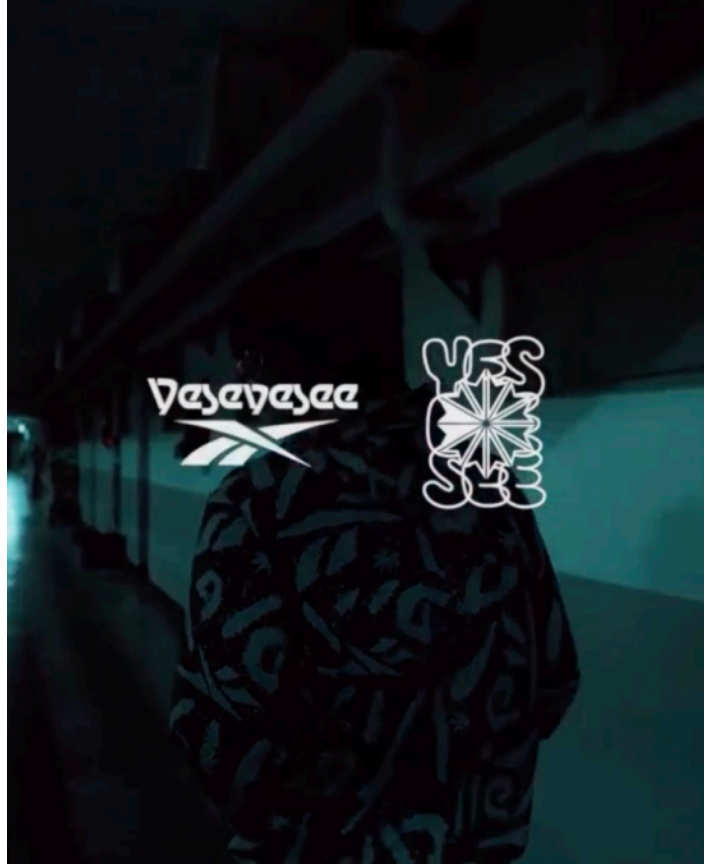
Artist Agency

리복 x 예스아이씨 데이즈드 매거진 콜라보

리복 x 예스아이씨 콜라보 데이즈드 잡지 촬영에 KARD 전소민, 타잔보이 섭외.

을지로 밤거리, 리복, 예스아이씨와 모델 KARD 전소민과 타잔보이의 매력을 극대화하여

데이즈드 구독자들과 대중들에게 호평을 얻음.



Works.

Artist Agency

리복 23SS

1st Look 매거진 콜라보

리복 23SS 시즌 모델 웅성우, 조이현 섭외 후 화보 촬영 진행.

리복의 번치 않는 매력인 클래식 컨셉과 개성있는 바시티 컨셉으로 퍼스트룩과 제작.

스테디스타(Steady star) 웅성우와 라이징 스타(Rising star) 조이현과 함께

리복 23SS 시즌 캠페인을 성공적으로 진행.



Whenever, Wherever Classic



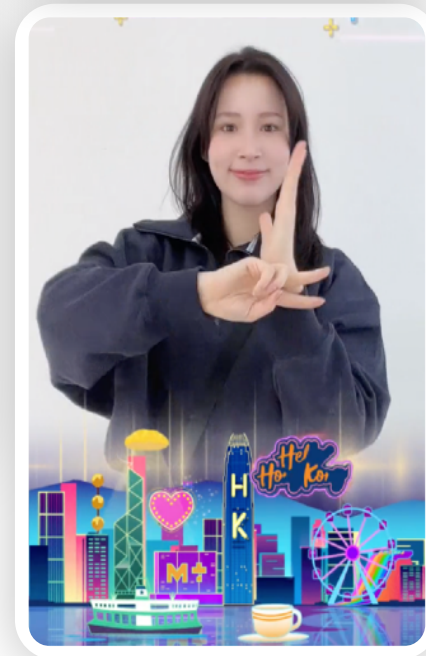
Works.

Artist Agency

홍콩관광청 2023 '헬로 홍콩' 캠페인

홍콩관광청과 함께한 '헬로 홍콩' 캠페인 진행.

헬로 홍콩 톤 앤 무드에 맞는 배우 조이현, 가수 마마무 휘인 등
연예인, 틱톡커를 섭외하여 헬로 홍콩 캠페인 콘텐츠 제작.



Works.

Influencer Marketing

저스트댄스

2023 프로모션

라치카 X 저스트댄스 2023 에디션.

수많은 K-POP 댄스를 만들어낸 최고의 크루 라치카.

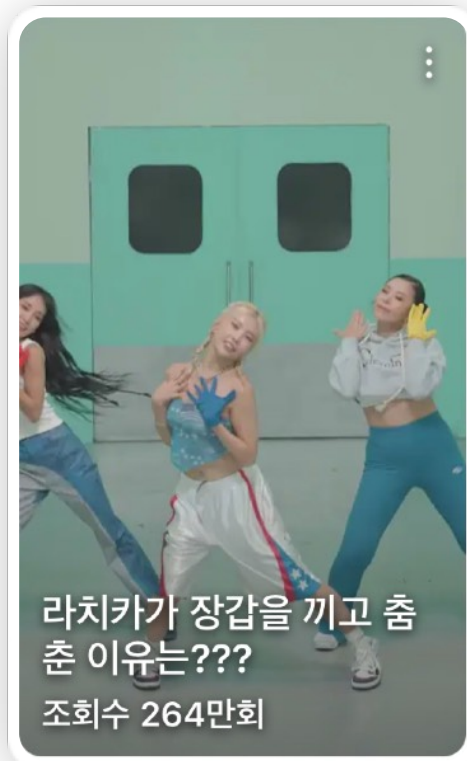
Justin Bieber의 Stay를 라치카 버전으로 재해석한 수록곡과 함께

'저스트댄스 2023 에디션' 제작.

라치카만의 개성있고 매력 넘치는 댄스를 저스트댄스만의 경쾌한 콘텐츠로

구현해 팬들의 기대감을 더욱 높이는데 기여.

제작기, 예능기로 구성된 유튜브 콘텐츠 제작.

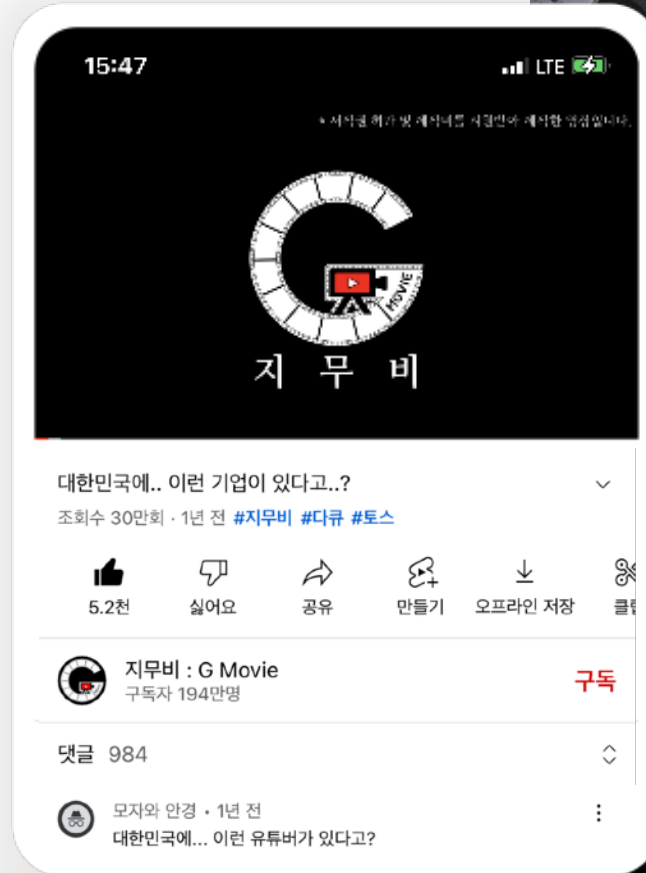


Works.

Digital Campaign

토스 FINTECH 다큐 'BEHIND THE SIMPLICITY'

토스의 역사와 비전 그리고 핀테크를 다룬 다큐멘터리 확산을 위한 디지털 캠페인 진행. 실제 유저들의 댓글 반응을 유도하여 자연스러운 장 형성. 파워블로거들의 다양한 리뷰를 통한 캠페인의 진실성 확산. 또한 유튜버 '지무비'와 함께 토스가 전하고자 하는 이야기를 그들의 언어로 콘텐츠화하여 캠페인 인지도 확산 및 영상 시청 유도. 그 결과 '토스'키워드 연간 키워드 변화에 가속화 및 토스에 대한 긍정적인 인식과 여론의 변화 도출.



Original Film by toss

Works.

Metaverse Marketing

넷마블 버추얼 인플루언서

커져가는 메타버스 시장의 정점 버추얼 인플루언서 런칭 프로젝트 진행.
메타버스 엔터테인먼트의 시우와 리나 캐릭터의 기획 및 촬영 진행.
인스타그램 운영 대행으로 전체적인 피드 톤 앤 매너와 캐릭터 컨셉 구축.

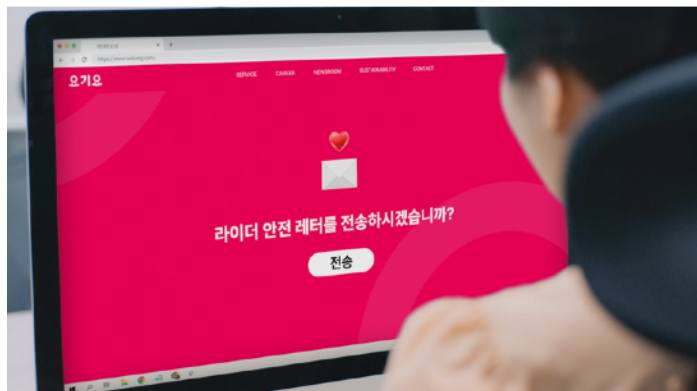


Works.

Film

위대한상상 기업 홍보영상

'소비자 경험'과 '브랜드 가치관'을 중심으로 전개되는 스토리텔링을 통해 서비스를 넘어서 기술로 혁신을 이뤄내고 위대한 상상을 현실로 만드는 위대한상상만의 '브랜드 경험'을 전달하는 기업 홍보영상을 제작.



위대한상상 | 요기요

Works.

Influencer Marketing

리복 런칭행사 '클럽C캐슬' 팝업스토어

리복 헤리티지 체험이 가능한 팝업스토어 '클럽C캐슬' 스니커즈 런칭 행사를 진행.
라비, 웅성우, 원호, 라치카, 전현무, 박경림, 김소은 등 60명이 넘는 스타들을 섭외하여
브랜드 이미지를 제고 및 행사를 성공적으로 마무리함.



Works.

Influencer Marketing

저스트댄스

2022 프로모션

2021하반기를 뜨겁게 달군 '스트릿우먼파이터', '스트릿걸스파이터' PPL 진행.
크루 YGX와 LACHICA를 섭외하여 각 크루들의 컨셉에 맞춘 PPL 콘텐츠 제작 및
YT 마케팅 진행. 또한 댄서들을 통한 콘텐츠 제작으로 브랜드의 파급력을 넓힘.



Works.

CSR Campaign

포카리스웨트

키즈 CSR 캠페인

코로나19 시대, 아이들에 주목한 인사이트로 호평을 받은 캠페인. 외부활동이 어려워진 아이들에게 플레이티셔츠, 이온동화책, 포카리스웨트 하우스를 선물. 캠페인 취지를 확산 및 기념하는 전시(Display) 진행.

수분보충의 중요성에 대한 내용을 아이들의 시선에 맞게 설명 및 놀이로 전달.



Works.

Promotion Campaign

P&G 페브리즈 제품 프로모션

페브리즈 비치형 실내공간용의 리뉴얼된 제품 홍보를 위한 다양한 캠페인 진행.

일상 생활에 유용한 정보를 제공하는 페이스북&인스타그램 파워페이지를 통해 집안의 3대 악취공간의 탈취 효과를 효과적으로 전달하고 판매를 촉진.

맘타깃 네이버 카페/커뮤니티 체험단을 진행하여 다량의 리뷰를 생성하고 파워블로거를 통해 주요 키워드 상단 점유 성공.

또한 공유오피스 파스트파이브와의 콜라보로 회의실, 화장실, 휴식공간에 해당 제품을 비치하여 직장인들에게 '페브리즈 1400시간 탈취 케어존' 경험 및 구매 유도.



BENEFITS

풍부한 장마실, 가장 쾌적한 사무실은?



패스트파이브 x 페브리즈 1,400시간 탈취 케어존 운영 시작!

혹시 알고 계셨나요?

어려분이 조금 더 쾌적한 환경에서 즐겁게 일하실 수 있도록 FASTFIVE의 회의실과 화장실을 페브리즈 비치형 실내 공간용으로 탈취 케어하고 있다는 사실!

냄새 분자를 중화해 냄새의 원인을 제거하고 쾌적함은 UP! 냄새가 날 수 있는 표면에 보호막을 생성하여 냄새 재발 방지까지!

1,400시간 지속되는 파워 탈취력으로 상쾌한 공간에서 업무에만 집중! 이제 우리 집도 페브리즈 비치형 실내 공간용으로 탈취 케어해보세요.

집안 냄새 3대 공간인 현관(신발장)/옷장/화장실의 불쾌한 냄새도 1,400시간 강력 탈취하여 냄새 스트레스에서 자유로워주세요! 🙌

지금 우리집 탈취 케어하기!

Works.

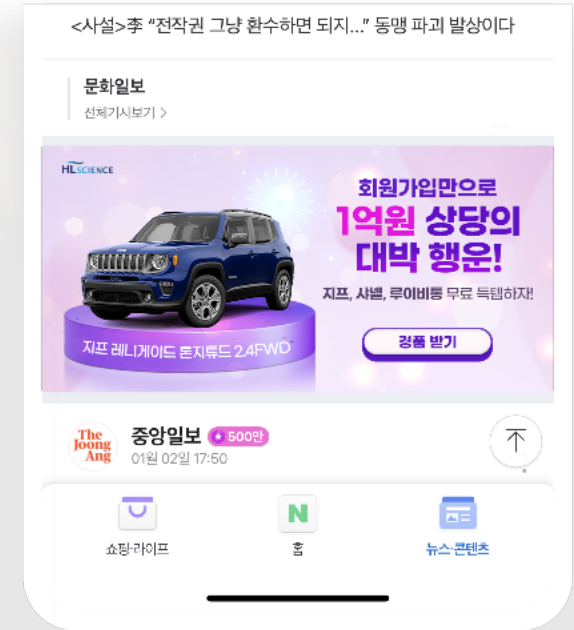
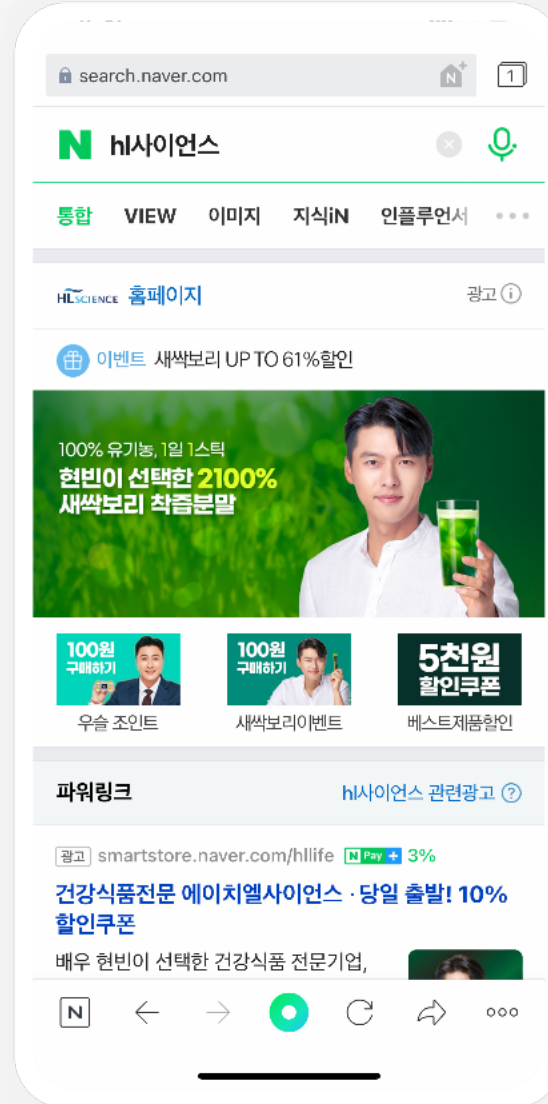
Promotion Campaign

HL사이언스 월간 프로모션

HL사이언스 특가 및 브랜드데이 등 행사 홍보를 위한 프로모션 진행.

카카오, 네이버, 모비온 등 온라인 매체별 맞춤 바이럴을 진행하여

HL사이언스의 할인 행사를 타겟들에게 확산하여 캠페인을 성공적으로 마무리함.

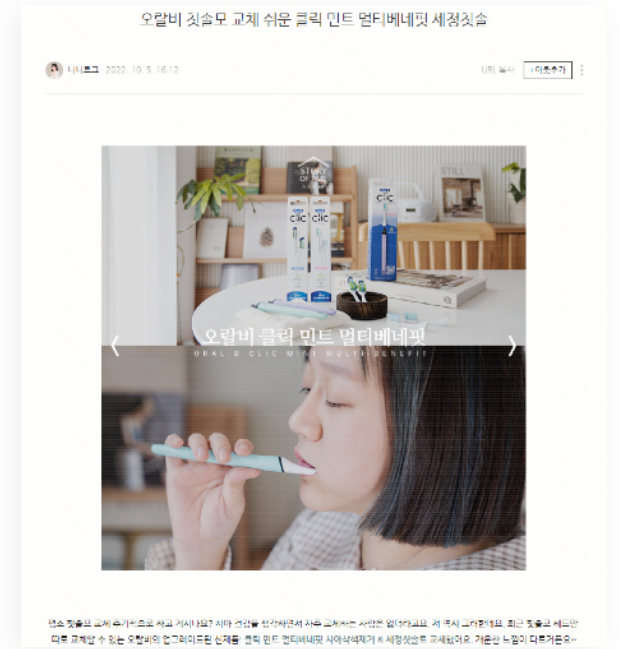


Works.

Promotion Campaign

P&G 오랄비 제품 프로모션

Oral-B 프리미엄 칫솔 'CLIC 라일락 잇몸케어' 및 'CLIC 민트 멀티베네핏' 제품 홍보를 위해 블로그, 인스타그램, 페이스북 등 온라인 매체별 맞춤형 바이럴을 진행. 또한 파워블로거들의 다양한 제품 리뷰와 네이버 VIEW탭 상위 노출로 구매전환 및 유튜브 '1분미만' 채널과 협업하여 제품 정보 확산에 일조.



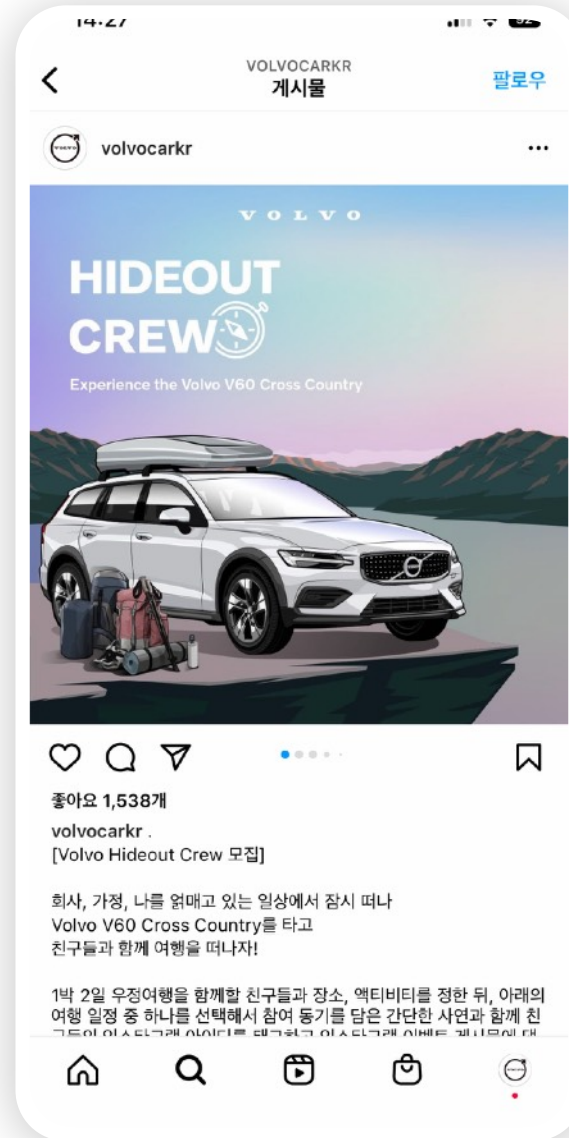
Works.

Viral Marketing

볼보 V60CC

Hideout Crew 캠페인

일상에서 잠시 떠나 친구들과 취미를 함께하고 여행을 떠나고 싶어하는 3040 남성 타겟들에게 V60CC 시승 기회 제공하는 볼보자동차코리아의 'Volvo Hideout Crew' 캠페인 홍보를 위한 마케팅 진행. 캠페인 분위기와 잘 맞는 자동차, 등산, 스포츠 등 여러 카테고리의 인플루언서를 섭외하여 효율적인 캠페인 홍보 및 참여 유도.



Works.

Influencer Marketing

중앙일보

폴인(fol:in) 캠페인

중앙일보의 '폴인' 서비스 홍보를 위한 캠페인 진행.

비즈니스, 공간, 커리어와 관련된 인플루언서를 통해 구독 콘텐츠 기반의 직장인 교육 서비스 '폴인'의 인지도를 상승시키고 댓글 이벤트 진행으로 팔로워들에게 구독권을 증정하여 폴인을 체험할 수 있는 기회 제공.



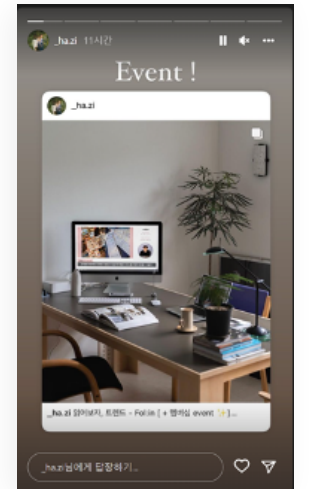
fol:in

성장의 경험을 나눕니다, 폴인

폴인은 변화의 앞단에서 빠르게 성장하는 이들의 경험을 공유하는 콘텐츠 서비스입니다.

단순한 트렌드나 검색 가능한 지식이 아닌, 변화의 흐름을 읽고 내 커리어와 삶의 성장을 이끌어내는 콘텐츠를 만듭니다.

현장의 전문가인 링크와 멤버가 만나 서로를 성장시킬 수 있도록 돕습니다.



Works.

Promotion Campaign

유한건강생활 제품 프로모션

유한건강생활 뉴오리진의 '유한백수오' '코어리셋' 'a2밀크' 'a2분유'
제품 홍보를 위한 프로젝트를 진행. TVC와 더불어 각 제품별 타깃층에 맞는
인플루언서와 협업하여 제품 정보 확산 및 구매전환 유도.

New Origin

갱년기,
백수오만한 답이 없습니다.
어렵다면 공식처럼 외우세요!

갱년기엔, 에스트리션
유한백수오
올인원

나이가 들면서 기억력도 가물가물...
40대 이후에 필요한 성분,
한 번에 케어할 수 없을까?
에스트리션

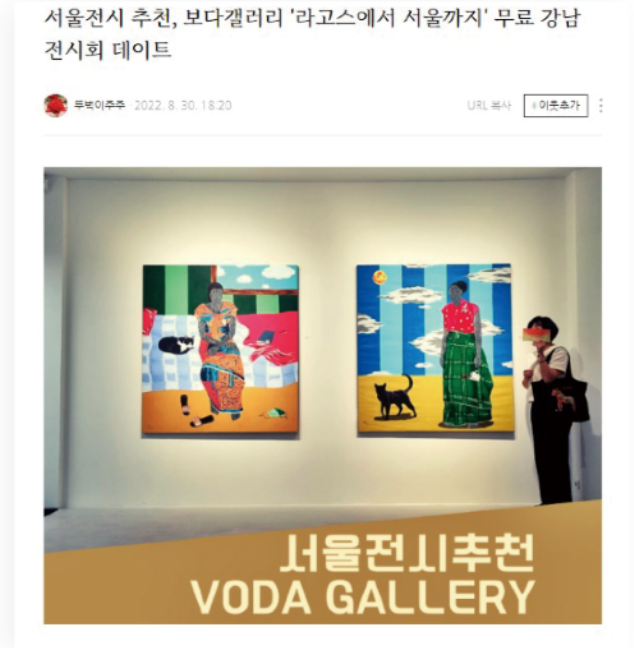
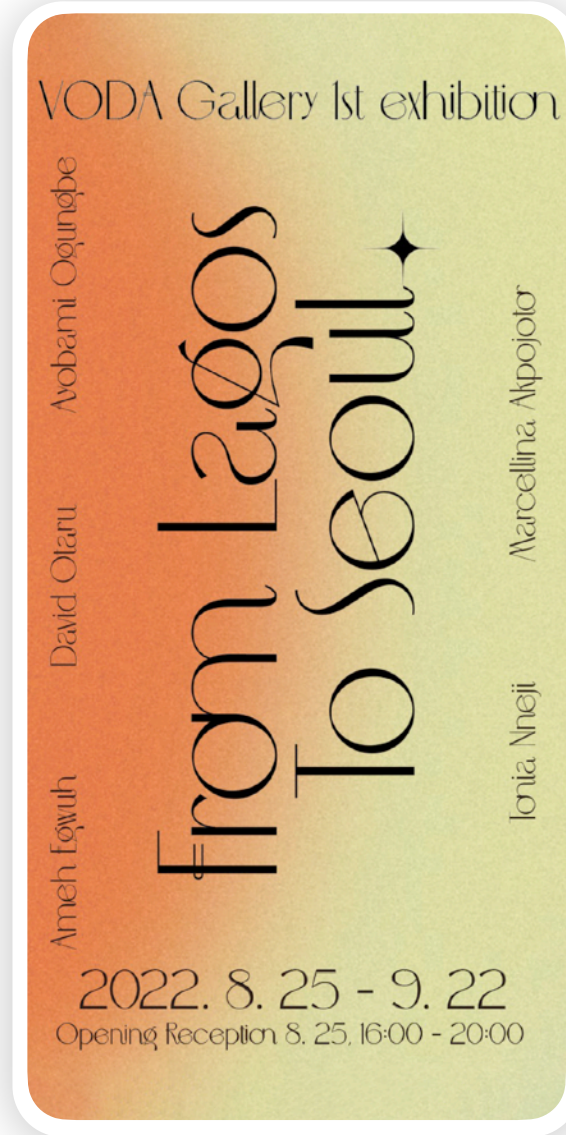


Works.

Viral Marketing

보다갤러리 전시 홍보 마케팅

압구정 갤러리 'Voda Gallery'의 첫 전시 홍보를 위한 마케팅 진행.
카페, 블로그, 인스타그램 등 온라인 매체별 맞춤 바이럴을 진행하여 전시 홍보 및
관람을 유도. 또한 VIEW탭 상위 노출로 긍정적인 반응을 이끌어 전시홍보에
시너지효과를 발휘하며 실제 방문유도에 일조.

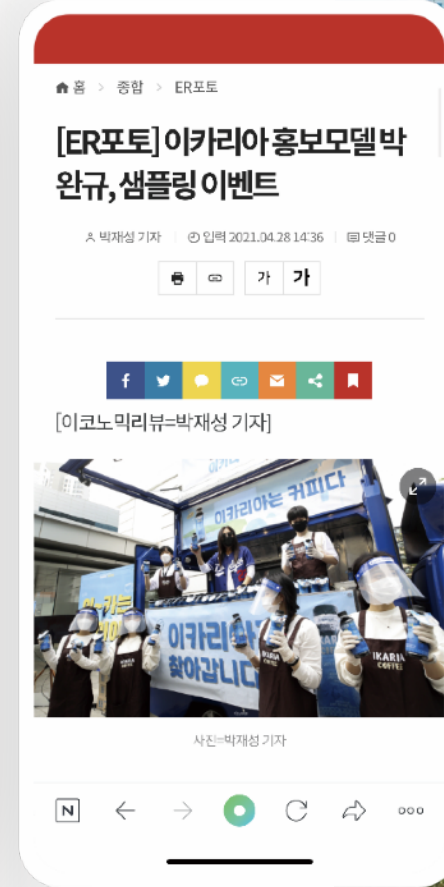


Works.

BTL Campaign

이카리아 캠페인 커피 샘플링

홍보모델 박완규와 함께 직장인을 타겟으로 총 7회의 샘플링 진행 및 카카오톡 이모티콘을 제작. 약 3만7천개 이상의 커피를 소진하였고, 인스타그램 공식계정 홍보 및 프로젝트에 시너지효과를 발휘.



Works.

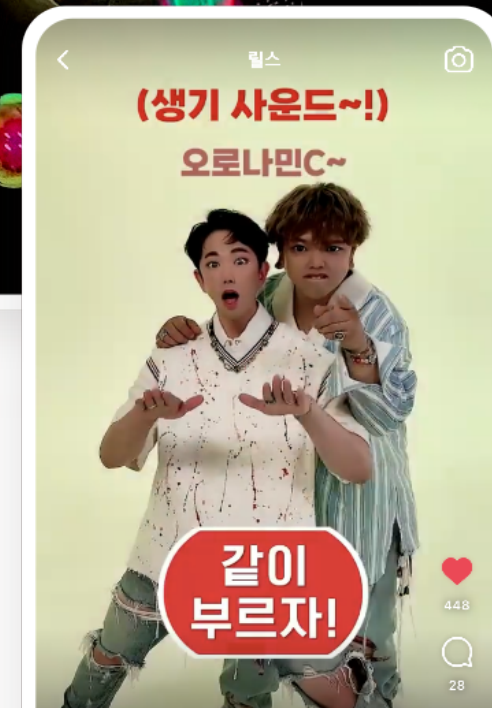
Digital Campaign

오로나민C 매드몬스터 콜라보

오로나민C 디지털 캠페인 진행을 위해 유명 크리에이터 '매드몬스터'를 섭외하였고
중독성 있는 CM송과 안무를 기획 및 제작.

캐릭터 아이덴티티를 활용한 굿즈를 기획, 제작하여 자발적인 바이럴 확산 진행.

릴스 챌린지, 응원 댓글 이벤트 등 MZ세대의 트렌드를 반영한 온라인 이벤트 기획.



Works.

CSR Campaign

포카리스웨트 시즌 포카리

플라스틱을 친환경 제품으로 대체해주는 시즌 포카리를 진행.

친환경 비누 제조 업체 '동구밭'과 협업하여 플라스틱 배출량 감소에 기여.

'친환경적 이미지'와 '사회적 기업 이미지' 두가지를 통해 긍정적인 효과를 가져옴.

리사이클링·제로웨이스트 운동 등 트렌드에 맞춘 영향력있는 인플루언서를

활용하여 프로젝트에 시너지효과를 발휘.



Works.

Digital Campaign

오로나민C볼단 6기 온택트 팬미팅 : 시스루

Tik Tok, YT, IG 채널 통한 MZ세대의 폭발적인 참여가 이루어짐.
클라이언트에게는 '오로나민C=생기' 포지션을 구축해주었고
음료 업계 최초로 온택트 팬미팅을 개최하여 소비자에게는 지친 일상 생기를
뽐내고 나누는 장을 마련.



Works.

Viral Marketing

토스

The WORK 캠페인

토스의 조직문화를 담은 'theWORK(더워크)' YT 캠페인.

선뎀글 통한 바이럴 유도 및 소셜 미디어/마케팅 플랫폼에 바이럴 콘텐츠 업로드.

구직·이직 준비자에게 브랜드 이미지 제고 뿐 아니라, 용기와 힘을 실어준 캠페인.



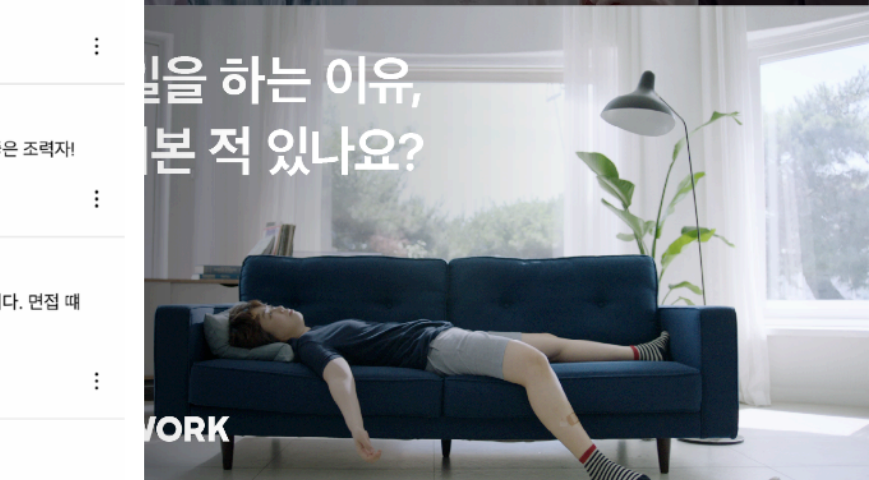
희진 박희진 · 1년 전
리더는 팀원 전체를 무작정이끄는 게 아니라, 팀원 각자가 본인의 역량을 끌어낼 수 있도록 하는 것 아주 중요하죠 ^^
👍 4 💬 📧 ⋮

b blah · 1년 전(수정됨)
구성원 스스로가 리더답게 행동할 수 있도록 돕는 좋은 조력자!
👍 8 💬 📧 ⋮

권나라 권나라 · 1년 전
토스 입사하고 싶은 취준생입니다. 영상 잘보고 갑니다. 면접 때 잘써먹을게요!!!
👍 4 💬 📧 ⋮

진혁 강진혁 · 1년 전
다른 리더들도 좀 봤으면 좋겠다 제발
👍 1 💬 📧 ⋮

재호 이재호 · 1년 전
들어가고 싶은 최애 기업... 리더의 머리조차도 마음에 든다
👍 7 💬 📧 ⋮



사람들끼리 모여서 식사를 하게 만들어요

Works.

Influencer Marketing

신라면세점

글로벌 인플루언서 프로젝트

글로벌 인플루언서를 한국에 초청하여 신라면세점을 알리는 프로젝트 기획 및 집행.

인플루언서 섭외, 의전, 촬영, 편집 총괄.



Works.

Tiktok Marketing

저스트댄스

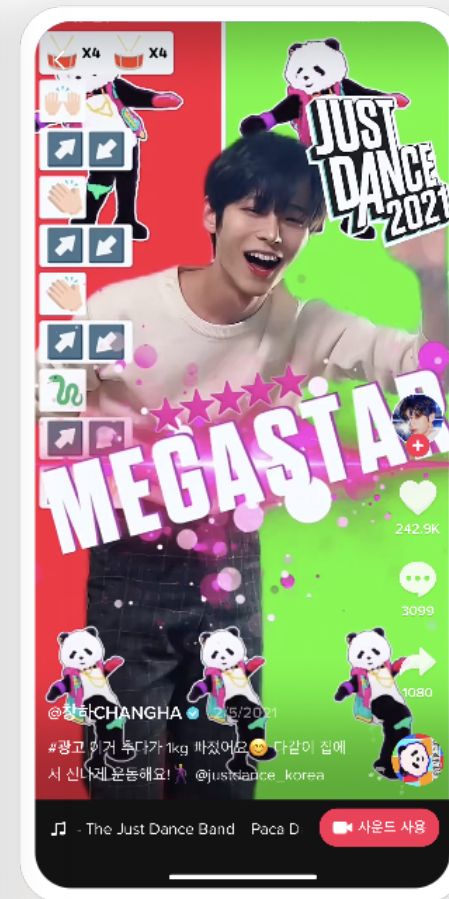
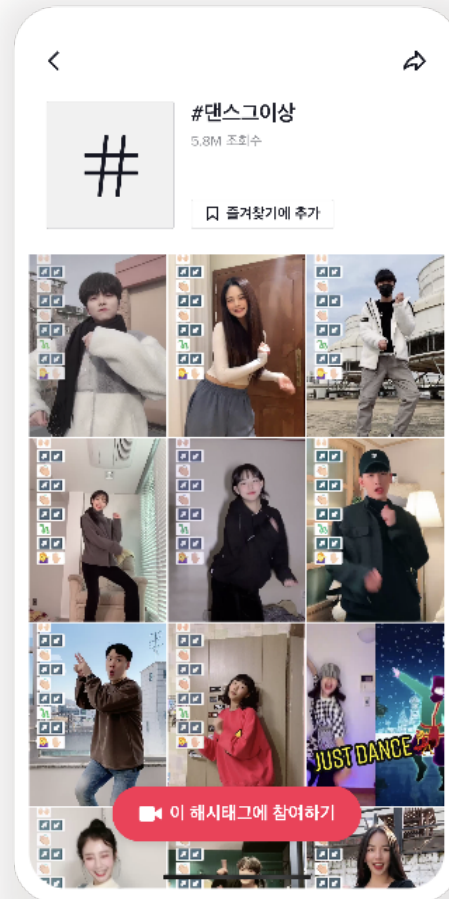
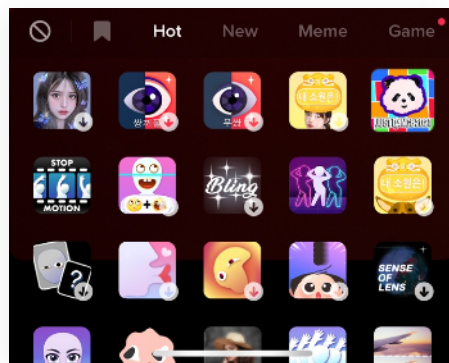
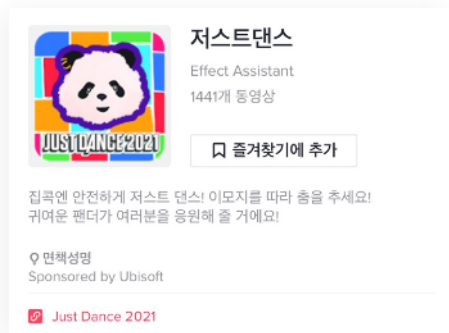
아이콘 활용 틱톡 챌린지

한국 최초로 이미지 스티커를 활용한 '저스트 댄스 2021 스티커' 제작.

Tiktok 마케팅을 진행하여, 인기 게시물 노출 및 누적 조회수 6.2M 달성.

총 팔로워수 5천 4백만의 탑급 틱톡커들과 IN-FEED 광고를 동시 진행

긍정적 댓글과 다수의 좋아요 반응 도출.



Works.

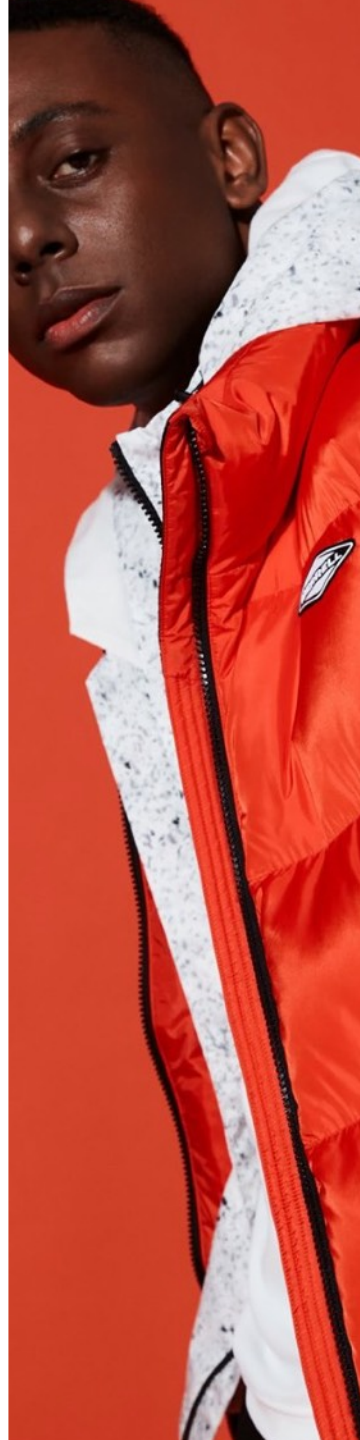
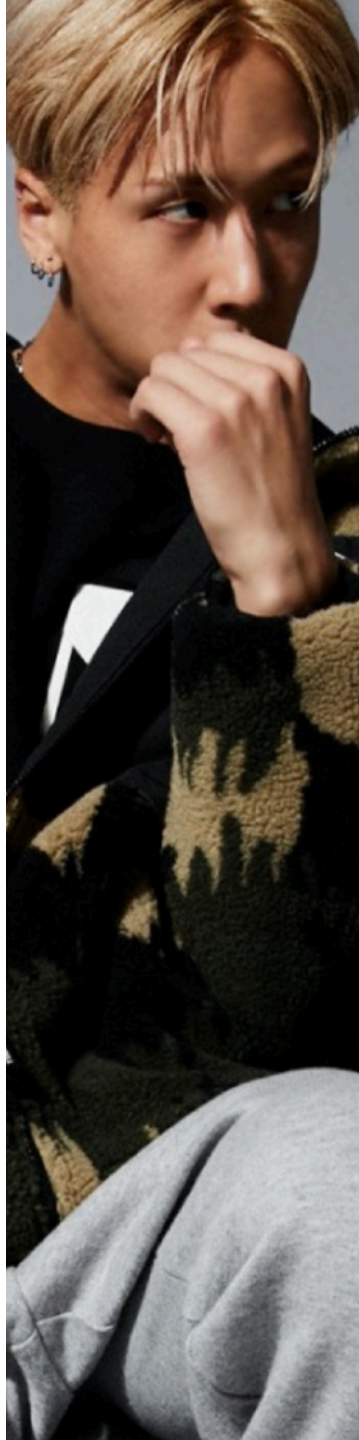
Artist Agency

머렐

모델 협업 프로젝트

라비, 윤혜이, 크리스라이언, 심은우 모델 섭외.

MZ세대에 더욱 파급력있는 글로벌 브랜드로 위상을 제고.



Works.

Artist Agency

코오롱

모델 콜라보

유니섹스 영 캐주얼 브랜드 색깔에 맞추어 라비와 콜라보레이션.

MZ세대 니즈에 합당한 아티스트 콜라보 전략 연구 및 실행 중.



Works.

Artist Agency

BTOB 4U

영상통화 팬사인회

7인조 그룹 비투비의 4인조 유닛그룹 '비투비 포유(BTOB 4U)' 미니 1집 'INSIDE' 발매 기념 이벤트를 언택트(Untact)로 개최하여 소통하는 새로운 장 마련. 필리핀, 인도네시아 등 글로벌에 걸쳐 아티스트와 팬 모두에게 Untact로도 Contact 만큼의 경험을 제공.



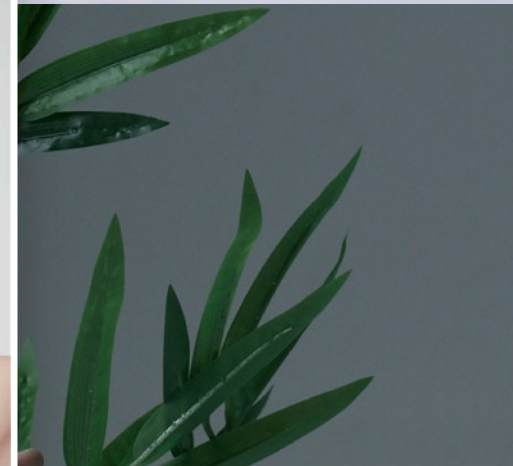
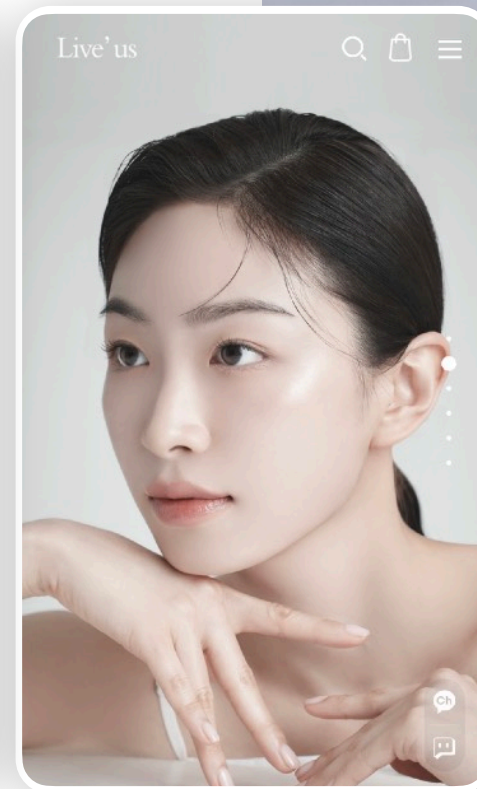
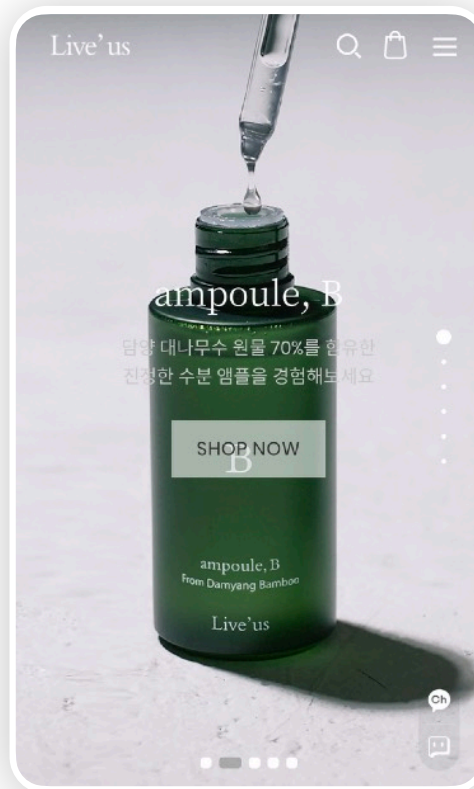
Works.

Media Commerce

자사 뷰티 브랜드 리브어스 리뉴얼 런칭

피부와 지구를 생각하며 친환경적인 브랜드로 많은 사랑을 받은
리브어스 앰플B 리뉴얼 런칭.

동물성 원료를 제외하여 더욱 순해지고,
새로운 패키지와 비건인증을 받아 제품성과 디자인까지 확보.



Works.

Media Commerce

자사 뷰티브랜드 리브어스 1, 2차 마켓

가치소비에 앞장 서는 자사 뷰티브랜드 '리브어스'와

12만 인플루언서와 함께 온라인 마켓을 진행.

많은 분들의 관심 속에서 2차 마켓까지 진행.

계속해서 리브어스는 브랜드의 이야기를 써 내려가며

공유하고 싶은 가치와 생각들을 셀럽&인플루언서들과 진행할 예정.



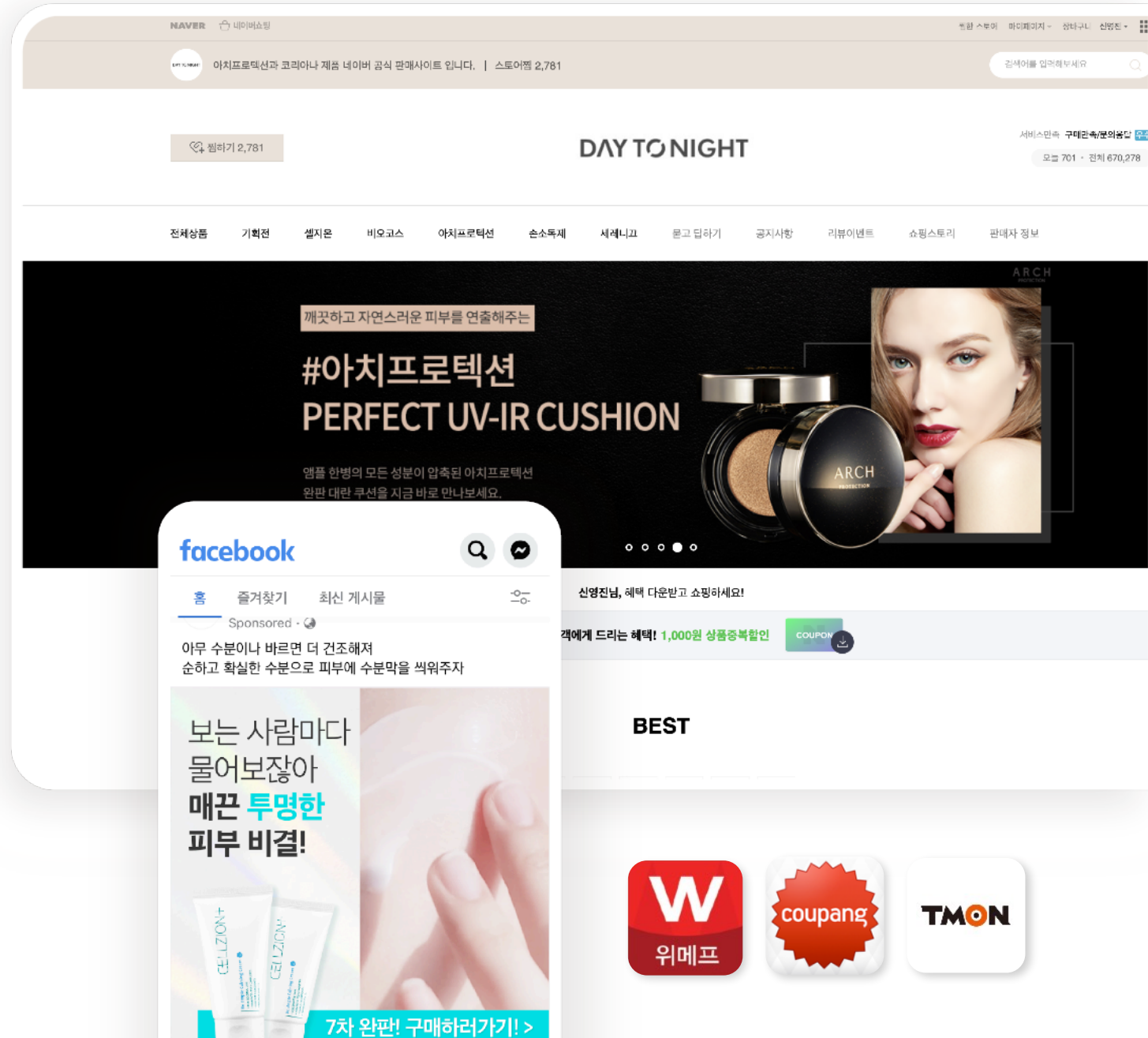
Reviews

Works.

Media Commerce

자사 커머스 데이투나잇 운영

아치프로텍션과 코리아나 제품 네이버 공식 판매사이트 '데이투나잇' 운영.
다양한 오픈마켓 입점을 통해 구매력 높은 다수의 고객을 대상으로
상품 홍보 및 특가상품, 디지털 매체 기반 리타겟팅 광고 전략으로 매출상승에
시너지 효과를 발휘. GFA,GDN, 모비온 등 DA 전 영역으로 효율 정확도 제고.

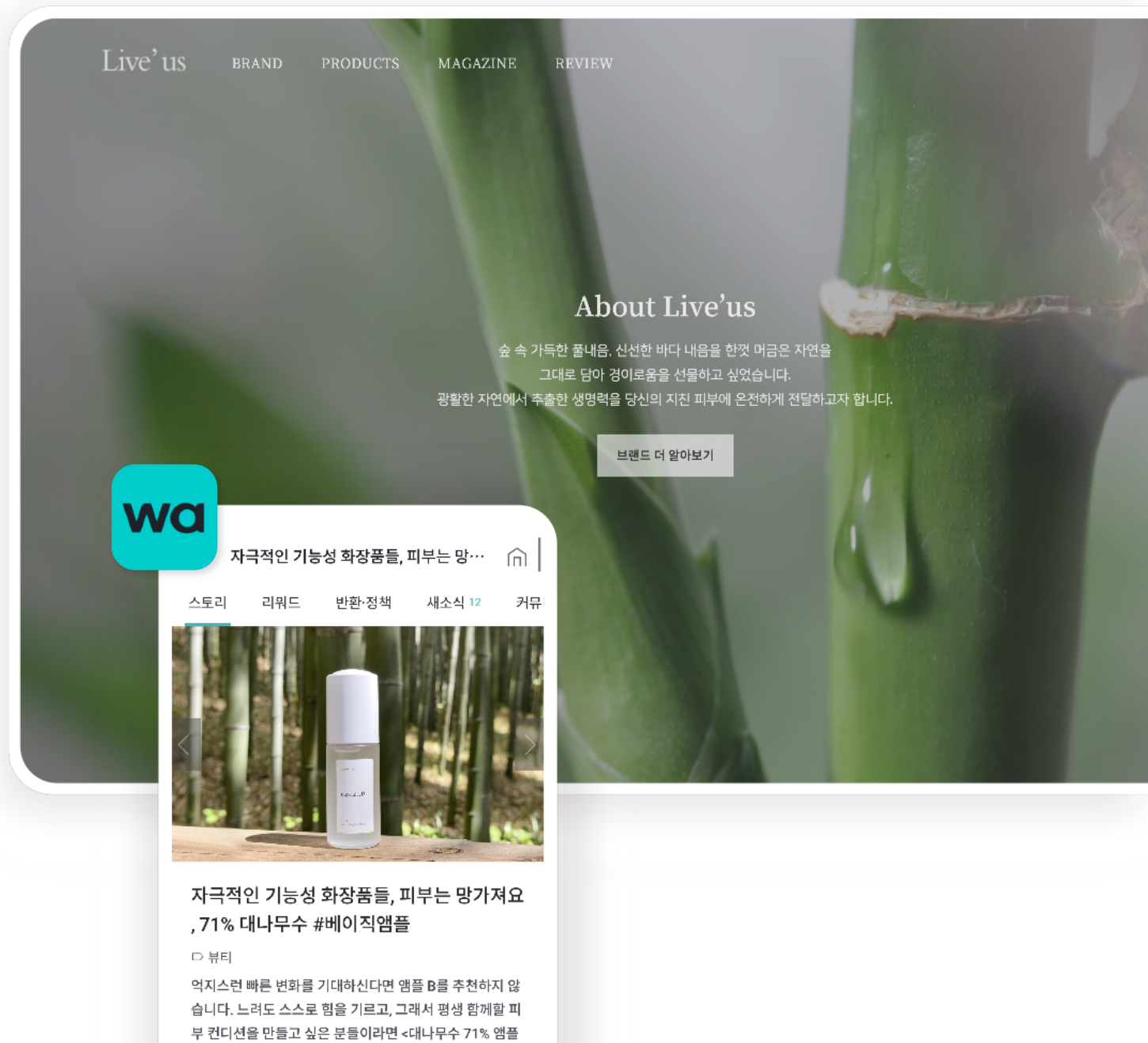


Works.

Media Commerce

자사 브랜드 리브어스 런칭

피부와 지구, 그리고 환경 모두를 생각하는 브랜드 '리브어스'를 런칭.
와디즈 플랫폼을 통해 런칭에 성공하였고 자사 홈페이지 운영 중.



MANGOSTEEN
GROUP

End Of
Document