

HAHM SHOUT DOODLE



HAHM SHOUT DOODLE

V · I · S · I · O · N

함사우트 두들은 홍보 마케팅 업계의 The First Mover로 나아가는 길,
퍼플 박스 (Purple Box)의 힘을 가지고 있는 회사입니다

함사우트 두들은 끊임없이 혁신을 일궈내며 커뮤니케이션으로 새로운 가치를 만드는 업계의 FIRST MOVER입니다.
대부분의 PR회사들이 PR 2.0에 안주할 때 함사우트 두들은 실질적인 비즈니스 성과를 도출하는 IBC로 업계를 선도해왔습니다.

Communication 4.0 시대 First Mover로서, PR/마케팅 서비스와 On&Off 통합 광고, 마케팅 자동화 플랫폼 사업을 통해
Communication 생태계를 선도하는 기업이 되고자 합니다.

비즈니스의 성공을 돕는 통합 커뮤니케이션 서비스 함사우트 두들은 커뮤니케이션으로 시장을 움직이는 한국 대표 PR&Marketing 에이전시입니다.

Company Brief

20여년간 PR&MARKETING 업계의 리더십을 만들어 왔습니다

- 한국PR기업협회(KPRCA) 소속 회원사 공식 멤버
- 홍보업계 전문지 'The PR' 선정 국내 종합홍보회사 10대 PR Agency
- 함시원 대표이사, 14년도 KPRCA 회장 역임
- 20년간 홍보업계의 리더십 유지

회사 명	주식회사 함샤우트 두들		
대표 이사	함시원		
설립 년월	2001.02	직원수	100여명
매출액	약 230억		

주요 연혁

- 2001년 02월 (주)에스커뮤니케이션 설립
- 2003년 03월 (주)샤우트커뮤니케이션즈코리아 설립
- 2007년 02월 (주)함앤파트너스 사명 변경
- 2016년 02월 함앤파트너스-샤우트웨거너에드스트롬 합병
- 2016년 02월 함샤우트 사명 변경
- 2016년 05월 웨거너에드스트롬 파트너십 체결
- 2017년 08월 온라인 IR 및 개발 매칭 플랫폼 스타트업 오픈브릿지 M&A
- 2018년 02월 인플루언서 마케팅 플랫폼 '잇플루언서' 론칭
- 2020년 11월 함샤우트 두들/ 함샤우트 글로벌 회사 분할
- 2020년 11월 네이버 검색 공인 광고 대행사 <두들> 인수 합병

소재지 서울 마포구 마포대로 89, 포스트 타워 16층

홈페이지 www.hahmshout.com / www.facebook.com/HAHMSHOUT

Our Competency

Professional
PEOPLE

100 Professionals

언론홍보/광고/디지털 IMC 전략과 실행이 가능한
모든 멤버 구성

30명 이상의 15년 이상 경력
전문가 그룹

Strategic
SERVICE AREAS

Total PR&Marketing

언론홍보에서 디지털,
광고, 프로모션, 브랜드 전략까지

Total IMC

Data driven
SOLUTION
PLATFORM

공식광고 라이선스/
온라인 플랫폼 자체 보유

네이버/다음/구글 공식 검색광고 라이선스

잇플루언서, 인플루언스 플랫폼

Full range
EXPERIENCE

More than 300 브랜드 경험

전 산업군에 걸친 수많은 경험으로 축적된 노하우
100건 이상의 성공 레퍼런스 보유

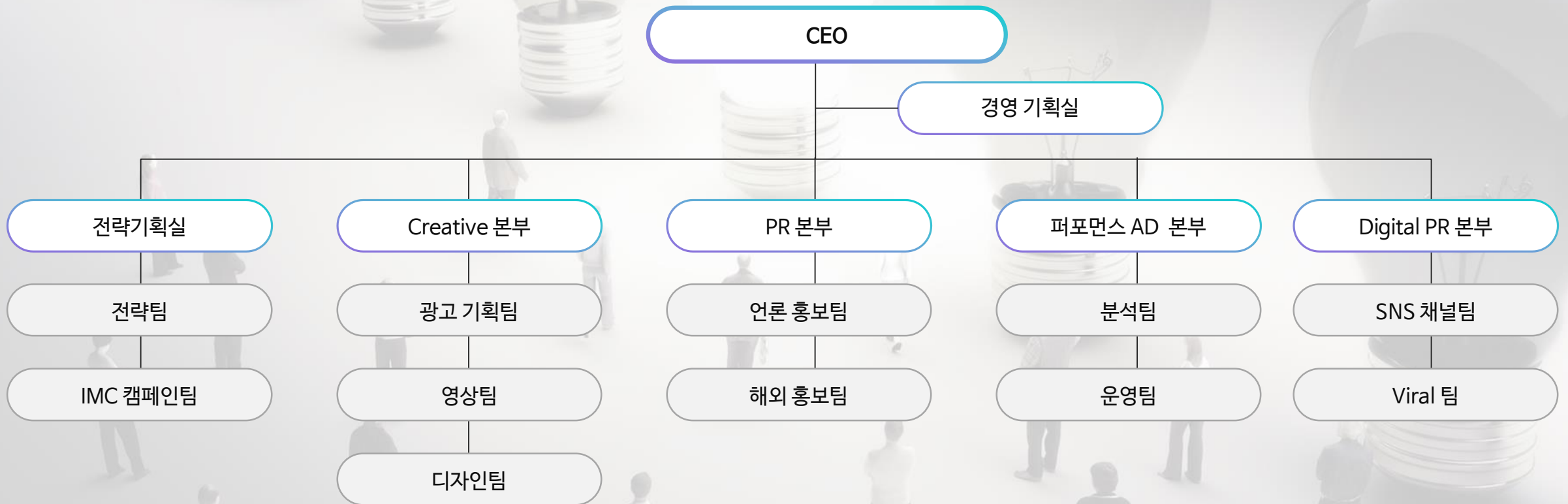
50% 이상의 클라이언트
5년 이상의 계약 유지

Organization Chart

Passionate People

함사우트통합OneBrand하에


주)함사우트두들은언론홍보뿐만아니라전략기획, 캠페인운영, 광고, Social운영, 디자인, 영상제작, 광고등각분야별전문인력을보유TotalMC서비스가 가능한조직, 각파트의전문성을기반으로최대의시너지 발휘브랜드의특성과상황에맞는 최적의전담팀구성합니다.



Total Strategic Service Areas

비즈니스의 성공을 지원하는 Total PR & Marketing Service

브랜드전략, 광고, 프로모션, 디지털, 언론홍보, 퍼포먼스까지 종합적인비즈니스솔루션의 경험을드립니다.



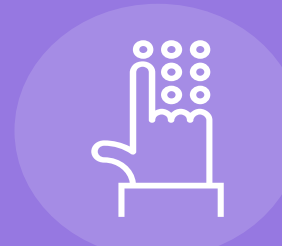
Strategic Consulting

- Research
- CI/BI
- PI
- 브랜드 컨설팅
- 캠페인 전략




PR 위기관리

- 기업 홍보
- 브랜드 & 제품 홍보
- IR 홍보
- 해외 홍보
- 블록체인 홍보
- 미디어 행사
- 캠페인 전략



Digital Marketing

- 퍼포먼스 AD
- 검색 광고
- SNS 채널 운영
- 디지털 콘텐츠



Creative AD

- TVC 광고
- 디지털 영상
- 인쇄 광고
- 라디오 광고



Influencer Marketing

- 페이스북
- 인스타그램
- 틱톡
- 유튜브
- 트위터

Our Strategic Approach

Data Driven

데이터분석에서 결과분석까지
함사우트두들은분석을통해
컨텐츠를기획하고
확산전략을구사합니다

- 프로젝트 실시간 모니터링
- 퍼포먼스 분석
- 온라인 버즈 데이터 분석

Performance
Analysis

Research
&
Analysis

- 시장분석
- 타겟 인사이트
- 경쟁사 분석
- 컨셉 도출



Brand

- 전방위 커뮤니케이션 전략
- 커뮤니케이션 증폭 전략
- KPI 및 성과 측정 방법 설계

Strategy

- 다양한 채널 연계를 통한
커뮤니케이션 증폭
- 전방위 미디어 통합 캠페인
운영

Amplification

- 크리에이티브 기획
- 이미지, 동영상 등 다양한
콘텐츠 포맷 활용
- 전문화된 브랜드 콘텐츠 제작

Creative

More than 300s Experience

Full Range of Experience

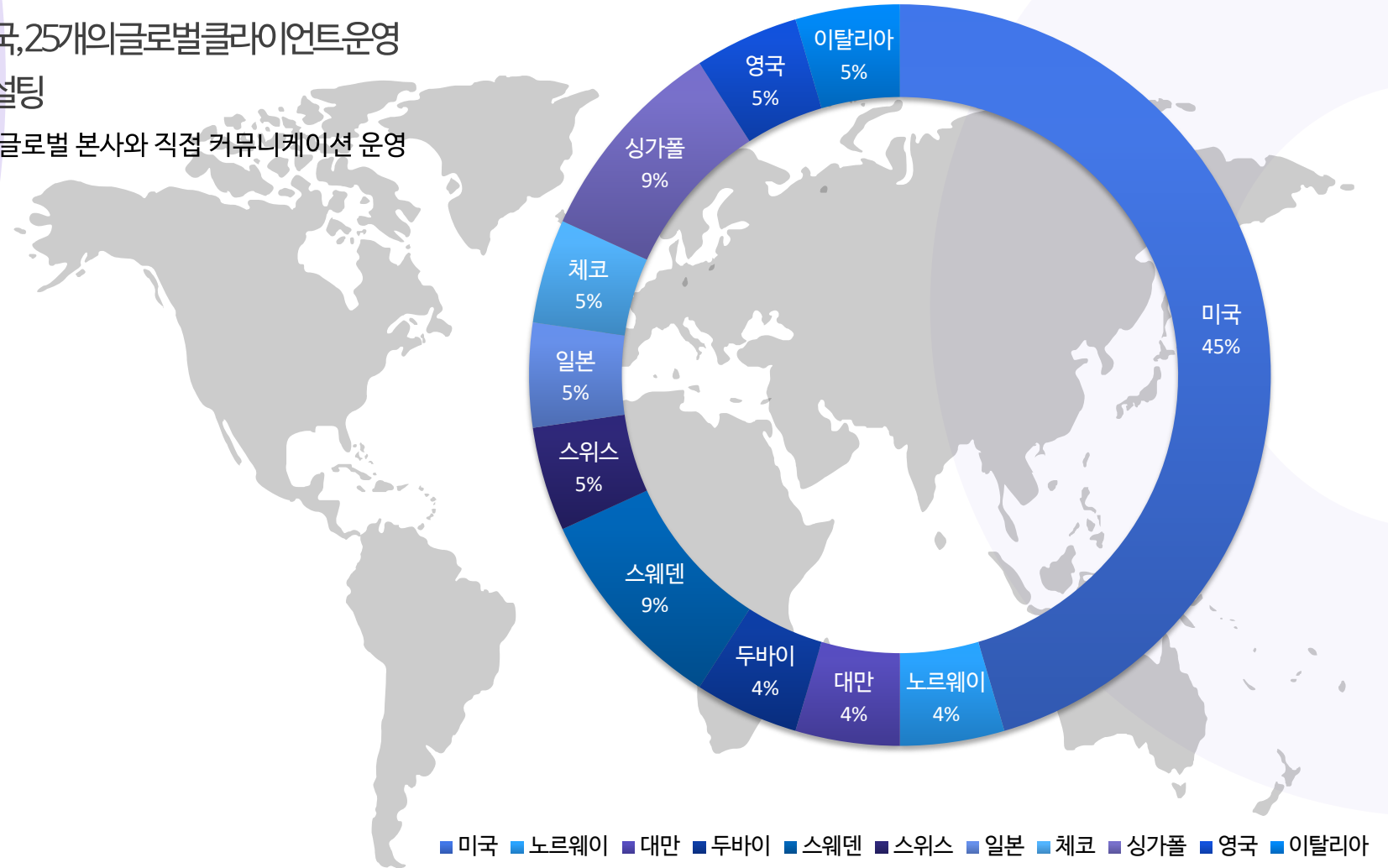
현재까지 300개 이상의
기업/브랜드에게 커뮤니케이션
서비스 제공해 오면서 탁월한 경험을
축적해왔습니다.

Electronics	
IT/Solution	
Automotive/Transportation	
Lifestyle/Distribution	
Finance	
F&B	
Alcohol/Tobacco	
Pharmaceutical	
Company/Organizations	
Education/Culture	
Beauty/Health	
Fashion/Sports	
Life style & Home Furnishing	

Global Account

다양한업계의해외글로벌기업의홍보마케팅서비스경험을다수보유하고 있습니다.

- 미국, 영국, 스웨덴, 이탈리아 등 전세계 11개국, 25개의 글로벌 클라이언트 운영
- 다양한 글로벌 기업의 국내 커뮤니케이션 컨설팅
다이슨, NSC 등 국내 지사가 없는 고객사의 경우 글로벌 본사와 직접 커뮤니케이션 운영



Current Clients

50여개의클라이언트서비스를진행하고있습니다.

IT/Electronics



Food/Beverage



Alcohol/Tobacco



Pharmaceutical



Company/Organization



Automotive



Fashion/Beauty



Finance



Life style & Home Furnishing



F&B Brands

80여개 이상의 식음료 브랜드를 홍보 & 마케팅을 수행해 왔습니다.

Experience working with over 80 brands in the F&B category

Currently conducting IMC services for over 10 F&B brands



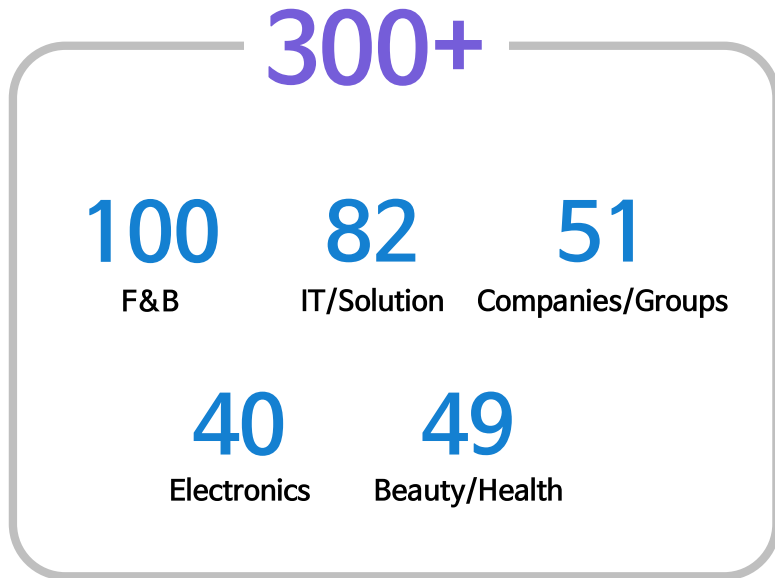
언론 홍보

Publicity Competency

변화하는 미디어 환경에 최적화된 미디어 관리를 통해 Reputation Management

Diverse Experiences in Publicity

소비재 제품 홍보, 기업 홍보, 캠페인 홍보 등 300여개의 브랜드에 대한 언론 홍보 경험 보유



- Brand PR
- Global Publication
- Press Meeting/
- Corporate PR
- 보도자료 작성 및 배포
- News Monitoring & Clipping
- Interview Arrange
- Issue Management
- Press Conference/Fam.Tour
- TV/Radio PPL

Publicity Success Cases

코카-콜라

[원더플 캠페인 커뮤니케이션]

- ▶ 플라스틱 자원순환을 위한 캠페인 론칭 및 진행 관련한 전방위적 커뮤니케이션 진행
- ▶ 방송, 일간지(지면, 온라인), 매거진, 뉴미디어 등에 노출

[코카-콜라 씨그램 라벨 프리 론칭]

- ▶ 국내 탄산음료 최초 무라벨 제품 출시를 알리기 위한 전방위적 커뮤니케이션 진행
- ▶ 방송, 일간지, 뉴미디어, 매거진 인스타그램 등 3개월 간 약 300건의 커버리지 기록 (무가)

쓰레기로 살 수 있는 게 있다고? (원더플 캠페인)

295T 295T diab@donga.com 2020-12-16 13:57:34



네이버 '더동부'



이코노믹리뷰



다에이드 유튜브



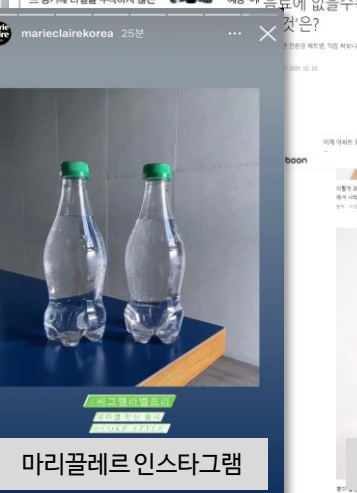
디자인프레스



마리끌레르 지면



네이버 '잡앤'



마리끌레르 인스타그램



1boon '리얼푸드'

Publicity Success Cases

맥도날드

[TheBTS세트 출시에대한이슈생성/맥도날드매장방문및 'TheBTS세트' 구매유도]

- 출시 당일 행사를 통해 조선일보, 중앙일보 등 주요 매체 등 통신사 포함한 총 354건 게재
- SBS 등 방송뉴스 9건 포함한 포토, 르포, 외신 등 다양한 앵글 노출
- 버티컬 채널 협업 콘텐츠 네이버 판, 카카오 1boon 등 메인 노출



리씽크

[재고상품판매에대한기사및인터뷰]

- 재고에 대한 실질적 인식의 변화를 이끌어냄. 네이버톱 기사로 노출, 매출증가에 직접 효과를 줌



Publicity Success Cases

이케아

[이케아 ESG리딩기업메시지정인지/온라인간담회성공개최]

- 영향력 있는 일간지 지면이나 뉴미디어 매체 등 통해 지속가능 가치를 위해 노력하는 이케아의 ESG 리더십 메시지 지속 노출
- 이케아 의 2020년 성과 랩업 & 2021년 브랜드캠페인과 비즈니스계획 전달 온라인 기자 간담회 성황 개최(약 100여개 매체 참가 & 200여건의 기사 노출)

CJ문화재단

[C그룹의창작자꿈지기사회공헌비전전달메시지지속노출/간담회성공개최]

- 주요 방송이나 일간지 지면 매체, 영향력 있는 닷컴이나 뉴미디어 채널 등 통해 CJ그룹 사회공헌사업의 철학과 가치 지속 노출 (연간 50건 이상 방송 지면 매체 노출)
- 인디뮤지션 지원사업인 튜업 아티스트프리미엄라이브 이슈로 기자 간담회 개최해 JTBC 연합뉴스TV 동아일보 등 주요 매체 포함, 총 300여개의 기사 게재

이주경

2020년 8월 26일 수요일 09:13 전신 15.4 x 15.7

매일경

2020년 8월 26일 수요일 A21면 13.3 x 24.3

2021년 8월 26일 수요일 A21면 13.3 x 24.3

이케아 코리아 '홈퍼니싱 수요' 덕 매출 33%↑

프레드릭 요한슨 대표 온라인 간담회 글로벌 첫 도심형 농장 파르마레 오픈 증과 가구 바이오텀 사업 도입 시사



프레드릭 요한슨 이케아 코리아 대표

이케아 코리아가 코로나19에도 매출 33%가 증가하며 높은 성장세를 보였다.

프레드릭 요한슨 이케아 코리아 대표는 이날 온라인으로 진행된 기자간담회에서 "지난 2020년 9월~2021년 8월(8달) 중 이케아 코리아는 기준점 동부상권 등 신규 매장과 도심형 점포를 선보이며 전년 대비 33% 성장한 6634억원의 매출을 올렸으며 매장 총 방문객은 전년 대비 31% 증가한 1232만명을 기록했다"며 "특히 코로나19의 영향으로 집과 홈피·싱세에 대한 관심이 높아짐에 따라 아웃도어 제품은 전년 대비 44% 증가한 4473만명 방문하는 성과를 거뒀다고 밝혔다."

코로나19 소크로 국내 대다수의 유통몰이 서비스 타일 기업을 2분기 실적에 부진했다. 그만큼 이케아는 이례적으로 성장했다.

요한슨 대표는 "올해 7월을 전후로 코로나19 확산세가 둔화되고 있다. 하지만 여전히 사회적 거리두기 등 제약이 존재하며, 특히 외국의 경제 회복이 지연되고 있다. 그러나 이케아는 이러한 상황을 극복하고 성장할 수 있는 기회를 찾고 있다. 특히, 이케아는 올해 7월을 전후로 코로나19 확산세가 둔화되고 있다. 그러나 이케아는 이러한 상황을 극복하고 성장할 수 있는 기회를 찾고 있다. 특히, 이케아는 올해 7월을 전후로 코로나19 확산세가 둔화되고 있다. 그러나 이케아는 이러한 상황을 극복하고 성장할 수 있는 기회를 찾고 있다."

한도 캐시백도 이 모든 요인이 실적에 개입한 것이라고 설명했다.

이와 "지난해 12월에 기준점 지난 2월에 동부상권 4월에 전선 플러스뉴딜도 올 시즌은 신드림에 두 번째로 이케아는 2021 회계연도 신규 브랜드 캠페인을 공개하며 지속가능성 전략을 제시했다. 전 세계 이케아 매장 중 처음으로 경영양에서 도심형 농장인 '이케아 파르마레 레스토랑'과 통합한 캠페인이다."

이 외에도 이케아 코리아는 저가가능성 때문에 개발에 고쳐서 사용하는 중과 이케아 가구용 주방을 코너에서 재판매해 제품의 수명을 연장하는 '이케아 서비스' 캠페인을 준비하는 등 '가구 구매 후 서비스' 등 서비스를 확대했다. 바이오텀 서비스는 현재 공평평에서 시험 서비스로 종료로, 오는 11월부터 전국 매장으로 확대한다.

이케아 코리아는 2014년 이케아 경영을 시작으로 국내에 공식 진출으며 현재 고양점, 기준점, 동부상권 등 4개 매장을 운영 중이다. 지난 4월에는 국내 첫 도심형 점포인 이케아 레인 뉴딜도 오픈한 것을 시작으로 2곳에는 이케아 플레닝 뉴딜도 오픈을 서울 신도심 현대캐피탈 24구역에 예정되어 있다.

코로나 집콕 늘자 인테리어 ↑ 이케아, 전년비 매출 33%↑



이케아는 2021 회계연도 신규 브랜드 캠페인을 공개하며 지속가능성 전략을 제시했다. 전 세계 이케아 매장 중 처음으로 경영양에서 도심형 농장인 '이케아 파르마레 레스토랑'과 통합한 캠페인이다."

이케아 코리아는 2014년 이케아 경영을 시작으로 국내에 공식 진출으며 현재 고양점, 기준점, 동부상권 등 4개 매장을 운영 중이다. 지난 4월에는 국내 첫 도심형 점포인 이케아 레인 뉴딜도 오픈한 것을 시작으로 2곳에는 이케아 플레닝 뉴딜도 오픈을 서울 신도심 현대캐피탈 24구역에 예정되어 있다.

온라인 픽업·전화 플래닝 '효과'... 이케아, 집콕에도 매출 쑥



이케아 코리아, ESG 경영 선두 기업으로 발돋움했다. 이케아는 2021 회계연도 신규 브랜드 캠페인을 공개하며 지속가능성 전략을 제시했다. 전 세계 이케아 매장 중 처음으로 경영양에서 도심형 농장인 '이케아 파르마레 레스토랑'과 통합한 캠페인이다."

이케아 코리아는 2014년 이케아 경영을 시작으로 국내에 공식 진출으며 현재 고양점, 기준점, 동부상권 등 4개 매장을 운영 중이다. 지난 4월에는 국내 첫 도심형 점포인 이케아 레인 뉴딜도 오픈한 것을 시작으로 2곳에는 이케아 플레닝 뉴딜도 오픈을 서울 신도심 현대캐피탈 24구역에 예정되어 있다.



K인디밴드 공연을 영화로



"제 날갯길의 오만장, 클로즈업되니 어색... 즐겁게 뭐 있어요? 그냥 제 연주 할뿐이죠" - 이 문구는 공연 중 한 뮤지션의 발언으로, 팬들과의 친밀한 소통을 시도하는 모습을 보여줍니다.

이케아 코리아, ESG 경영 선두 기업으로 발돋움했다. 이케아는 2021 회계연도 신규 브랜드 캠페인을 공개하며 지속가능성 전략을 제시했다. 전 세계 이케아 매장 중 처음으로 경영양에서 도심형 농장인 '이케아 파르마레 레스토랑'과 통합한 캠페인이다."

Publicity Success Cases

실리

[글로벌 프리미엄 매트리스 실리 침대의 프리미엄 뉴스 가치 전달 기획 기사 속 노출]

- 140년 역사의 헤리티지를 갖고 있고 미국에서 가장 사랑받는 신뢰할 수 있는 프리미엄 브랜드라는 가치 전달 기획 기사 또는 관계자 인터뷰 기사 주요 일간지 지면과 매거진 등 통해 지속 발신



혼다 자동차

[The Powerful Hybrid] 혼다 CR-V/Accord Hybrid 신차 출시에 따른 온라인 론칭 및 미디어 시승 행사

- 하이브리드 신차 2종 온라인 론칭 시 연합뉴스, 매일경제, 한국경제, 동아닷컴 등 주요매체 포함 총 121건 게재
- CR-V/Accord 하이브리드, 오딧세이 등 신차 USP 발신 위한 미디어 시승 3회 개최, 매경닷컴, 한국경제 등 주요매체 포함 총 228건 게재
- 네이버 뉴스 메인 및 다음 자동차 메인에 시승기 기사 노출



Strengths in Risk Management

강력한 미디어 관계와 경험을 바탕으로 실전 위기 관리 커뮤니케이션



축적된 위기 관리 경험

- 오랫동안 다양한 기업들의 위기 관리 커뮤니케이션을 수행하면서 얻어진 실제적인 방법론 기반의 위기 관리 시스템을 보유하고 있습니다.



즉각적인 실행력

- 합사우트두들은 형식적인 매뉴얼이 아닌, 실전 위기 관리 커뮤니케이션으로 미디어로부터의 위기를 최소화합니다.



미디어 릴레이션십

- 10~20년 경력의 숙련된 구성원
- 공중파 및 주요 미디어 유통 및 중기부와의 릴레이션십을 통해 실전 위기 관리 커뮤니케이션을 극대화 합니다.



사전감지/모니터링

- 합사우트두들은 강력한 미디어 관계를 통한 사전 감지와 체계적인 모니터링 시스템을 통해 더욱 빠르게 위기를 감지합니다

Risk Management

예상위기이슈관련사전프로세스정립부터위기관리프로세스를통해위기최소화필요

위기관리 Process



함사우트 위기 관리 경험

소비자 불만 기사 노출 관리

•코카콜라, 할리스, 공차, 굽네치킨, 맥도날드

Owner Risk 관리

•굽네 치킨, BBQ

노조 이슈 관리

•해태제과/ LG 생활건강/이케아

사고 관련 이슈 관리

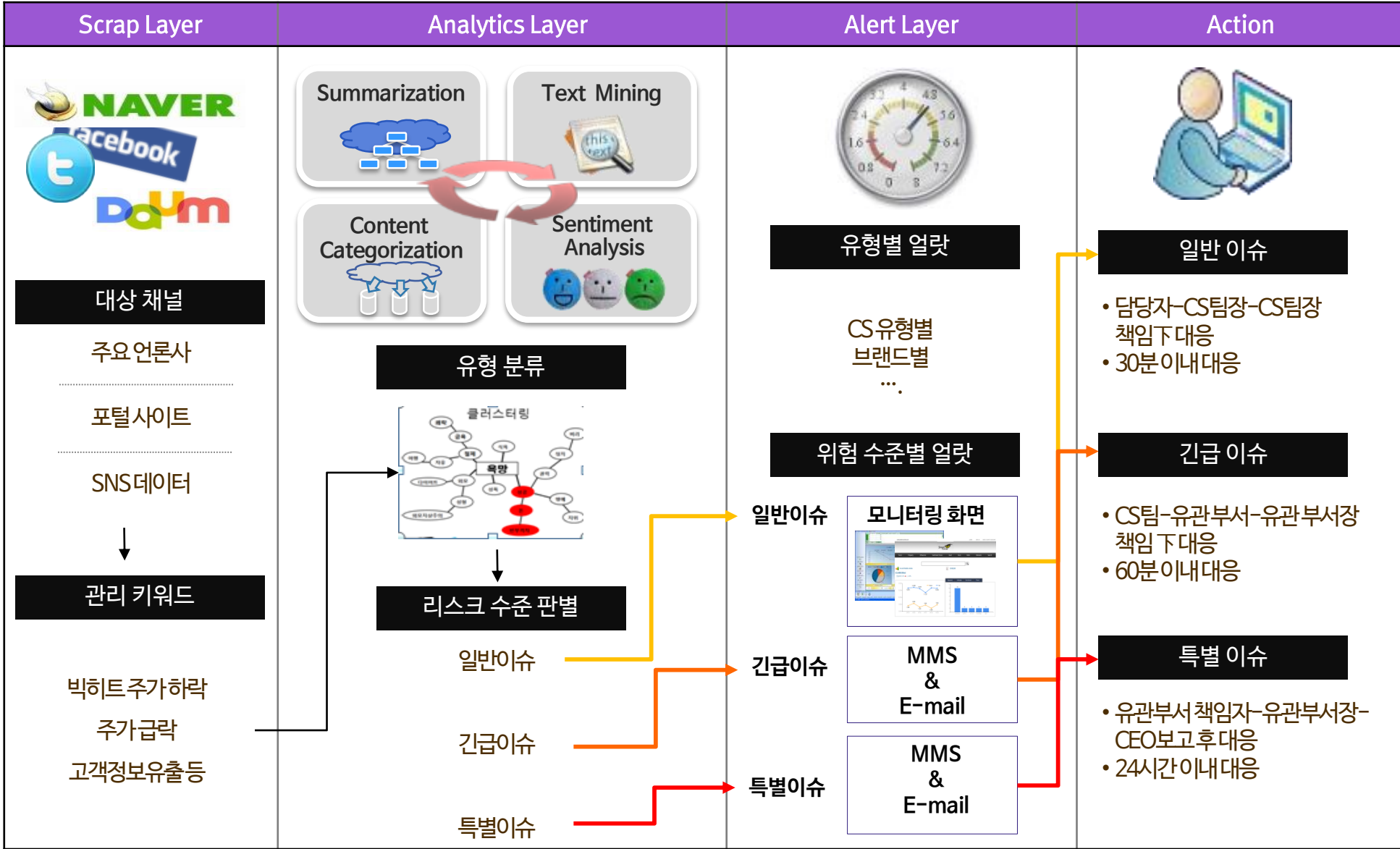
•맥도날드, 혼다 자동차, 불보 자동차

정부 정책관련 이슈 관리

•JTI Korea, 코카콜라, 선진

Risk Management Monitoring System

[실시간 온라인 모니터링 및 이슈탐지 시스템]



Media Network Solution – PR Cloud 보유

10년간 축적된 다양한 산업군 / 1만명 이상의 기자 리스트 보유

- 유통 산업, 문화, 여행, 연예 등 다양한 분야의 미디어 관계 구축
- 효과적인 미디어 관리 시스템 및 각 구성원이 구축한 강력한 미디어 네트워크
- 주요 산업군별 총 1만명 이상의 기자 정보/네트워크 보유

01 미디어 관리 노하우

- 10~20년 경력의 미디어 환경에 대한 높은 이해도
- 강력한 미디어 네트워크 구축

02 미디어 전담 인력

- 산업/유통 20년 경력의 미디어 관리 전담 임원 보유

03 Ownership

- 적극적인 기자 미팅
- 문의/요청에 따른 즉각적인 응대



[함샤우트두들 기자 관리 시스템]

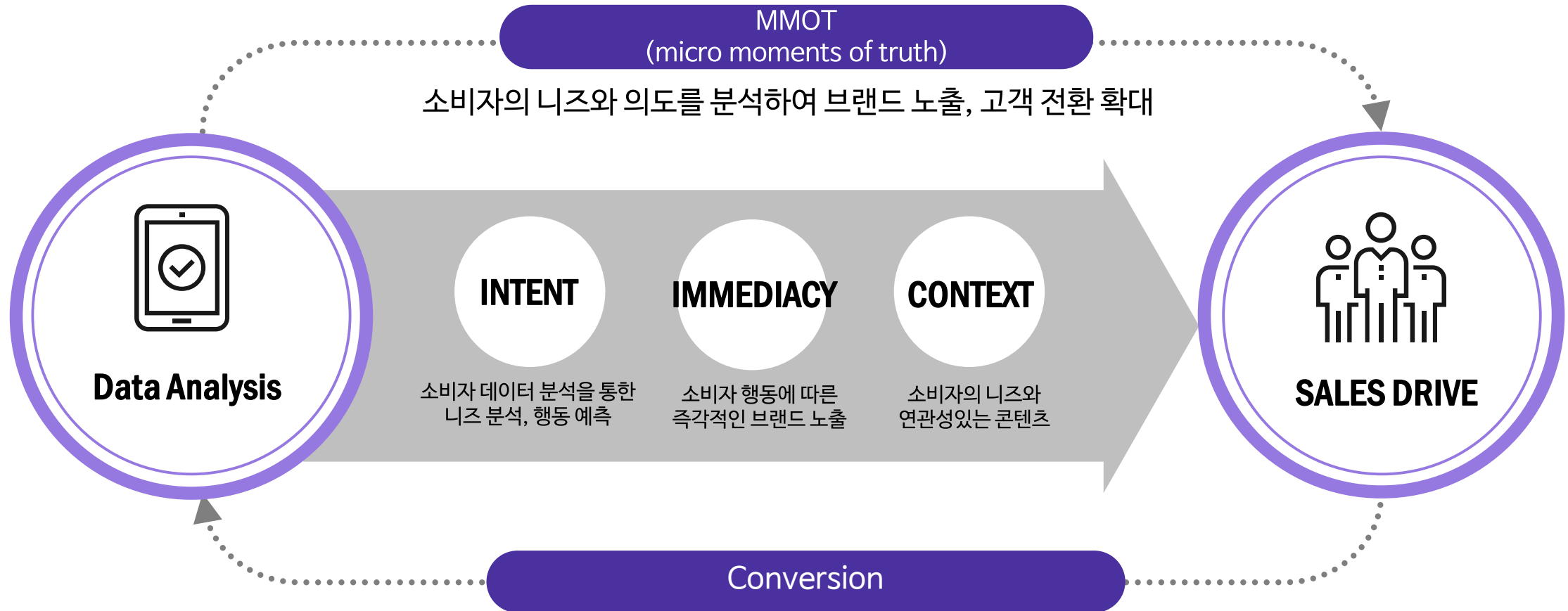


Creative
Digital Marketing

Digital PR Marketing

Digital Marketing

HAHMSHOUT DOODLE Approach



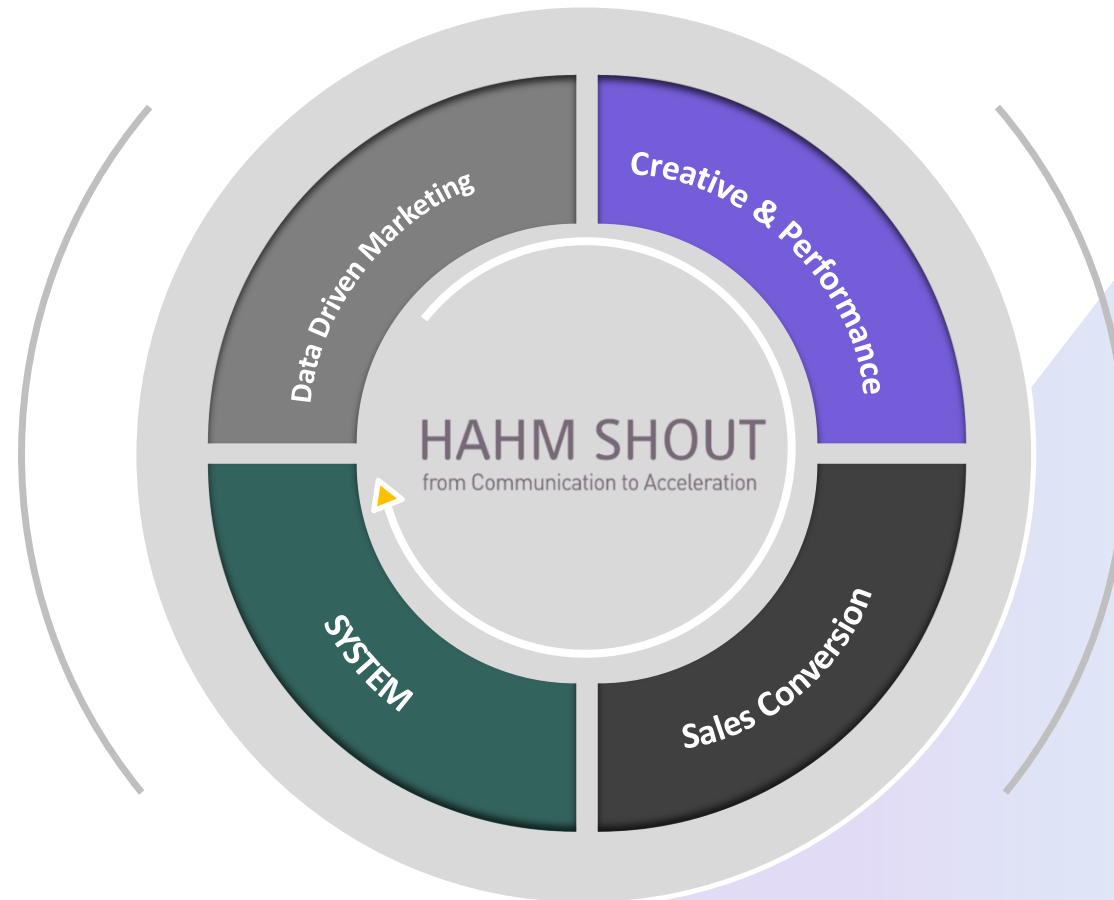
Digital Marketing

HAHMSHOUT DOODLE Ecosystem

효과적인 디지털커뮤니케이션, 컨버전을 위한 시스템

데이터 기반 마케팅
최고의 퍼포먼스를 이끌어 낼 수 있는
데이터 기반의 전략 기획

효과적인 협업 시스템
전문그룹과의 얼라이언스를
통한 효과적인 협업



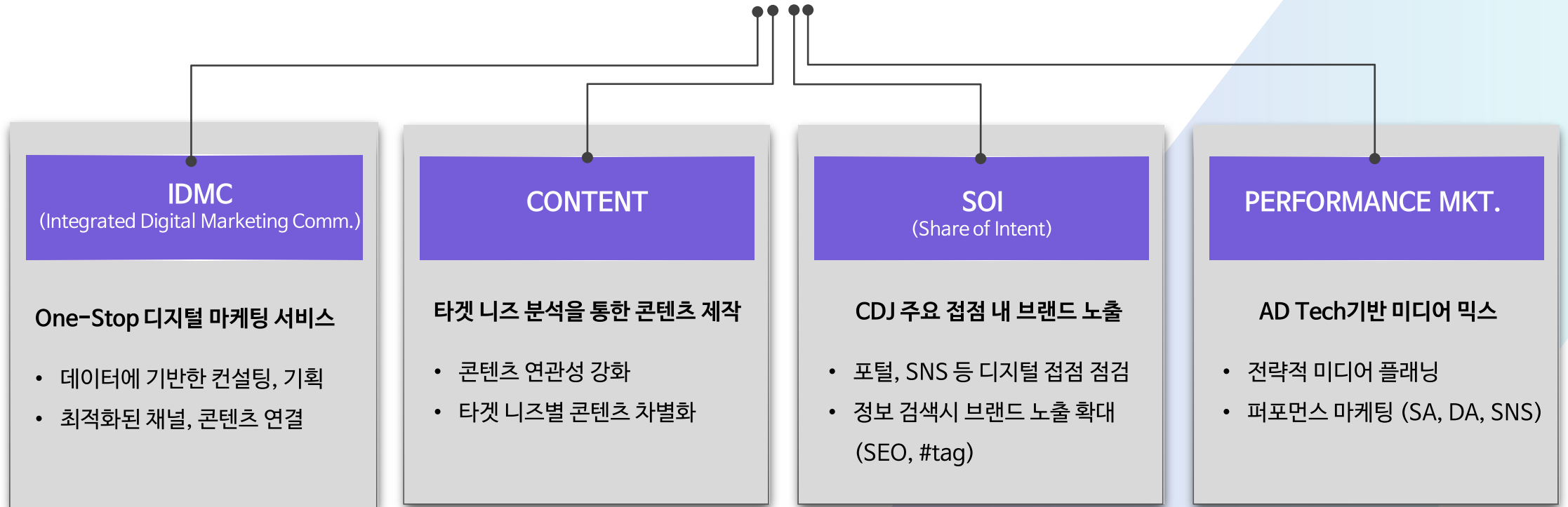
퍼포먼스 크리에이티브
각 타겟의 니즈와 목적에 부합하는
효과적인 크리에이티브

마이크로 컨버전
마케팅 자동화를 활용한 고효율 커뮤니케이션,
고객 분석을 통한 퍼포먼스 측정

Digital Marketing

Service Architecture

타겟 소비자의 디지털 접점 전반에 걸친 디지털 마케팅



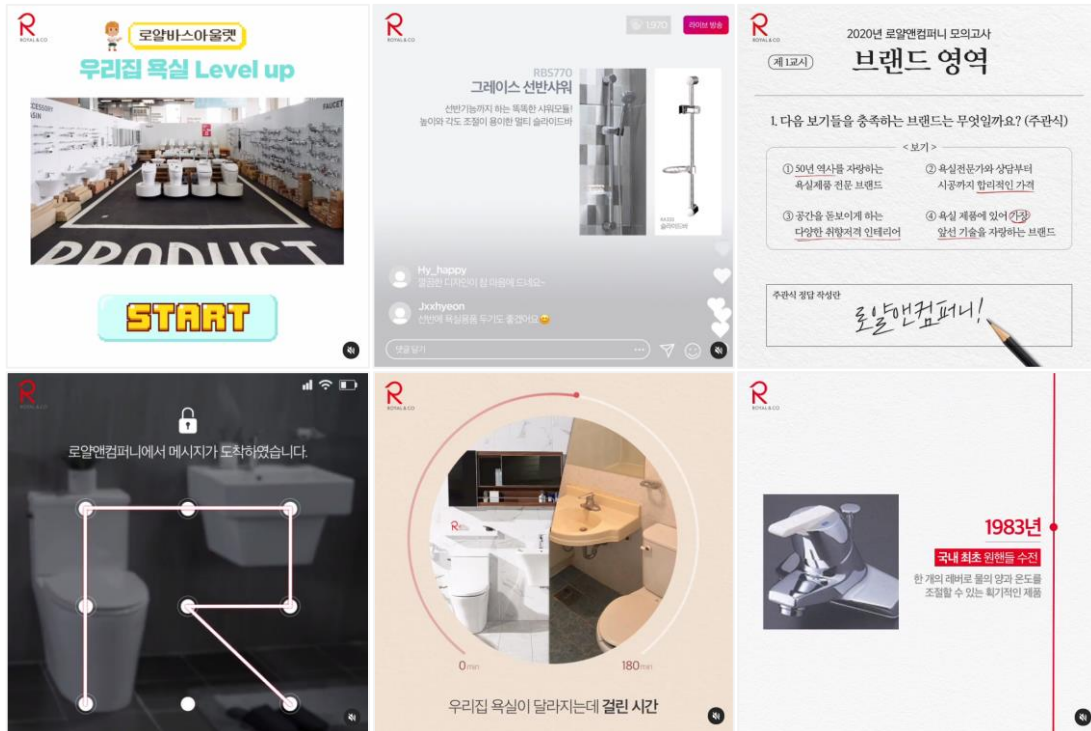
* CDJ - consumer decision journey

SNS Channel Success Cases

로얄엔컴퍼니 (ROYAL & COMPANY)

[공식SNS운영(인스타그램, 페이스북, 네이버블로그)]

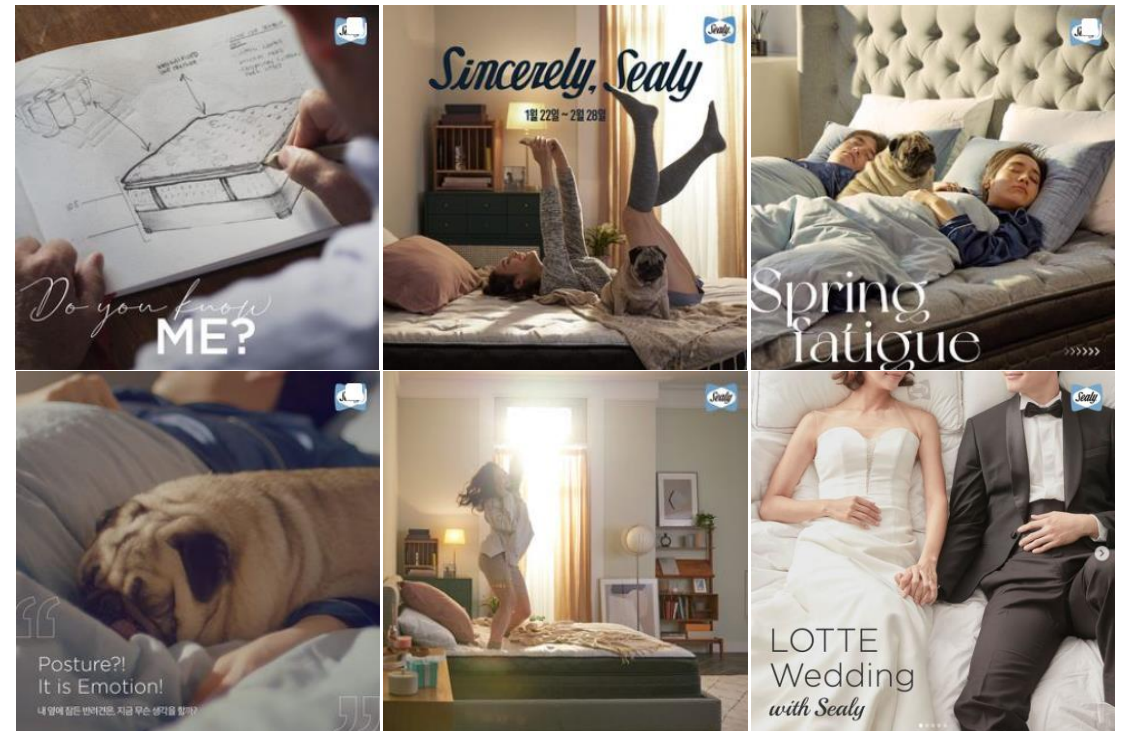
- 알뜰제품프로모션홍보를통한자사몰과대박강화,브랜드사업인지도확대,신제품관창캠페인운영
- 3개월운영평균인게이지먼트의5500건블로그일평균방문자(U)약1천명



실리 침대

[공식SNS운영(인스타그램, 페이스북, 네이버블로그, 카카오톡채널)]

- 제품의기술력특징점등소매및트렌드와접목시킨콘텐츠로해삼타겟층과의소통강화
- 브랜드컨셉에기반한디자인캠페인운영공식홈페이지평균유입페이지상증가
- 메인운영채널인인스타그램팔로워수260%증대,월평균인게이지먼트150%상승



SNS Channel Success Cases

공차

[공식SNS운영(인스타그램)]

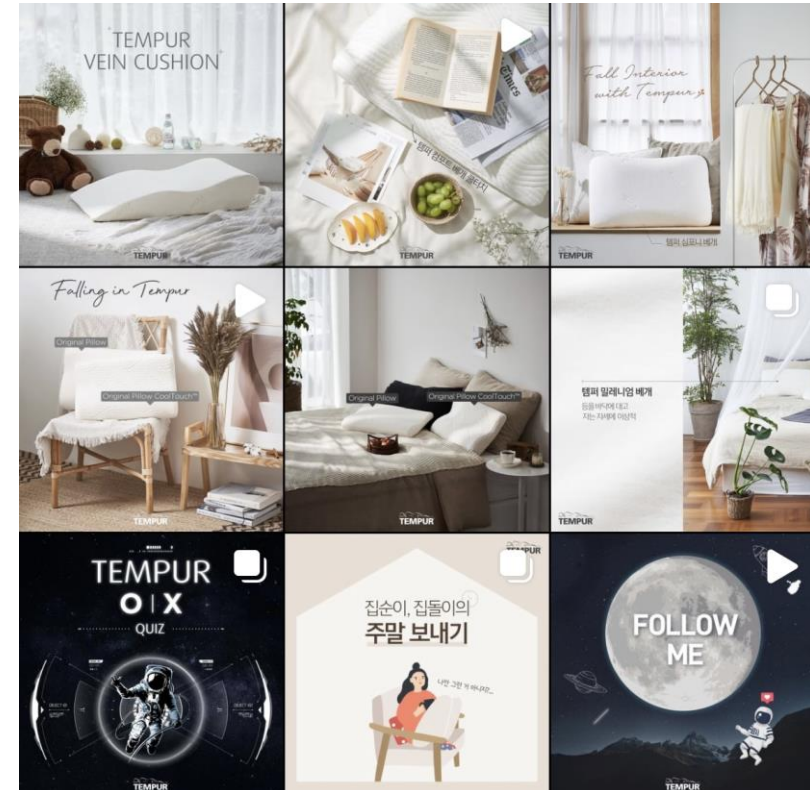
- 월별주요제품프로모션홍보를 통한 브랜드 이슈화
- F&B 식품업계 크리에이티브 선드 브랜드로서 자리매김
- 이종석박서준이승기 등 브랜드 모델 연계 캠페인 진행 (팬사인회 및 특촬만지 등)



템퍼

[공식SNS운영(인스타그램, 페이스북)]

- 프리미엄 라이프스타일 브랜드로서 커뮤니티 케어 전략 설정
- 덴마크 정통성질 NASA 인증 등 브랜드 어셋을 중심으로 타겟 커뮤니티 케어 강화



SNS Channel Success Cases

디스커버리

[공식SNS운영(인스타그램)]

- 디스커버리오리지널및수급물프로그램의디지탈홍보
- 메인SNS인스타그램중심으로네이버TV및유튜브유입극대화



CJ문화재단

[공식SNS운영(인스타그램,페이스북)]

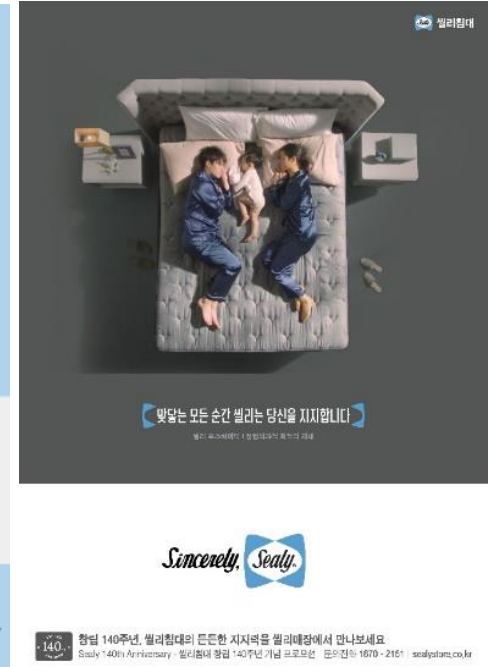
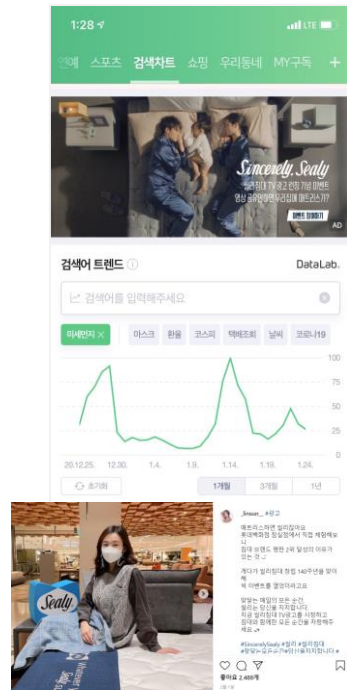
- 프리미엄라이프스타일브랜드로서비주얼커뮤니케이션전략설정
- 덴마크정통성및NASA인증등브랜드이념을중심으로타겟커뮤니케이션강화

IMC Campaign Success Cases

실리침대

[창립 140주년기념 | Sincerely, Sealy IMC Campaign]

- 실리침대인지도맞선호도확대를위한IMC캠페인:TVC/Radio/Print/Youtube/Digital/SNS등운영
- 총342만가구1회이상Sealy광고시청,대한민국총2,049만가구중16.7%노출/TVC3049남녀의약68%에게8회광고노출/PTV,유튜브채널약965만view
- #SincerelySealy챗란지,TVC공유이벤트페이지유입합산174,782명,참여14,411명기록
- 캠페인확산광고,메시지발송및인플루언서운영을통한노출합산5,970만회,반응합산26.3만회기록



IMC Campaign Success Cases

로얄컴퍼니

[신제품로얄컴바스런칭IMCCampaign]

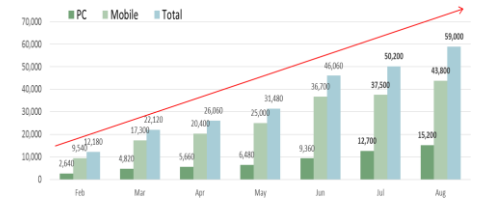
- 신제품인지도및매출증대를위한IMCCampaign:Youtube/DigitalCampaign/PerformanceAD
- 영상제작및유튜브채널및브랜드DA를통한광고집행/영상조회수23만회기록중



아몬드 브리즈

[아몬드브리즈몸짱밀크IMCCampaign]

- 아몬드브리즈이슈생성및확산을위한Viral캠페인:CelebrityVideo/TrialProgram/Co-Promotion
- CelebrityVideo조회수총420만회/BrandAmbassadorVideo조회수430만회
- 네이버키워드검색방약배증가(기존12,000→59,000)/네이버쇼핑검색어음료부분3위



음료/가공식품 쇼핑검색어

1	칼리만시	- 0
2	생수	- 0
3	아몬드브리즈	+ 2
4	보이차	+ 2
5	삼다수	+ 2
6	햇반	+ 2
7	알리 협술	+ 4
8	삼다수 2L	+ 1
9	맥심 모카골드	+ 4
10	생수 2L	+ 2

2017.05.17. 기준 '9'



Data Driven
Marketing

Performance Marketing

역동적이고 복잡한 커뮤니케이션 시장에서 합사우트 두들이 지향하는 플랫폼
홍보&마케팅 퍼포먼스 플랫폼을 보유하고 있습니다

Performance Marketing

네이버 공식 검색 광고 AGENCY

대한민국 온라인 '검색광고' 처음부터 18년 같이 해왔습니다

Naver, DaumKakao, Facebook, Instagram, Criteo, Mobon, Targeting Gates, Taboola, Toss, Pass, Kakaopay 등..
매체 핫라인을 통한 빠른 업무처리 / 국내외 TOP매체들이 인정한 업무 능력

- 18년간 네이버가 인정한 공식 Agency! 주요 매체가 인정한 퍼포먼스 능력
- 네이버/다음공식대행사, 주요광고플랫폼대행
- 매출성장률 측면에서네이버공식대행사중 TOPClass



2002

주요포털 검색광고 라이선스 취득
네이버/ 다음(카카오)/ 구글



2015

Global Stand Analytics 시스템 도입



2016

120억
시각화된 분석 데이터 리포팅 (업계 최초)



2017

140억
향상된 리타게팅 시스템 도입 운영



2018

180억
Facebook/ (Instagram) 공식대행사 라이선스 취득



2019

200억
랜딩페이지 Optimize 시스템 도입



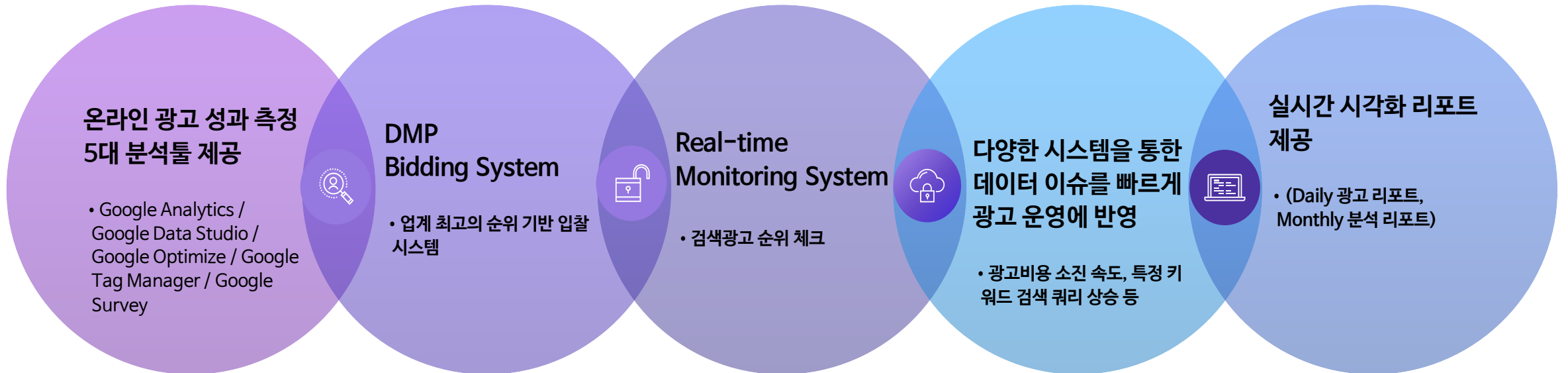
2020

250억
네이버 성과형 플랫폼(GFA) 라이선스 취득

Performance Marketing

Competitive Service Areas

- 단순 광고플랫폼만을 운영하는 것이 아닌 구매 여정의 일련의 과정을 이해하고 설계부터 시작합니다
- 특히 분석에 특화하여 추측이 아닌 예측으로 최적화를 확률적으로 높입니다
- One시스템을 통한 통합관리/스크립트관리, 분석, 시각화, 최적화, 광고시스템을 하나로 연결 ▶ **정확한 인사이트 도출**



Performance Marketing

Competitive Service Areas

One 시스템을 통한 통합관리/ 스크립트 관리, 분석, 시각화, 최적화, 광고 시스템을 하나로 연결 ▶ 정확한 인사이트 도출



Performance AD

HAHMSHOUT DOODLE Strengths



3단계 One-Stop Solution

(분석, 전략수립, 튜닝 및 최적화)을 통한 Sales 극대화

5대 분석툴을 통한 사이트 컨설팅

일반적으로 0~3개 운영

맞춤형 타겟 구성

고객 행동 분석데이터를 클라이언트 Sales에 맞게 맞춤 세그먼트 생성

위기 이슈에 대한 핫라인 프로세스

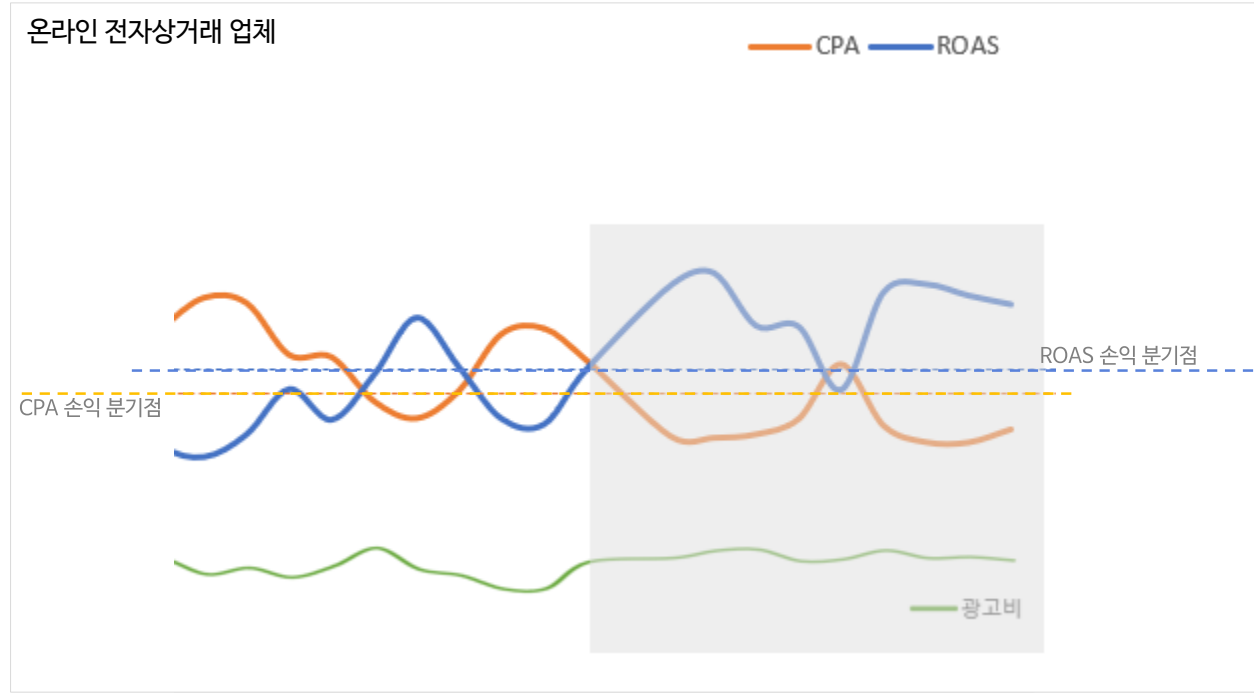
주요 포털 공식대행사로서 이슈 발생 시 빠르게 해결

Performance Marketing

성공 사례



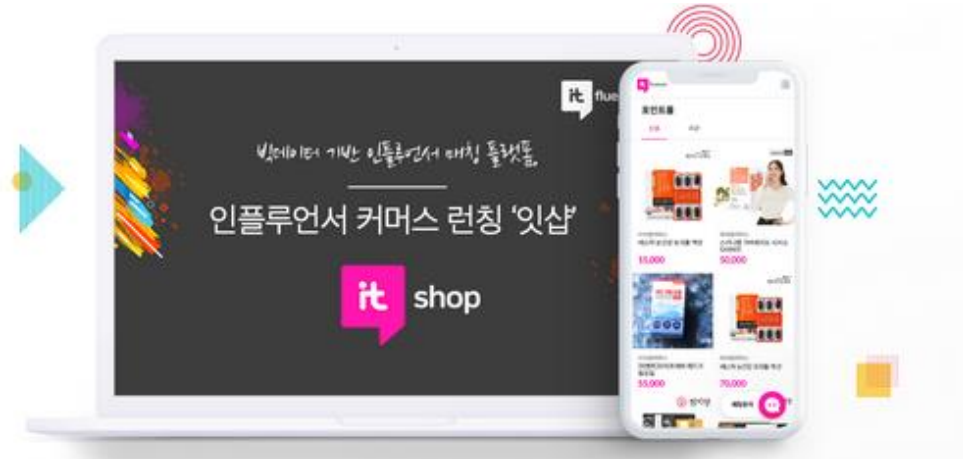
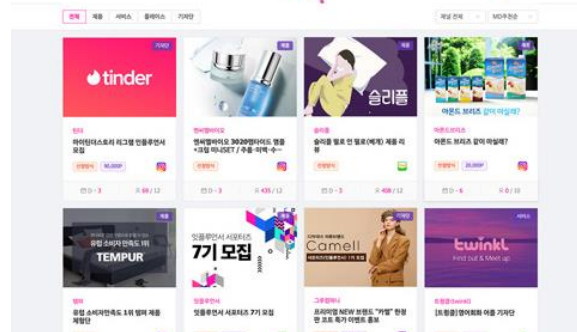
3단계 One-Stop Solution을 통한 Sales 개선 사례



Influencer Marketing - itfluencer

빅데이터 기반으로 브랜드와 인플루언서의 연관성 분석을 통해 광고주에게 최적화된 인플루언서를 매칭시켜 주는
No.1 인플루언서 마케팅 플랫폼

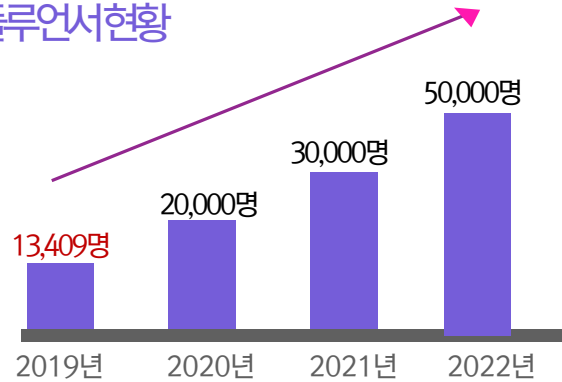
- Optimized Marketing Solutions
- High Quality Influencer Traffic
- Influencer Bidding System
- Categorized Influencer Targeting
- Real Time Data Tracking
- AI Bot Post Management



Itfluencer, Influencer Marketing

주요 성과

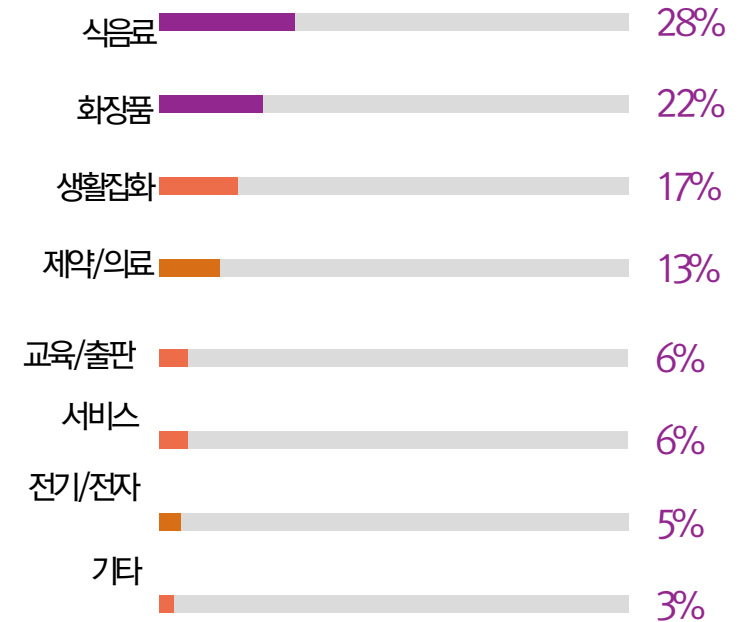
인플루언서현황



광고주현황

진행 한 캠페인 수	1,245
함께 한 브랜드 수	384
브랜드 재계약율	80%
함께 한 광고대행사	126
참여 한 인플루언서 수	11,205+

집행 캠페인 카테고리 비중



Itfluencer, Influencer Marketing

브랜드에 최적화된 인플루언서를 매칭시켜 성과를 극대화하는 Ad-Tech 기술로 특히 취득하여 효과적인 서비스를 제공합니다.

인플루언서 인사이트 분석 시스템

“AD TECH 특히 획득



인스타그램 Engagement 증대

인플루언서



채널 jae_hyupp

팔로워 212,343

반응율(E/R) 3.80%

성향 데일리 외 3건

영향력 A

바로가기 [바로가기](#)

성별/나이 남성 / 25

지역 -

관심사 남성패션 외 6건

직업 -

연애/결혼 - / -

자녀/연령대 - / -

콘텐츠성향 -

매력포인트 가슴 외 5건

키/신발 181~185cm / 270

상의/하의 XL / L

피부타입 -

반려동물 -

채널분석



팔로워

212,343

▲ 162,343

반응율(E/R)

3.80%

▲ 1.3

신뢰도

100

▲ 50

응답시간

0h

▲ 12

평가점수

4.0

▲ 1.5

광고비중

17.84%

▼ 32.16

팔로워 변화 전일대비 ▼ 319



게시물 반응(평균)

게시물(일)	1.3개
좋아요	7,992개
댓글	81개
영상조회	3,489회
반응(E/R)	3.80%

키워드/해시태그

ad sponsored 남자시계추천 남자선물추천

지정생존자지친의시계 데일리룩 tagheuer

남자확장품 세인트스코트 세인트스코트주얼리

태그호이어모나코 지정생존자 이태원 현대카드

올리브영 코디추천 ootd 화이트닝

패션스타그램 태그호이어

인플루언서
인플루언서프로필정보
(나이,성별,지역등)

채널분석
채널규모/반응/신뢰/응답/평점/광고
6가지표기준채널분석및평가

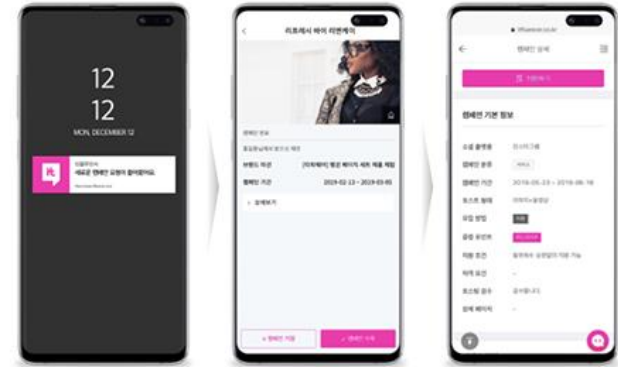
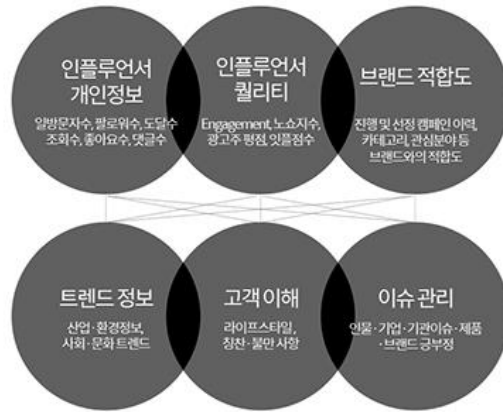
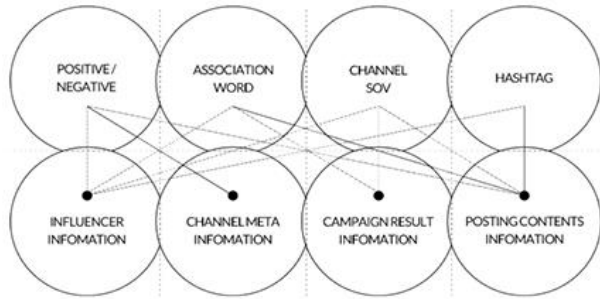
규모 : 방문자/팔로워/구독자
반응율 : 규모 대비 인게이지먼트 비율
신뢰도 : 캠페인 미션 완료 비율
응답시간 : 각종 요청사항의 피드백 속도
평가점수 : 콘텐츠 만족도
광고비중 : 전체 게시물 대비 광고 비중

채널성과
팔로워변화량측정(최근 30일)
게시물평균반응도측정
자주사용하는 키워드 20개추출

Itfluencer, Influencer Marketing

타 플랫폼 대비 빅데이터 기반 양방향으로 정확하게 분석하고, 정교하게 매칭하며, 빠르게 진행 할 수 있습니다.

인플루언서 분석 매칭 강점



분석하다

- 온라인 상에 있는 총 150억 건의 Data 분석
- 블로그, 인스타그램, 트위터, 카페, 커뮤니티 분석
- 분석을 통한 최적의 캠페인 진행방향 제시

매칭하다

- 인플루언서 Data 분석
- 허수계정 및 광고 콘텐츠 감지 분석
- 빅데이터 분석에 따른 적합도 판단
- 최적의 성과를 위한 인플루언서 매칭

빠르다

- 24시간 내 캠페인 진행 가능
- 원하는 인플루언서 선택해 캠페인 초대
- 초대된 인플루언서 평균 응답시간 5분

Itfluencer, Influencer Marketing

인플루언서 관리 노하우

약 2년 반의 업력을 기반으로 다양한 인플루언서의 활동내역을 다각도로 분석/모니터링해 왔으며 브랜드에 적합한 인플루언서 매칭 및 관리 노하우를 보유하고 있습니다.

채널분석



방문자/팔로워모니터링

Fraud의심되는트래픽분석,
의심활동블랙리스트관리

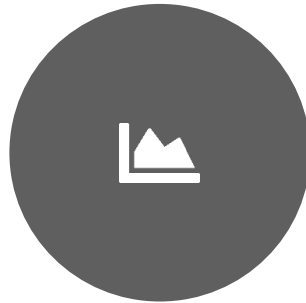
콘텐츠분석



광고(이심)콘텐츠분석

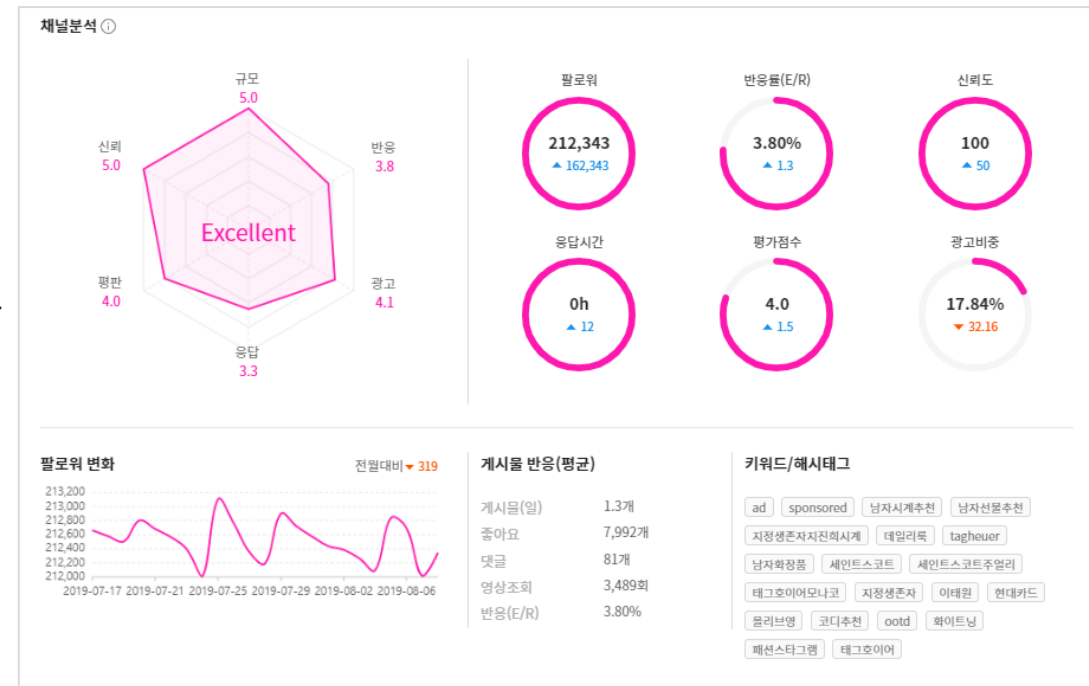
콘텐츠성향분석및
광고콘텐츠비중분석

퍼포먼스분석



콘텐츠반응도트래킹

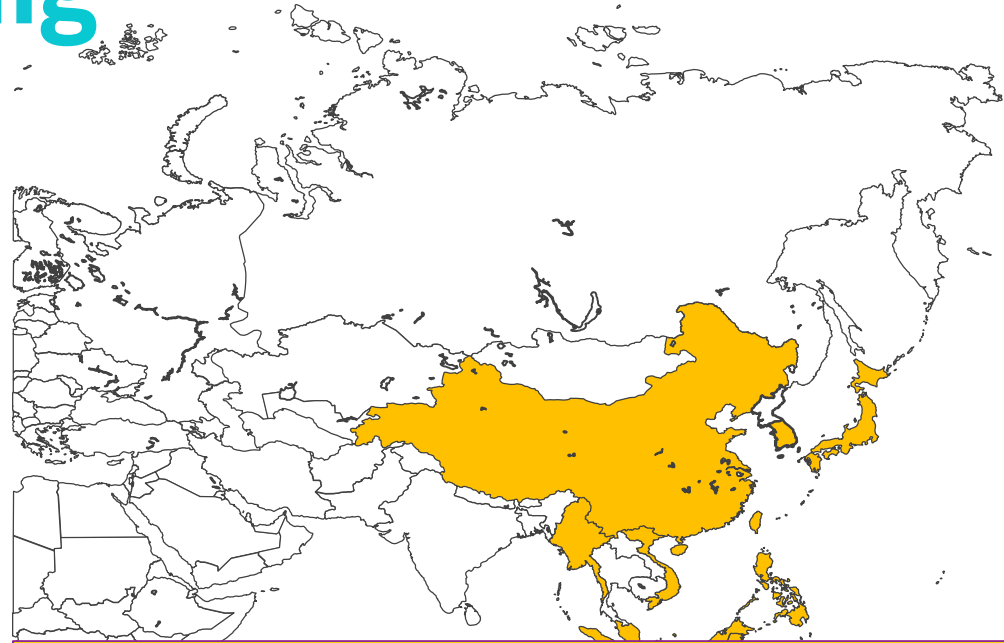
콘텐츠평균성과측정및
자주사용하는키워드분류



Global Influencer Marketing

Global Network

아시아 No.1 인플루언서 마케팅 플랫폼 거쉬클라우드
세계 주요 국가의 인플루언서를 드립니다



- Singapore
- Malaysia
- Japan
- Thailand
- Korea
- Philippines
- Indonesia
- China
- Vietnam
- United States



Our Working CODE

To make our value through people, and for people

While Hahm Shout Doodle is the fastest growing PR firm in Korea, we have not lost sight of our basic mission; to deliver consistent, top-quality, result-oriented work. Our PR consulting services contribute to our client building the tangible and intangible value.

Commitment to Results

We are committed to bringing out positive results for our clients in 24 hours a day. That's why our clients trust us and are satisfied with our work.

Putting Clients first

Putting clients first means many things. Sometimes it means moving mountains. Often it means moving quickly. It always means identifying and meeting clients' needs and measuring our performance by the standards they set. Building strong client relationships and consulting with clients, not at them, to deliver clear value for money, sets us apart from our competitors.

Reputation for Creativity & Highest quality work

Hahm Shout Doodle is well-known for creativity and the highest quality work. We roll up our sleeves and attack problems with all the energy, resources, and innovation the situation requires to deliver the best solutions for our clients.

Integrity in all our dealings with clients & each other

Professional integrity means we trust and respect both our clients and colleagues and actively defend our principles.





서울시 마포구 마포대로 89, 포스트 타워 빌딩 16층
T. 02-6020-0500 F. 02-6020-0671

www.hahmshout-doodle.com

This document is restricted to the use of client personnel. Any circulation, quotation, or reproduction is not allowed for distribution outside of the client organization without prior written consent from HAHM SHOUT Corp.