



Nestlé Good food, Good life

# 2023 2H 네슬레코리아 인턴십 공고



# NESTERNSHIP

2023 2H Nestlé Korea Trainee program

## ★ NESTLÉ KOREA IS NOW HIRING TRAINEES!

네슬레코리아 유한책임회사는 세계 최대의 식품 회사 스위스 네슬레사 (Nestlé S.A.)가 100% 소유한 외국인 투자기업입니다. 전 세계 188개 국가에서 2000개 이상의 브랜드 제품을 판매하며 350여개 공장을 운영 중인 네슬레는 Starbucks At Home, Nespresso, Nescafé Dolce Gusto, KitKat, Polo Frutips, Illuma 등의 브랜드를 소유하고 있습니다.

네슬레코리아 Nesternship: Trainee 프로그램은 국내 청년 여러분들이 사회에서 전문인력으로 성장할 수 있도록 기업 경험과 관심 있는 분야에서의 기능을 체득할 수 있는 기회를 제공합니다.

## ★ APPLICATION PROCESS

서류전형

실무진 면접

채용검진

최종합격



Nestlé

needs  
YOU<sup>th</sup>

# NESTERNSHIP

2023 2H Nestlé Korea Trainee program

## ★ ABOUT THE JOB



needs  
**YOU<sup>th</sup>**

### ✓ Starting date

- 2023년 9월 중순 이후

### ✓ Working period

- 6개월 또는 9개월 (선택가능)

### ✓ Qualifications

- 휴학, 졸업 예정자 우대 (2023년 9월 입사 가능한 자)
- 영어 회화 및 작문 가능한 자
- MS Office 사용 가능한 자
- 해외여행에 결격사유가 없는 자
- 국가보훈대상자 우대
- 적극적, 자발적, 긍정적이고 조직 적응력이 뛰어난 성격의 소유자

### ✓ Apply

- 지원서 접수: 2023.07.24(월) ~ 2023. 08.04(금) 자정까지

\* 전형결과 및 일정은 개별 메일로 발송 드리며, 지원서는 [Recruiting@kr.nestle.com](mailto:Recruiting@kr.nestle.com) 으로 접수 부탁드립니다

\* 문의처: [Recruiting@kr.nestle.com](mailto:Recruiting@kr.nestle.com)

# NESTERNSHIP

## 2023 2H Nestlé Korea Trainee program



Job Description

모집부문		모집상세	인원
MKT	<b>Nutrition</b>	Illuma brand building / Consumer engage marketing activity - Engage with target consumers and enhance consumer loyalty for Illuma - Plan and activate various marketing activities leveraging targeted channel & media	0
	<b>Confectionery</b>	Confectionery product marketing and communication support - Operational support for KitKat Pop-up campaign - Trend research and goods ideation for Frutips campaign	0
	<b>Coffee</b>	New business product marketing communication / Administration support - Analyze market dynamics and support for responding to competitions - Management of owned channel, new product & business development	0
Sales	<b>E-Commerce</b>	Live commerce activation / Naver membership program development / Trend monitoring - Develop concept and story of live show to engage with shoppers - Develop CRM content and events to increase consumer loyalty	0
	<b>CDT</b>	SISO / Data Analysis / Sales Strategy - Understand customer sales and take key action by providing sell in & sell out trend - Check promotion execution through regular market visit - Analyze sell out data with execution status (location, scheme, etc.)	0
Support	<b>HR</b>	HR Projects on employer branding and employee engagement - Support for employee recruitment and training - Participate in organizing employee engagement events	0
	<b>SCM</b>	Demand and supply planning project - Process simplification and standardization - Establish planning process and logistics support	0

# NESTERNSHIP

2023 2H Nestlé Korea Trainee program



## 4 STEPS TO GO!



QR Form  
Registration



Resume  
Submission  
(Recruiting@kr.nestle.com)



Interview



Onboarding



**APPLICATION PERIOD: 2023.07.24~2023.08.04**

입사서류는 이메일로만 접수합니다 (QR Form 내 자사이력서 사용)

결과는 서류전형 합격자에 한해 개별 통보 예정입니다

서류 접수기간에는 문의가 많으므로 가급적 전화문의는 삼가주시기 바랍니다

채용절차는 서류, 면접, 채용검진으로 이루어집니다

지원 직무, 긴급 연락처 (휴대폰 번호) 및 이메일 주소를 이력서 상단에 꼭 기재하여 주시기 바랍니다



needs  
**YOU<sup>th</sup>**

# NESTERNSHIP

2023 2H Nestlé Korea Trainee program

WORK ON REAL-LIFE NESTLÉ PROJECTS



## Position

Marketing - Coffee  
Marketing - Nutrition  
Marketing - Confectionery  
Sales  
Supply Chain  
Human Resources

## Our Brand



**STARBUCKS**  
COFFEE AT HOME



BLUE BOTTLE  
COFFEE



illumina

VITAL PROTEINS



**APPLICATION OPENED NOW!**

**2023.07.24~2023.08.04**



needs  
**YOU<sup>th</sup>**