



# QYRESEARCH

全球领先的市场调查及报告出版商

QYResearch成立于2007年，总部位于美国洛杉矶和中国北京。QYResearch致力于管理咨询、IPO咨询、产业链与定制研究，以及数据库和研讨会服务等，专注为客户提供深度研究报告，专业分析数据和市场发展预测。QYResearch以完备的数据库平台、丰富的专家资源、专业的研究团队、精准的数据分析等为强大支撑。

100,000+

产品市场研究报告 行业覆盖范围超广



90millions+

数据库信息条目



16年

持续研究经验



30种

采访调查方式 确保数据真实与调研品质



500,000+

相关企业专项调查



QYResearch团队秉承“客户第一、团队合作、开心有趣、简单高效、诚信积极、务实认真”的价值观，以“专注为企业提供细分数据分析”为使命，致力于“成为全球新咨询调研服务第一品牌”，辅助企业解决实际业务中存在的问题，为企业提供决策依据。

## 客户至上

根据客户实际业务需求，定制化服务客户提供快速、优质的服务体验。

### 我们的理念

QYResearch珍视调研报告对于企业的重要价值，深耕细分行业调研领域16余年，持续积累、创新和完善研究方法，以专业求生存，以质量求发展，赢得全球超过60000家知名企业的信赖。

选择QYResearch，让我们与您紧密合作，共创辉煌、美好的未来!

## 2007-2010

- 2007 中国北京代表处成立
- 2008 全球领先的太阳能、风能电力调研中心在中国广州成立
- 2009 全球领先的化工及材料、农业调研中心在中国香港成立
- 2010 全球电子半导体、宝石研究中心成立

## 2011-2014

- 2011 机械设备、设备及耗材研究中心成立
- 2012 汽车及交通、消费品研究中心成立
- 2013 包装、食品及饮料研究产品中心成立
- 2014 软件及商业服务、网络及通讯、电气制造服务业研究中心成立

## 2015-2018

- 2015 文化娱乐、新兴行业等36个行业研究中心成立、中国深圳办事处成立
- 2016 日本东京、美国洛杉矶、中国长沙等办事处相继成立
- 2017 韩国首尔办事处、中国石家庄办事处成立
- 2018 印度浦那办事处、德国汉堡办事处成立

## 2019-2022

- 2019 中国重庆办事处成立
- 2020 定制报告、商业报告书研究中心成立，全球客户数突破5.4万
- 2021 中国武汉、成都、山西大同办事处相继成立
- 2022 中国河源、昆明、太原、郑州办事处相继成立，全球客户数突破6万

## 竞争分析

主要企业情况、新入企业、收购、并购和扩张、市场份额、机遇和挑战等

## 行业分析

原材料、市场应用、产品种类、市场需求、市场供给，下游市场分析、供应链分析等

## 市场规模

产能、产量、销售、产值、价格、成本、利润等

## 定制信息

我们可以提供定制的调查和信息，以满足客户的需要



标准报告



特殊咨询



定制研究

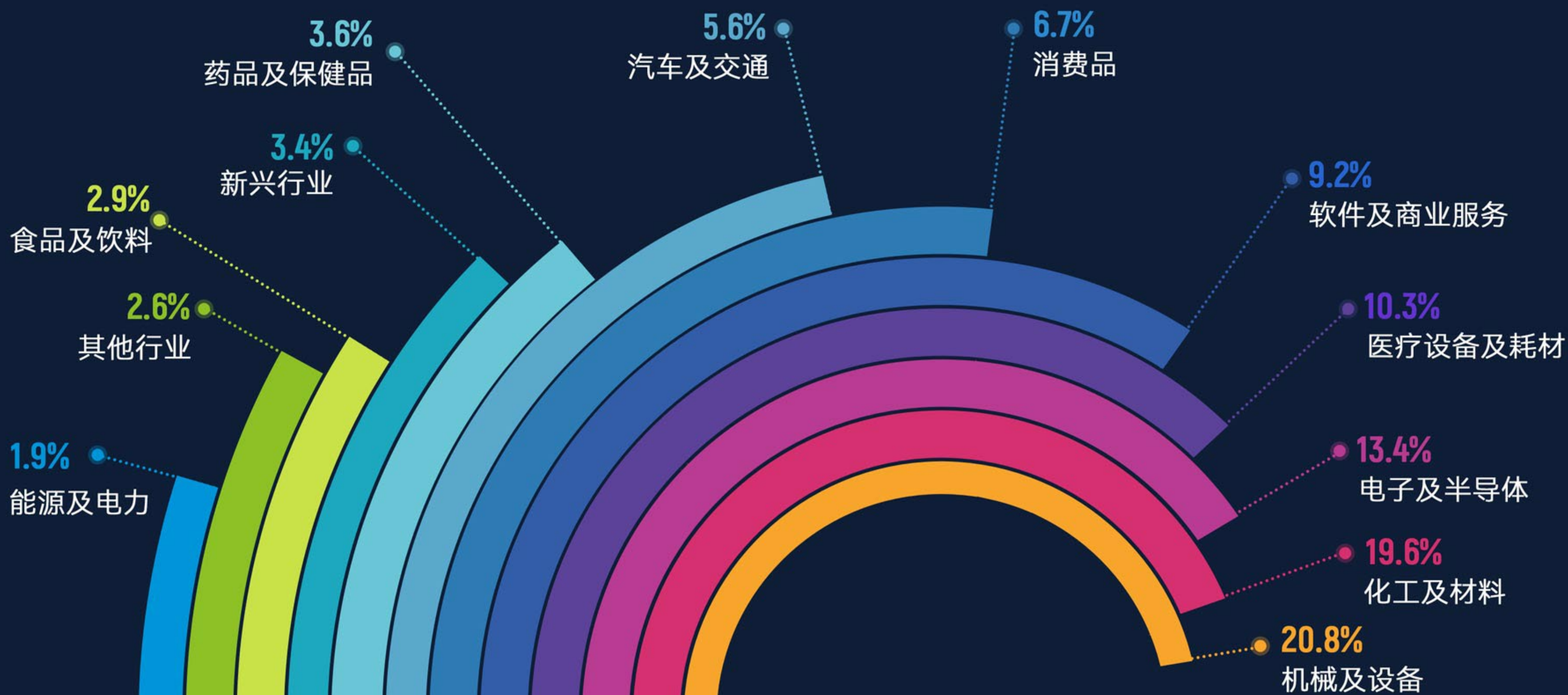


数据库服务

在QYResearch，我们通过丰富的专家资源、完备的数据库、专业的研究团队、精准完善的调查分析为您提供深入的市场调研、销售数据、市场环境分析、市场发展预测.....

为确保市场调研的准确性，我们所有的信息均通过多重验证审核。





5,000+  
每年出版新报告

1,000+  
专业行业数据库

300+  
第三方数据库

200+  
权威机构数据库

200+  
经销商

180+  
全职专业分析师

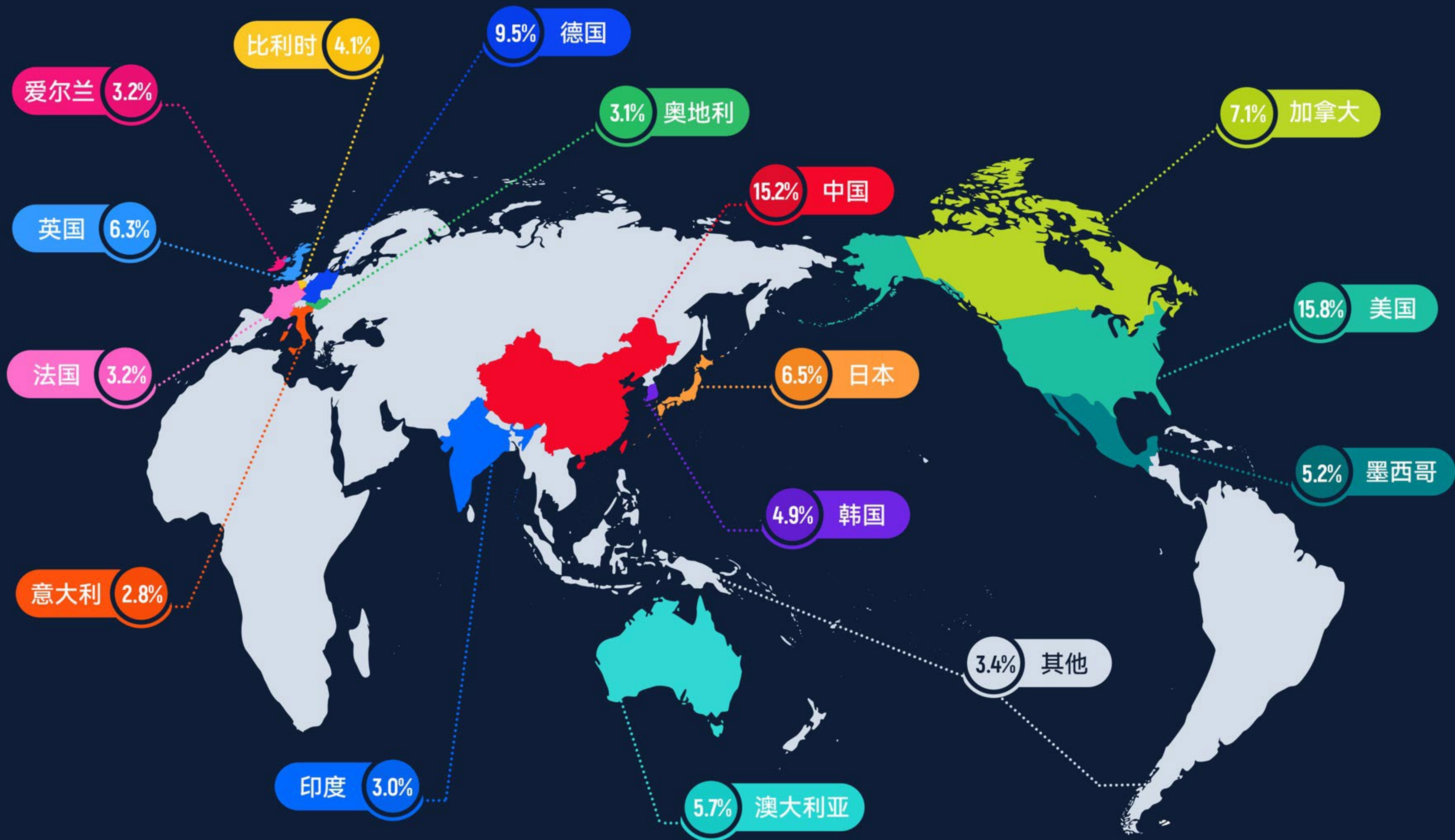
# 恒州博智 VS 竞争对手 QYR VS Competitors

QYR VS Competitor	QYRESEARCH	IHS Markit	McKinsey&Company	FROST & SULLIVAN
行业概述	✓	✓	✓	✓
细分行业分析	✓	✓	部分包含	✗
全球及地区市场分析	✓	✓	✓	部分包含
主要趋势升级	✓	✓	部分包含	✓
主要国家市场规模	✓	✓	✓	✗
综合数据	✓	✓	✓	部分包含
过去5年数据	✓	✓	✓	部分包含
未来5年预测	✓	✓	✓	部分包含
深度数据分析	✓	✓	✓	✓
产品多样性	✓	✓	部分包含	部分包含
价格	低	高	高	很高

# 数据库示例 Some Databases



# 客户分布 Our Clients

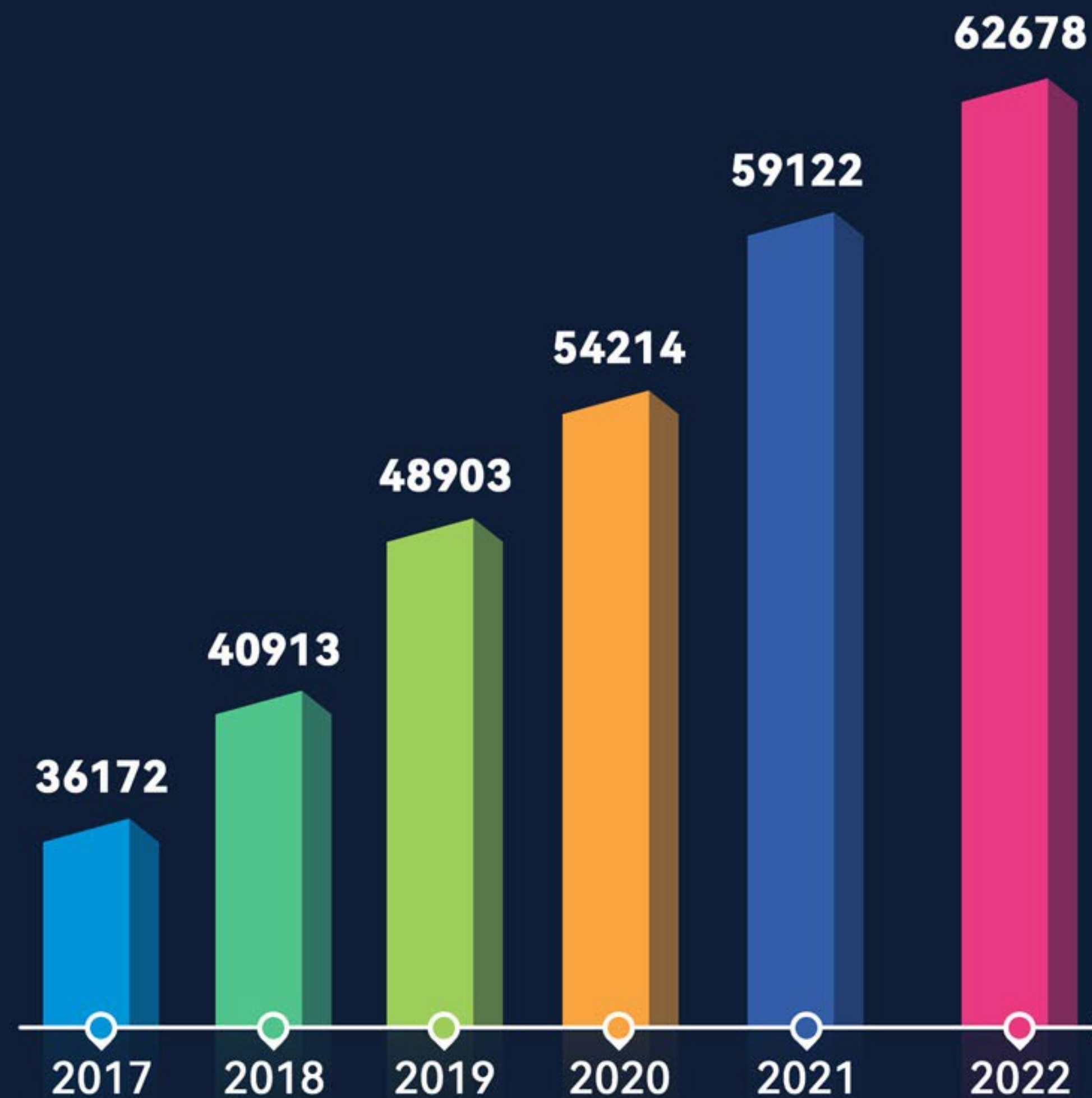


# 客户数量 Our Clients



目前，我们服务了全球超过62678家知名企业！

全球客户数  
突破**6万**



# 客户评价 Clients' Message



"Thank you for the data, we're getting a lot of help!"

—Mr.Lee(韩国)



"You have given me so more useful information!"

—Peter(美国)



"It very helpful for me to evaluate the future trend of our market."

—Goto(日本)



"The client is satisfied with QYResearch's high quality report."

—Makio Yamazaki(日本)



"I confirmed the report, and really appreciate your work."

—Ryo(日本)



"Thanks for your quick response, the information is VERY USEFUL for us!"

—Youssef(法国)



"Awesome!"

—Ms.Gao(美国)



"Good work! I am very satisfied with the information received."

—Joachim(德国)



"The team is very impressed the quality of work and we sincerely appreciate it."

—Inderpreet(美国)



"Many thanks your detailed response, this is excellent! You answered my questions to my full satisfaction."

—Viv(英国)


## 部分权威机构引用QYResearch的案例

Globally, the **construction robot market will more than double in size to \$420m by 2025**, up from \$200m in 2017, say consultants **QY Research**.

In the US, construction workers are also getting older. The average age is currently 43, says Jeremy Searock, co-founder of Pittsburgh firm, Advanced Construction Robotics.

A decade ago, the average age was mid-thirties.

And 80% of US general contractors say they are having trouble filling vacancies for skilled workers, according to a survey in August.



GETTY IMAGES

The average age of US construction workers is now 43, almost 10 years higher than it was a decade ago

英国最大的新闻媒体BBC公司引用QYResearch对建筑机器人行业分析报告中的数据

详情请查看:

<https://www.bbc.com/news/business-46034469>



**Global #1 Brand**

It's no surprise Panasonic is the Global #1 Brand in landline phones, according to **QYResearch**. Featuring Link2Cell technology, a full amplified phone lineup, robocall block and more.

世界500强企业日本松下在官方网站上引用QYResearch的数据

详情请查看:

<https://na.panasonic.com/us/consumer-products>

· 기업환경의 큰 장애요인으로 인식되고 있으니, 외국기업들은 물론 국 현실이다. 한편으로 희망적인 소식도 있다. 일부 눈밝은 중국 기업들이 확장 전략을 펼치고 있다니 말이다.

중국계 리서치 회사 **QYResearch** 윤성빈 이사는 “최근 중국 로컬기업들의 한국 투자진출에 대한 관심이 높아지고 있는데, 특히 지난해에는 광양만권 경제자유구역에 대한 인기가 높았다”고 한다. 구체적 사례로 “중국의 거대 알루미늄 회사를 비롯해서 분유, 위생용품 제조사 등이 광양항 배후단지에 제조 및 물류 기지를 구축해 중국 내수시장과 미주, 동남아 시장 등으로 수출한다는 계획이다”고 강조했다. 즉, 이들은 한국의 글로벌 FTA를 활용하거나 고급 소비재의 경우 메이드인 코리아의 인지도를 백분 활용하고 있는 것이다.

들을 불러들이기 위해 유턴기업 지원 정책을 추진한 지 벌써 7년째다. 끝이지 않은가. 산업통상자원부에서 발표한 통계이니 의문의 여지가 없으나 효과가 있을지는 의문이다.

韩文媒体就阳光湾经济自由区项目报道中引用QYResearch

详情请查看:

[http://www.hani.co.kr/arti/economy/economy\\_general/931616.html#csidxd62dab74f657349acb443d380ee2730](http://www.hani.co.kr/arti/economy/economy_general/931616.html#csidxd62dab74f657349acb443d380ee2730)

## 部分权威机构引用QYResearch的案例

如今作为一种必需品的布洛芬原料药，事实上并没有多少可供想象的市场。QYResearch的分析报告显示，预计全球布洛芬原料药市场规模在2020年6.72亿美元之间，约合人民币46亿元左右。

具体到新华制药身上，从其同行亨迪药业2021年披露的招股书来看，布洛芬原料药平均单价分别为10.39万元/吨、13.42万元/吨、12.08万元/吨和11.55万元/吨。随着布洛芬原料药市场供给持续增加，价格和毛利可能进一步下滑。那么如果以10万吨扩产后1万吨的产能计算，即便满产开工，也只能带来大约10亿元收入和2.14亿元新华制药毛利总额的14.66%。

这确实可能给新华制药带来一定的业绩上涨，但幅度也是有限的。

12月20日新华制药股价已经开始回落，当日以9.91%的跌幅收盘，布洛芬带来的光环正在快速褪去。

回到当下布洛芬一盒难求的局面中，新华制药的大涨只是供需急剧变化后的暂时现象。药后也会发现，大多新冠患者只需服用3粒左右的布洛芬，一盒24粒大约能购买量也实属没有必要。

当布洛芬的市场供需回到正常轨道，我们可能会淡忘这段买不到布洛芬、新华制药高涨的股价成为资本市场上见证这段历史的印记。

- 12月20日新华制药企业引用了QYResearch出版的布洛芬原料药行业分析报告

详情请查看:

<https://finance.sina.com.cn/chanjing/gsnews/2022-12-21/doc-imxxmfx4053703.shtml>

<https://i.ifeng.com/c/8LuFYar3GJr>

GNSS芯片在国内整机产品的应用已经达到70%以上。从市场的反馈和接受程度来看，北斗卫星导航芯片已全具备国际竞争力，并在加速走向国际市场。根据QYResearch的统计及预测数据，北斗卫星导航芯片市场销售额达5.2亿美元，预计2028年将达到37亿美元，年复合增长率达32.0%（2022-2028）。目前，中国是全球最大的北斗卫星导航芯片市场，市场占有率达70%以上。

北斗卫星导航芯片在硬件工艺上SoC集成化设计和芯片双频甚至多频方向发展，而IP核以及导航芯片的定制化开发则成为导航芯片产业的主要发展趋势。通过定制化开发而进行针对性的硬件软件设计，除了能拓宽导航芯片市场范围，也有助于减少研发成本，降低生产成本。

基于先进的低功耗工艺制程，推出了多款多模多频段的卫星导航RF Receiver IP核，可广泛应用于卫星导航定位、测量测绘、精准农业、驾照考试等领域。



- 12月20日旋极星源公司引用了QYResearch出版的北斗卫星导航芯片行业分析报告

详情请查看:

[http://k.sina.com.cn/article\\_3856710564\\_e5e0bba401901gay4.html](http://k.sina.com.cn/article_3856710564_e5e0bba401901gay4.html)

### “品类长红”任重道远

据天猫新品创新中心今年4月底发布的一份报告显示，功能性饮料增速达38%，成为国内饮料市场增长最快的品类。而在功能性饮料的二级赛道里，电解质饮料增速为225%位居功能性品类榜首。

然而，这种增长态势恐怕并不是常态。

一方面，基于疫情影响，大部分人宅家时间更长，因此更有心力来研究身体管理，比如彼时爆红的刘畊宏，就带动了一众“跳操”达人，这部分人群也带动了电解质饮料的线上热销；

另一方面，根据QYResearch的调研数据预计，2022-2028期间，电解质饮品的年复合增长率（CAGR）仅为1.8%。也就是说，长远来看，这个品类未来的增长速度，或许并没有如大家预想的那么激进。

更为关键的是，根据《中国软饮料分类标准》，功能饮料是指通过调整饮料中营养素的成分和含量比例，以适应某些特殊人群营养需要的饮品。根据其功能大致可分为运动饮料、维生素饮料、能量饮料、电解质饮料和其他特殊用途饮料。

其中，电解质饮料主要功能就是补充电解质，而电解质其实可以通过日常饮食进行补充，比如吃水果、喝粥、医用补液盐都是补充人体流失电解质的办法。比如，自制电解质水也成为热门话题，甚至也带动了柠檬的热销。

- 12月19日百度引用了QYResearch出版的电解质饮品市场规模分析报告

详情请查看:

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1752611818426166412&wfr=spider&for=pc>

部分权威机构引用QYResearch的案例

多彩な機能を産業応用へ

① 物質の貯蔵・とじ込め ② 物質の分離 ③ 物質の変換

MOF

化学原料などの有用物

MOFの用途が広がる	
脱炭素	<ul style="list-style-type: none"> <li>ニューマット・テクノロジーズ (米国) 炭素の排出を減らす分離技術の開発で、住友化学と提携</li> <li>オーストラリア連邦科学産業研究機構 大気中のCO2を直接回収する試験プラントを作製</li> <li>ノースウエスタン大学 (米国) 大気中のCO2を直接回収する研究を開始</li> <li>立教大学と日本曹達 (日本) CO2の分離や水素貯蔵を研究</li> </ul>
食品・衛生	<ul style="list-style-type: none"> <li>MOFテクノロジーズ (英国) 果物の鮮度を保つMOFを製品化</li> <li>ニューマット・テクノロジーズ など (米国) 大気中の水分から飲料水を作る携帯機器を研究開発</li> <li>ニューマット・テクノロジーズ など (米国) 有毒ガスを保管、運搬するMOFを製品化</li> </ul>
化学	<ul style="list-style-type: none"> <li>アトミス (日本) 窒素やメタン、水素の容器を研究</li> <li>BASF (ドイツ) 気体の分離・貯蔵</li> </ul>

MOFの世界市場規模は拡大する見通し

(注) 19年まで実績値 (出所) QYリサーチ社

日本经济新闻刊登引用QYResearch对“CO2 新材料的回收”行业分析报告的数据

详情请查看:

<https://www.nikkei.com/article/DGXZQOUC136VI0T10C21A9000000/>

According to the independent consulting agency QY Research, SST Group is top 5 manufacturers of corrugated stainless steel tubing, with a 7% share of

In September 2021, the QY Research consulting agency conducted independent of the global market for corrugated stainless steel tubing. Segmentation market carried out by country, company, product type, and applications. Important factors and sales income were also examined. The study covered global manufacturing corrugated tubing in the US, Switzerland, Japan, and Italy.

SST Group came 4<sup>th</sup> in the ranking in terms of output and sales income from steel tubing, being the only Russian company among the world's largest manufacturers. SST Group controls 7% of the global market, while the top-5 companies hold a combined share of 39%.

The Global Corrugated Stainless Steel Tubing (CSST) Market Report Forecast up to 2027 divided the stainless steel corrugated tubing market into five major regions. America is the largest consumer, accounting for 33.77% of total sales in 2022, second at 32% of the total sales of corrugated stainless steel tubing.

Corrugated stainless steel tubing is used in water-based underfloor heating systems and heating units' piping, gas and water supply systems, fire extinguishing systems, cable conduits, as well as in ventilation and air conditioning systems and for collectors.

SST集团引用了QYResearch发布的电热电缆市场报告

详情请查看:

<https://gamma-swiss.com/news/sst-group-among/>

売価開示、各社が適正利益 海外に価格で負けない



須山社長はパナソニックでディスプレイ用ドライバーIC事業の責任者を務めた後、独立して14年にテレビ向け液晶ドライバーICのファブレスメーカー、リボンディスプレイジャパン (RDJ、京都市下京区) を創業した。RDJはJPDと同様の仮想垂直統合を構築し、国内液晶メーカー向けにドライバーICを量産してきた。

仮想垂直統合 すでに実績 液晶ドライバーIC、国内向け供給

ただ、国内では液晶メーカーの生産が減っていき、ドライバーICの需要も落ち込んだ。RDJは19年、須山社長が中国で投資家などと出資して設立した深圳通銳微電子 (深圳市) の子会社となった。RDJの21年12月期売上高は約50億円。現在は前工程を日本や台湾の企業に、後工程は中国で委託し、中国の液晶メーカーなどに供給している。

日本经济新闻在工业模块刊登了QYResearch公司的数据

详情请查看:

<https://www.qyresearch.com.cn/art/certification-authority.html?Infold=248>



中国



美国



印度



韩国



日本



**张东**

中国总部总裁



**Mark Liu**

美国总部负责人



**Hitesh Balchanbani**

印度浦那办事处负责人



**Sung-Bin Yoon**

韩国首尔办事处负责人



**汤昕**

日本东京办事处负责人

# 团队介绍 Our Team



谭小虎  
总经理 常务副总裁



杨军平  
副总裁 产品总监



曹柳英  
项目总监



Rahul Singh  
市场营销总监



林来生  
首席财务官



吴攀  
首席创新官



芦静  
首席信息官



田玉婕  
国际业务总监



林青  
销售总监



鲁星  
研究总监



张洁  
商务总监



彭琼莹  
人力资源总监



王海乐  
服务总监



樊紫怡  
深圳分部经理



宋斌  
长沙分部经理



张肖  
重庆分部经理



汪炮  
武汉分部经理



王子良  
成都分部经理



秦伟  
大同分部经理



陈柱  
河北分部经理



刘明武  
昆明分部经理



靳远航  
郑州分部经理

# 合作共创未来

务实认真  
日常办公 节日活动



《 团建/出游留影  
开心有趣

## 联系方式 Contact Us

### 中国（北京）

北京市海淀区成府路28号优盛大厦B座  
1506室（100083）  
010-82945717、+86 15013038387

### 中国（深圳）

深圳市南山区高新南一道创维大厦C座3楼  
维空间C310  
+86 13710213452

### 中国（武汉）

武汉市江汉区唐家墩顶琇国际城10栋2733  
+86 17600195507

### 中国（重庆）

重庆沙坪坝区西永康田国际企业港10栋7-9  
+86 13521493815

### 中国（郑州）

郑东新区普惠路68号升龙广场1号楼A座502室  
+86 15611863009

### 中国（长沙）

湖南省长沙市开福区富兴时代T6栋2306、  
2307室  
0731-82256283

### 中国（广州）

广东省广州市天河区林和西路167号威尼国际  
2905室(510610)  
020-86655165、+86 13710213452

### 中国（石家庄）

河北省石家庄市长安区胜利北街368号北国益庄  
购物中心财富天下11楼1108室  
+86-031185292755

### 中国（成都）

成都市武侯区武侯大道顺江段88号万茂大厦831  
+86 18010148678

### 中国（昆明）

昆明市官渡区吴井路32号百富琪商业广场A座2410号  
+86 18001293251

### 中国（大同）

山西省大同市平城区迎宾街凯旋城写字楼13楼  
1302室  
+86 15210656047

### 其他地址

中国（香港）、英国、新加坡、法国、  
加拿大、巴西

### 美国（洛杉矶）

17890 Castleton Street Suite 369 City of Industry  
CA 91748 United States  
+1 (626) 295-2442

### 德国（汉堡）

Ballindamm 22 20095 Hamburg Germany  
+49-407-972-9554

### 日本（东京）

Ginza wall building 5F, 6-13-16, Ginza, Chuo-ku,  
Tokyo, 104-0061, Japan  
+81 9038009273

### 韩国（首尔）

2th floor, 40-1, Gwanak-ro 28-gil, Gwanak-gu,  
Seoul, Republic of Korea  
+82-10-7551-1278、+82-7047844013

### 印度（浦那）

102, Siddh Icon, Opposite Royal Enfield Showroom,  
Baner Road, Baner,Pune - 411045, Maharashtra India  
+91-1140469822

如果有任何需要，请联系我们

Tel: 400 606 8865

Email: [market@qyresearch.com](mailto:market@qyresearch.com)



# QYRESEARCH

全球领先的市场调查及报告出版商



添加微信号



浏览官方网页



关注微信小程序



关注公众号

© QYResearch, 2023