

텐핑거스(데이트팝) 회사 소개서

10년 연속 데이트코스 1위 앱 (2014~2023)

대한민국 모바일 어워즈 수상 (2015)

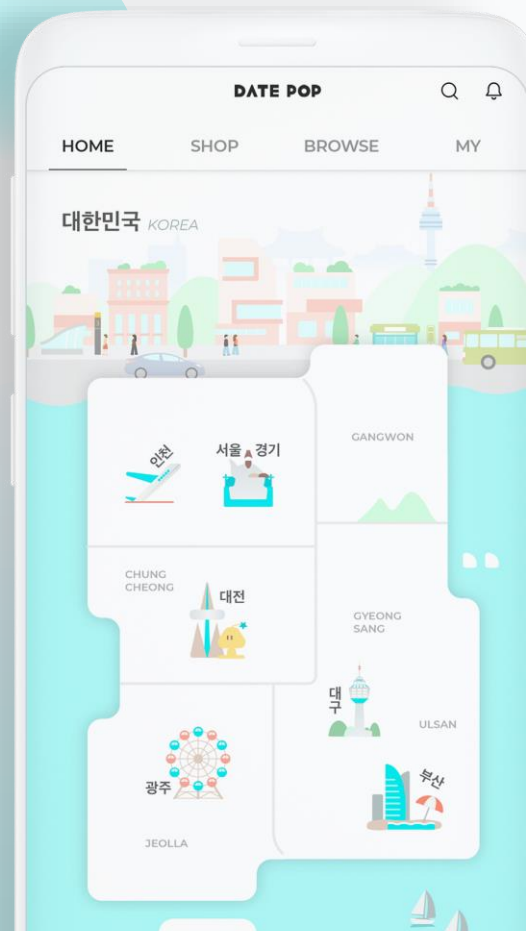


데이트팝은

국내 No.1 데이트코스 추천 앱으로
2030 충성도 높은 유저를 보유한 광고 플랫폼입니다.

누적 다운로드 수 550만

DAU : 6만 MAU : 50만



제휴점 수 2,000개+
데이트 장소 5,000개+

- 타 서비스 대비 높은 세션 타임과 재방문을
- 구매력과 모바일 사용에 익숙하여 트렌디한 20대 유저 85% 보유

서비스 개요

지역별 데이트코스

서울과 전국 5대 광역시의
5,000개 데이트 장소를 제공합니다.



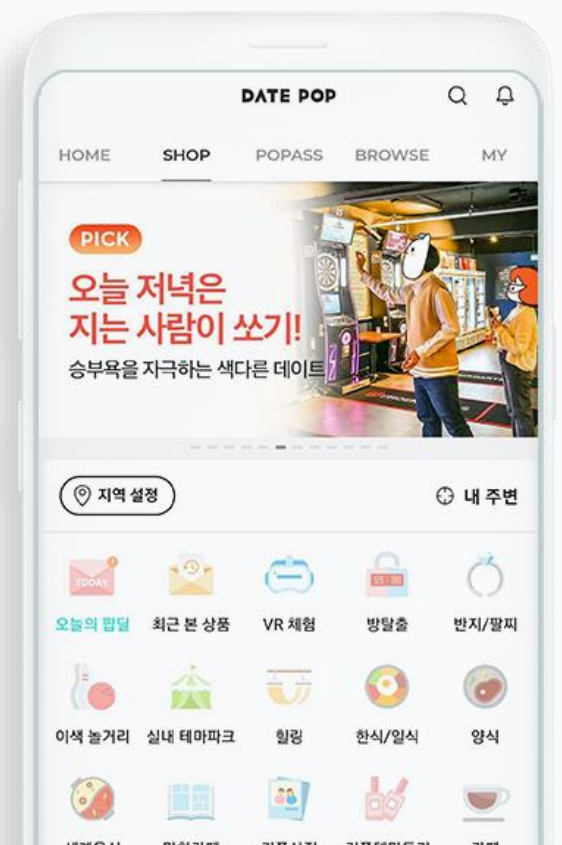
스토리텔링형 콘텐츠

실제 커플이 다녀온 것처럼 소개하는
생생한 후기 콘텐츠로 세션타임이 높습니다.



선착순 인기 장소 할인

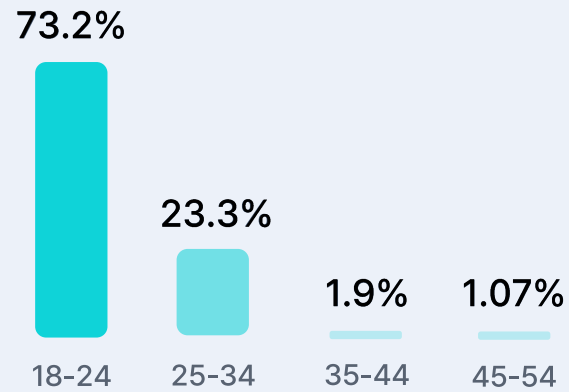
아무데나 소개하는 다른 곳과는 다르며
고 퀄리티 데이트 장소 할인 혜택을 제공합니다.



유저 이용 현황

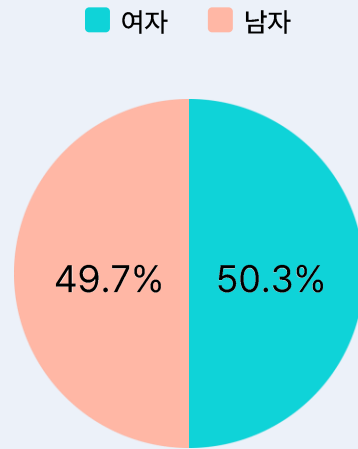
수도권 20대 초, 중반 남녀가 밀집된 광고 매체

연령대



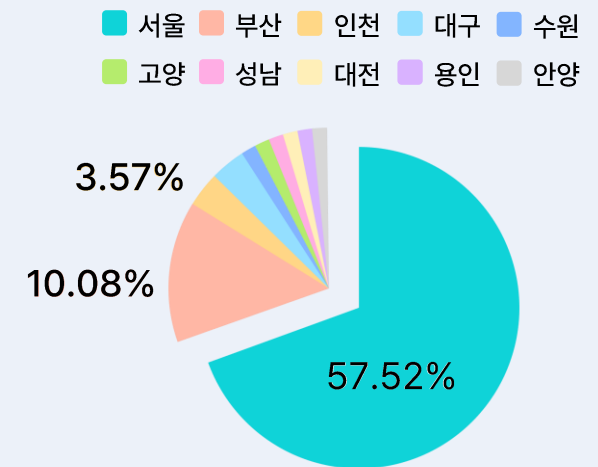
20대 비율 85% 이상

성별



남녀 성비 1:1

지역 분포



서울, 수도권이 대부분

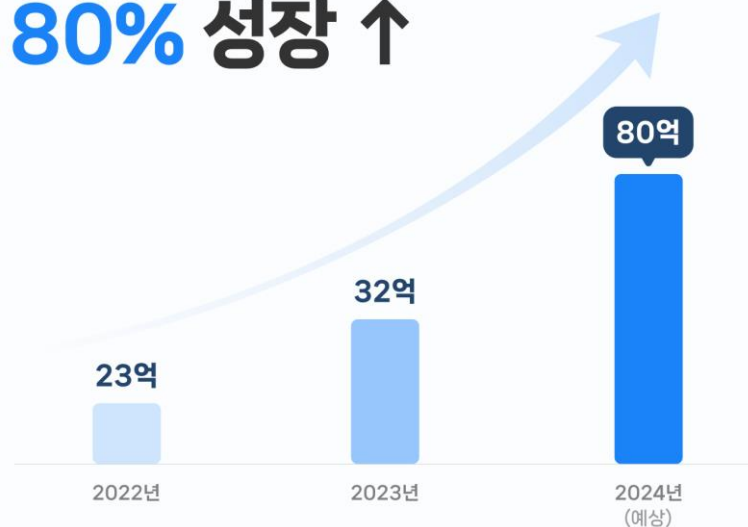
주요 연혁

감성을 만지는 기술자들, 10Fingers



- 2024 경남지사설립, 경남 관광 스타트업 엑셀러레이팅 데모데이 대상 수상
신한 피노베이션 챌린지 신한혁신상 수상, 신한 퓨처스랩 시너지우수상 수상
롯데컬처웍스 오픈이노베이션 선정
- 2023 삼성금융 오픈 콜라보레이션 협업사 선정 (삼성생명, 2위)
- 2022 한국콘텐츠진흥원 Knock 데모데이 최우수상 (2위)
광주 지사 설립
- 2021 서울관광재단 관광벤처기업 선정
할인률 조정 AI 엔진 (창업도약패키지 R&D 사업)
- 2020 데이트팝 누적 제휴점 2,000개 돌파
부산 지사 설립
- 2018 23억 투자 유치 (대성창업투자, 쿨리지코너, 에트리 홀딩스)
- 2016 전국 5대 광역시 통합 '데이트팝' 출시 (정식 버전)
10억 투자 유치 (포스코기술투자)
- 2015 창조관광사업 공모전 우수상 (한국관광공사 관광벤처기업 선정)
- 2014 4억 투자 유치 (쿨리지코너 인베스트먼트)
- 2013 공공데이터 활용 창업경진대회 우수상

3개년 연속
80% 성장 ↑



제휴 브랜드

MZ세대 유저가 집약된 국내 No.1 놀거리 콘텐츠 서비스



MZ를 위한 놀거리 콘텐츠 앱, 데이트팝 주식회사 텐핑거스

채용 문의 전용

CONTACT INFO



www.datepop.co.kr



서울특별시 서초구 나루터로, 일신빌딩 7층



070-4410-8836



recruit@datepop.co.kr

