

IPSOS KOREA INTERNSHIP PROGRAM

Market Research Intern

Proud
to be
Ipsos

Ipsos is a top-tier market research firm that provides innovative and insightful research services to clients all around the world. With a global presence in 90+ countries, Ipsos is proudly run and operated by over 18,000 professional and passionate researchers.

As an intern at Ipsos, you will have the valuable opportunity to experience how market research is conducted and delivered throughout various industries. By being involved in utilizing cutting-edge techniques and analyzing current market trends, you will be encouraged to gain insight into the workings of leading global organizations. You will be treated as professionals, and will be working side-by-side with some of the best researchers in their respective fields.

입소스(IPSOS)는 리서치 전문가가 설립하고 경영하는 유일한 Top-tier 글로벌 리서치 기업입니다.

현재 전 세계 90개 국가에서 18,000명의 리서치 전문가가 2.5조원 규모의 시장 조사를 수행하고 있으며, 국제표준기구인 ISO에서 발급하는 시장 조사 및 사회 여론 조사의 신뢰성을 보장하는 국제 인증제도 ISO 20252를 획득함으로써, 세계적으로 공인된 조사의 품질과 신뢰성 높은 서비스를 고객에게 제공합니다.

POSITION	QUALIFICATIONS	JOB ROLE
<p>Marketing Research Intern</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Graduates and undergraduates both welcome to apply • No grounds for disqualification for overseas travel • Valid Korean passport (or permission to work in Korea) <p><Preferred Qualifications></p> <ul style="list-style-type: none"> • Knowledge of (or interest in) market research industry • Relevant majors preferred • Excellent writing, interpretation, and communication skills in both Korean and English • Advanced MS Office skills 	<ul style="list-style-type: none"> • Vacancies: <ol style="list-style-type: none"> ① Branding & Market Strategy Research ② Customer Experience Research ③ Advertising & Media Research ④ Healthcare Research ⑤ Ipsos Knowledge Center • KOR-ENG/ENG-KOR translation for surveys, proposals, and reports • Content analysis for surveys and respondent data • Support for fieldwork, focus group discussions, and interviews • Support for client meetings, overseas communication, workshops, etc.
	<ul style="list-style-type: none"> • 학력 : 재학생 및 학사 학위 이상 기 졸업자 (22년 8월 졸업 예정자) • 병역 필 또는 군 면제자로서 해외 여행에 결격 사유가 없는 자 • 외국인인 경우, 한국에서 Full-time으로 일할 수 있는 비자를 보유한 자 <i>(*Internship은 워킹 비자를 지원하지 않습니다)</i> <p><우대사항></p> <ul style="list-style-type: none"> • 마케팅 리서치 관련 활동 및 지식 보유자 우대 • 관련 학과 졸업자 (사회학, 심리학, 언론정보학, 소비자학, 정치외교학, 화학, 생명공학 등) • 한국어 및 영어 능통자 • MS Office 등 컴퓨터 활용능력 우수자 	<ul style="list-style-type: none"> • 모집분야: <ol style="list-style-type: none"> ① 신상품 개발 조사 ② 광고 효과 및 컨텐트 조사 ③ 고객 만족도 및 충성도 조사 ④ 매체 및 브랜드 조사 ⑤ 헬스케어 조사 ⑥ Ipsos Knowledge Center • 보고서 작성 및 번역(국문->영문 / 영문->국문) • 조사설계 및 설문지 작성 • 실사 관리 및 모니터링 • 클라이언트 커뮤니케이션

✓ 근무조건

근무지 서울시 중구 / 서울역, 충정로역

근무시간 월-금 9시30분~6시30분

급여 월 190+만원

근무기간 3개월 ~ 6개월

인턴십 수료 후 정규직 전환 자격 부여

✓ 전형절차



✓ 접수기간 및 방법

접수기간 *Please refer to date specified in job posting*

접수방법 이메일 접수 (KR-InternRecruit@ipsos.com)

제출서류 아래의 서류를 하나의 워드파일로 전송

① 첨부된 Application Form (회사 양식 - 영문)

② 이력서 (자유 양식 - 영문 및 국문)

✓ 복리후생 (정규직 전환시)



종합검진

종합건강검진(매년),
단체 보험 가입, 사내 헬스키퍼실 운영



근로자 지원

근로자 지원 프로그램(EAP)



자기개발비

자기개발비 지원 (도서 구입, 문화 활동 등),
사내/외 교육 프로그램 지원



자녀양육비, 업무 지원비

자녀양육비 지원, 직책별 업무 지원비
(유류비, 통신비 등)



사내 라운지 운영

커피, 우유 등 제공



특별휴가

경조 휴가/지원, 생일 휴가/선물, 명절 선물,
장기근속자 포상(특별휴가, 여행상품권)



금요일 4시 퇴근, 캐주얼 데이

매주 금요일 오후 4시 퇴근, 캐주얼 데이



연말 OFFICE CLOSING

연말 Office Closing (연차 외 별도 휴가 부여) 등
기타 다양한 복리후생 제공