



# BMW GROUP KOREA 2024-2<sup>nd</sup> HALF INTERNSHIP

BMW Sales: Digital Commerce and eMobility,

## Overview.

## Strategy & Steering

**인턴십 기간** 2024년 7월 중(ASAP)~ 2024년 12월 20일

**접수 기간** 2024년 7월 9일 ~ 2024년 7월 11일 **11:59 pm**

**지원서** **BMW Korea Internship 2024-2 Application Form** (채용 공고 첨부 파일 참조)

**접수 방법** 파일명: **BMW Korea Internship 2024-2\_영문 성명(한글 성명)**  
[internship@bmw.co.kr](mailto:internship@bmw.co.kr) 로 제출 (이메일 제목과 파일명 동일하게 유지)

**유의 사항**

- ✓ 지원서 영문으로 작성 후 개인정보 수집 및 이용 동의서에 **자필 서명** 포함하여 제출
- ✓ 서류 전형 및 전화인터뷰의 경우 합격자에 한하여 메일로 개별 연락
- ✓ 6개월 완료 시에만 인턴십 수료증 발급 예정

## Qualifications.

**공통 사항**

- ✓ 6개월 인턴십이 가능한 대학교 재/휴학생 (기졸업자 지원 불가)
- ✓ PC 활용 상급자 (MS Office)
- ✓ 한국어와 영어 말하기, 쓰기에 모두 능통한 자
- ✓ 모빌리티 산업에 대한 높은 관심과 기본적인 이해를 갖춘 자
- ✓ 우수한 커뮤니케이션과 협업 능력을 통해 주도적으로 문제를 해결할 수 있는 자

## Open Positions

**BMW Sales** ✓ BMW 온라인 세일즈 기획, 충전 인프라 기획 및 오퍼레이션 업무 보조

## Timeline.

7월 11일 (목)  
접수 마감

7월 2~3주차  
전화 인터뷰

7월 3~4주차  
최종 인터뷰

7월 4주차  
최종 합격자 발표