



[레모네이드][체험형 인턴] 콘텐츠 마케터

레모네이드 | 마케팅 | 콘텐츠 마케팅 | 인턴

"Life-Changing Education"

데이원컴퍼니는 패스트캠퍼스로 먼저 알려진 성인 교육 콘텐츠 전문 기업으로, 2021년 데이원컴퍼니로 사명 변경한 후 현재 각 전문 분야의 비즈니스를 집중적으로 영위하는 4개의 CIC(Company in Company) 형태로 운영하고 있습니다.

<레모네이드>는 데이원컴퍼니 초기부터 외국어 교육에 집중해 온 조직으로, 획일적인 주입식 콘텐츠가 아닌

- 가벼운학습지(<https://mylight.co.kr/>) - 외국어 교육_영어, 일본어, 스페인어, 프랑스어, 독일어, 중국어 등
- 뉴스프레스(<https://newspresso.kr/>) - 비즈니스 레벨 고급 영어 교육
- 워너스픽(<https://wannaspeak.co.kr/>) - 표현, 어법, 문화까지 모두 담은 실전 영어 교육

등 개인의 서로 다른 환경(니즈, 레벨 등)에 맞게 주도적으로 학습 가능한 콘텐츠를 만들며 성장해 왔습니다.

또한, 2022년 하반기부터 '외국어 교육'이라는 메인 카테고리는 유지/고도화 하면서도, 축적된 노하우와 강점을 활용한 신규사업 발굴에 도전하며 유의미한 성과를 만들어 가고 있습니다.

향후 어학은 물론 카테고리를 불문하고 '이것도 레모네이드 브랜드였어?' 라는 말을 들을 수 있는 'D2C House of Brands' 로 성장해 가고자 합니다.

✓ 레모네이드에 대해 더 알고싶다면?: <https://www.lemon-ade.com/>

About 레모네이드 콘텐츠 마케터

[레모네이드의 핵심! 콘텐츠 마케터는?]

- 고객의 구매를 유도하는 '와닿는' 카피라이팅, 이미지, 영상 등 마케팅 콘텐츠를 기획/제작합니다.
- 고객들의 심리를 이해하는 좋은 콘텐츠를 만들기 위해, 고객 반응에 따라 콘텐츠를 수정/개선합니다.
- 고객들의 반응을 파악하고, 이를 바탕으로 고객 중심의 콘텐츠를 빠르게 만들어 나갑니다.
- 본인의 제작물이 비즈니스 전반과 매출에 어떤 영향을 미치는지 점검하고 더 나은 결과를 위하여 고민합니다.

[레모네이드 콘텐츠 마케터는 무엇이 매력적인가?]

- 광고 및 상세페이지를 직접 기획하고 제작하는 경험을 통해 누구보다 비약적으로 성장할 수 있습니다.
- 나만의 아이디어로 기획하고, 제작한 콘텐츠가 고객에게 어떤 반응을 얻는지 직접 확인할 수 있습니다.
- 마케팅 콘텐츠로 얼마만큼의 매출을 이끌어내는지 데이터로 확인하고 마케팅 액션에 반영해볼 수 있습니다.
- 하루 몇 십만 원의 콘텐츠 광고부터 월 10억 이상의 브랜드 캠페인을 직접 경험할 수 있습니다.
- 고객의 반응과 매출에 따라 반응하고 새로운 시도를 통해 콘텐츠 마케터로서 가장 집약적으로 성장할 수 있습니다.

✓ 레모네이드의 콘텐츠 마케터에 대해 더 알고싶다면?:

<https://www.youtube.com/watch?v=6dDBrUzUBjI>



lemonade

[레모네이드][체험형 인턴] 콘텐츠 마케터

레모네이드 | 마케팅 | 콘텐츠 마케팅 | 인턴

레모네이드 콘텐츠 마케터를 찾습니다🔍

[주요 업무]

- 상세페이지와 채널별 (페북/인스타/유튜브/블로그 등) 광고 콘텐츠 기획, 제작, 관리합니다.
- 트렌디하고 잘 팔리는 상품 소개 페이지를 기획하고 가이드합니다.
- 시즌/영업 이슈에 따라 전략 상품을 선정하고 프로모션 컨셉을 도출합니다.
- 판매 전략 수립을 하고 그에 따른 콘텐츠를 기획합니다.
- Owned Media 콘텐츠의 방향성을 설계하고, 이를 기획, 운영, 관리합니다.
- 프로모션을 위한 마케팅 채널을 운영하고 주기적으로 성과를 리포트합니다.

[지원 자격]

- 트렌드에 민감하고 디지털 콘텐츠에 대한 이해도가 높은 분을 찾습니다.
- 제품의 USP를 기반으로 카피라이팅과 스토리텔링이 우수한 콘텐츠를 기획/운영 경험이 있으신 분을 찾습니다.
- 원활한 커뮤니케이션으로 기획 등 유관부서와 시너지를 낼 수 있는 분을 찾습니다.
- 빠르게 변화하는 환경 속에서도 자기 주도적으로 목표의식을 가지고 집중하실 수 있는 분을 선호합니다.

[우대사항]

- 스토리텔링에 관심이 많고, 관련 프로젝트에 대한 경험이 풍부하신 분을 우대합니다.
- 브랜드의 주요 Owned Media 전략 수립 및 기획을 해본 분을 우대합니다.
- 커뮤니케이션 채널을 통해 브랜딩 경험이 있는 분을 우대합니다.
- 스타트업, 디지털 광고 에이전시, 미디어랩사 등에서의 경험이 있으신 분을 우대합니다.
- 외국어 학습 및 외국어 교육에 대한 관심이 지대하신 분을 우대합니다.

[근무 조건]

- 근무형태 : 4개월 인턴 (체험형)
- 급여조건 : 세전 연 3,000만원
- 근무지 : 서울 강남구 테헤란로 231, 센터필드 WEST 6 ~ 7층
- 근무시간 : 10:00 ~ 19:00 (8 to 10 시차출퇴근제 적용 가능)



[전형 절차]

- 서류 전형 → 1차 인터뷰 → 채용확정
- 전형 진행 중에, 과제 전형이 추가될 수 있습니다.
- 첨부파일은 2~3개 내외의 PDF 또는 링크로 업로드 부탁드립니다. *파일당 50MB 이내
- 링크가 포함된 경우, 해당 링크의 외부 접속 권한을 확인해주시기 바랍니다.

지원 링크