



BMW GROUP KOREA 2024-1st HALF INTERNSHIP

BMW Motorrad, BMW Sales: Digital Commerce & eMobility

Overview.

인턴십 기간 2024년 1월 말/2월 초 ~ 2024년 6월 28일

접수 기간 2024년 1월 12일 ~ 2024년 1월 16일 **12:00 pm**

지원서 **BMW Korea Internship 2024-1 Application Form**
(채용 공고 첨부 파일 참조)

접수 방법 파일명: **BMW Korea Internship 2024-1_1지망 부서명_영문 성명(한글 성명)**
internship@bmw.co.kr 로 제출 (이메일 제목과 파일명 동일하게 유지)

- 유의 사항**
- ✓ 지원서 영문으로 작성 후 개인정보 수집 및 이용 동의서에 **자필 서명** 포함하여 제출
 - ✓ 지원 희망 부서는 1, 2지망까지 필히 기입 (지원 가능 부서 다음 장 Open Positions 참고)
 - ✓ 서류 전형의 경우 합격자에 한하여 메일로 개별 연락
 - ✓ 5개월 완료 시에만 인턴십 수료증 발급 예정

Qualifications.

- 공통 사항**
- ✓ 5개월 인턴십이 가능한 대학교 재/휴학생 (기졸업자 지원 불가)
 - ✓ PC 활용 상급자 (MS Office)
 - ✓ 한국어와 영어 말하기, 쓰기에 모두 능통한 자
 - ✓ 모빌리티 산업에 대한 높은 관심과 기본적인 이해를 갖춘 자
 - ✓ 우수한 커뮤니케이션과 협업 능력을 통해 주도적으로 문제를 해결할 수 있는 자

Timeline.

1월 16일 (화)
접수 마감

1월 19일 (금)
서류 전형 합격자 발표

1월 22~24일 (월~수)
인터뷰

1월 말
최종 합격자 발표

OPEN POSITIONS

운전면허증 및 운전 경력 보유자 우대 (*해당 부서 표 참조)

부서명		업무 소개	운전 면허증	인원
BMW Sales	Digital Commerce & eMobility	BMW 온라인 세일즈 기획, 충전 인프라 기획 및 오퍼레이션 업무 보조	우대	0명
	BMW Motorrad	BMW Group의 모터사이클 브랜드인 Motorrad 팀의 마케팅 및 세일즈 업무 보조	무관	0명