

NAVER FINANCIAL 마케팅 인턴십 (체험형) 모집 안내

NAVER FINANCIAL에 여러분을 초대합니다.

조직 소개

네이버파이낸셜 마케팅 조직은 네이버페이 사용자들이 편리한 결제, 금융 서비스를 발견하고 사용할 수 있도록 커뮤니케이션하는 역할을 담당하고 있습니다.

3천만명이 넘는 네이버페이 사용자들은 저마다 다른 개성을 갖고 있습니다.

맞춤형으로, 꼭 필요한 커뮤니케이션을 하기 위해 회사의 '데이터 인텔리전스' 역량을 매일 실전 업무에 적용하고 있습니다. '탁상공론 할 시간에 하나 더 실행' 하면서 함께 성장할 분들을 찾고 있습니다.

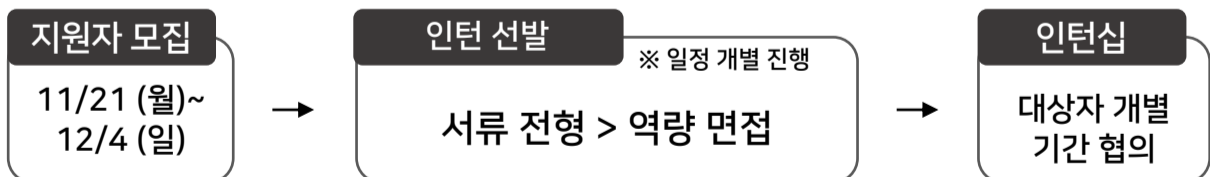
모집 분야

채용 직무	내용
그로스 마케팅	[역할] - 네이버 파이낸셜 서비스별 마케팅 타겟 고객 군 추출 및 운영 [우대 사항] - SQL 활용 경험 보유 (전공 과목, 공모전 등)
유저 마케팅	[역할] - 마케팅 메시지 기획 및 광고소재 크리에이티브 어시스트 - 마케팅 메시지 A/B 테스트 및 최적화 [우대 사항] - 광고, 마케팅 관련 대외활동 유경험자(인턴십, 공모전 참여 등)

지원 자격

- 4년제 대학교 재학생(휴학생 포함)
- IT(금융, 핀테크) 분야 서비스에 관심이 많은 분
- 마케팅, 광고 분야에 관심을 갖고 향후 진로 준비 중인 분
- 인턴십 입과 후 3개월 간 일 8시간 근무가 가능하신 분 (재택 근무 가능)

전형 및 인턴십 일정



※ 해당 일정은 내부사정에 의해 변경 될 수 있습니다.
※ 본 인턴십은 체험형 인턴십으로 정규직 전환 계획은 없습니다.

지원 방법

- 채용 홈페이지 공고를 통해 지원
※ 홈페이지 공고 바로 가기 : [Click](#)

■ 문의사항은 네이버파이낸셜 채용 홈페이지 통해 남겨 주시기 바랍니다.