

the.WATERMELON

채용 연계형 인턴십 안내(디자인 직무)

\ 회사 및 채용 프로세스 안내

JUNE 2022

copyright ©the.WATERMELON Consulting & Communication all right reserved

the.
WATERMELON
Consulting & Communication

01 **회사 소개 및 채용 프로세스**

회사 소개 / 채용 프로세스 / 복리후생

02 **the.WATERMELON 세부소개**

About / Details in the.WATERMELON

\ 01

회사 소개 및 채용프로세스

안녕하세요?

**신선한 생각과 잘 익은 솔루션으로
브랜드를 만들고. 알리고. 가꾸는 브랜드하우스**

the.WATERMELON 입니다

1. 회사 소개

더워터멜론은 브랜드 컨설팅과 브랜드 커뮤니케이션이라는 두 가지 큰 영역을 넘나들며(**Break the GAP**) **통합적인 솔루션**을 창조해내는 브랜드 컨설팅&커뮤니케이션 회사입니다

the. **WATERMELON** Consulting & Communication

브랜드 컨설팅

- 더워터멜론이 가장 잘하는 영역
- 더워터멜론의 브랜드 전문성을 보여주는 분야

브랜드 커뮤니케이션

- 더워터멜론이 새롭게 확장하는 분야
- 더워터멜론의 실행력과 크리에이티비티를 보여주는 분야

**통합 솔루션 창조하는
브랜드 컨설팅&커뮤니케이션 회사**

국내 최고 브랜드 컨설팅&커뮤니케이션 전문기업 the.WATERMELON에서 채용연계형 인턴십을 진행합니다

합류할 팀 소개

더워터멜론의 브랜드 컨설팅의 디자인본부는 다양한 기업 및 브랜드의 BX 디자인 개발 프로젝트를 수행하고 있습니다.

최근에는 삼성화재 다이렉트 차, 제주 파르나스호텔, LG SUPERSTART, 빛의시어터, 노랑통닭 등의 브랜드를 개발한 바 있습니다.

브랜드 전략 및 네임 등을 개발하는 전략본부와 소통하고 협업하며 일합니다.

진행할 업무 소개

BX 디자이너로서 진행하는 프로젝트를 이해하고 아이디어 발상을 위한 다양한 이미지 자료를 수집합니다.

로고 및 그래픽 모티프 등의 개발과 응용시스템 디자인 개발에 참여합니다.

브랜드 디자인 가이드라인 개발에 참여합니다.

프로젝트와 관련하여 로고의 컨셉을 전달하는 로고플레이 영상 등을 개발할 수 있습니다.

국내 최고 브랜드 컨설팅&커뮤니케이션 전문기업 the.WATERMELON에서 채용연계형 인턴십을 진행합니다

함께하고 싶은 분

시각디자인을 전공하신 분

브랜드 디자인에 매력을 느끼고 이 분야에서 전문가가 되고자 하는 분

브랜드 프로젝트의 맥락(context)에 대한 이해력이 뛰어나신 분

레터링, 컨셉의 시각화, 편집 디자인, 컬러 감각 등이 뛰어나신 분

주도적인 자세로 새로운 시도를 즐기는 분

팀원들과 협업을 즐기고 명확한 커뮤니케이션을 선호하는 분

사진, 영상, 일러스트, 캐릭터 작업 등 다양한 분야에 능력을 가지신 분 우대

포트폴리오 준비에 대한 Tip

작업물에 본인만의 디자인 아이디어와 감각, 태도가 묻어나도록 만들어 본인이 어떤 사람인지를 명확하게 보여주세요.

브랜드를 위한 로고 및 그래픽 작업물들을 가능한 다양하게 보여주세요.

결과물과 함께 디자인 개발 과정이나 아이디어 발상 방법, 컨셉 등을 함께 보여주셔도 좋습니다.

국내 최고 브랜드 컨설팅&커뮤니케이션 전문기업 the.WATERMELON에서 채용연계형 인턴십을 진행합니다

예비 동료들을 위한 한마디

"더워터멜론의 디자이너로서 국내 대기업을 위한 대형 브랜딩 프로젝트를 다양하게 경험할 수 있고,
BX 디자인 작업 프로세스에 대해 제대로 배우면서 브랜드 디자인의 전문가로서 성장할 수 있는 곳입니다."

"팀 내부적으로 디자인 아이디어 제안에 연차, 직급을 따지지 않고 자신만의 논리와 관점, 감각을 가지고 의견을 나눌 수 있고
주도적으로 자신의 의견을 개진하며 새롭게 시도하는 것을 좋아하는 분이면 좋겠습니다."

"업무에 대한 집중과 함께 휴식과 충전 또한 중요하게 생각하고 디자이너가 즐거운 환경에서 일할 수 있도록 고민하는 회사 및 팀이며,
빠르게 성장하고 있어 합류 시 앞으로 우리 모두의 성장이 더 기대가 됩니다."

2. 채용 프로세스

the.WATERMELON은 자유양식의 이력서와 포트폴리오, 과제를 메일로 지원하는 **간편 채용**을 진행하고 있습니다

1. 채용 포지션

디자인본부 0명(채용연계형 인턴)

* 채용 공고 마감 : 7/17(일) 자정

2. 합류 여정

▷ 채용연계형 인턴 채용 | 서류(이력서, 포트폴리오) 지원 → 과제 수행 → 직무 인터뷰 → 채용

▷ 정규직 전환 | OJT 및 과제 수행 → 조직 적합성 인터뷰 → 정규직 전환

3. 지원 방법

필요 서류 : 자유양식 자기소개서 및 포트폴리오

서류 제출 : hr@thewatermelon.com으로 메일 지원

4. 문의 사항

회사와 인턴십에 궁금해 하는 지원자분들을 위해 **콜챗** 및 **커피챗**을 진행하고 있습니다

이메일로 편하게 문의 부탁드립니다. :)

* 담당 : 책임 이상길, hr@thewatermelon.com

3. 복리 후생

the.WATERMELON은 업무에 몰입할 수 있는 **쾌적한 오피스**에서 근무하고 있습니다



주소

서울시 강남구 언주로 727, 트리스빌딩 2층

3. 복리 후생

the.WATERMELON은 업무의 몰입을 위한 **다양한 복리후생 제도**를 진행하고 있습니다

1. Early Friday

평소 업무에 몰입하고 목표를 달성했을 경우, 금요일 오후 일찍 퇴근하여 자기개발 등 개인 시간으로 활용할 수 있습니다

2. 타운홀 미팅

월 1회 타운홀 미팅인 '월간 원두막'을 통해 다른 부서의 업무 경험을 함께 공유하면서 성장하고 있습니다

3. 브랜드 세션 참가비 지원

국내 최대 브랜드 커뮤니티 'Be my B;'의 브랜드세션 참가비 지원을 통해 다양한 브랜드 경험을 지원합니다

\ 03

the.WATERMELON 세부 소개

About

the.

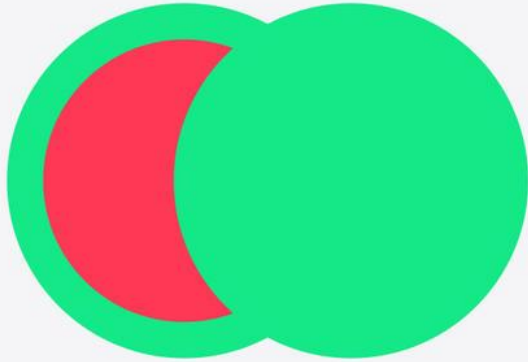
WATERMELON

BREAK THE GAP

Total Brand Consulting & Communication Group

About

UNEXPECTED EXPERIENCE



예상을 뛰어넘는 기발함으로
브랜드의 나아갈 길을
제시합니다.

EXPERIENCE WORTH SHARING



널리 공유하고 싶고
자랑하고 싶은
브랜드 경험을 만듭니다.

INTEGRATED SOLUTION



잘 익은 전략을 바탕으로 한
시원한 크리에이티브가
더워터멜론만의 솔루션입니다.

About

the.

WATERMELON

We exist to create
visible impacts
on brands & businesses.

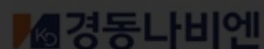
About

the.

WATERMELON

We believe creativity
yields visible results
when based on
solid strategies.

Details in the Watermelon



**다양한 사업을 영위하는 기업들의
비즈니스와 브랜드를 탐구합니다.**

입고, 타고, 사용하고, 먹는
일상의 브랜드를 이해합니다.
전략부터 커뮤니케이션까지,
기업의 안팎을 브랜드로 연결합니다.
그리고, 더워터멜론만의
비즈니스 스펙트럼까지.

GS칼텍스

친환경 통합 브랜드 개발



대상그룹

브랜드 슬로건 개발

다
상



ELECTRIC
VEHICLE
BATTERY



 LG Energy Solution



삼성화재

브랜드 네임, 비주얼 시스템

당신에게

맞춘



GS SHOP

자산화 브랜드 전략 수립

고객의 모든 순간을
가치 있게 만드는

GS SHOP

GS SHOP



다양한 사업을 영위하는 기업들의
비즈니스와 브랜드를 탐구합니다.

**입고, 타고, 사용하고, 먹는
일상의 브랜드를 이해합니다.**

전략부터 커뮤니케이션까지,
기업의 안팎을 브랜드로 연결합니다.

그리고, 더워터멜론만의
비즈니스 스펙트럼까지.

CONVERSE

브랜드 스토리 및 3개년 브랜드 전략 로드맵 수립



CONVERSE

포르쉐코리아

브랜드 슬로건, 통합 캠페인 (ATL, BTL, DIGITAL)

PORSCHE

A promotional image for Porsche Korea. It features three silver Porsche cars driving on a city street at dusk. The cars are in motion, with a blurred background of buildings and trees. The word 'PORSCHE' is overlaid in large, white, stylized letters across the middle of the image. The license plate of the middle car is 'S-VN 422'.

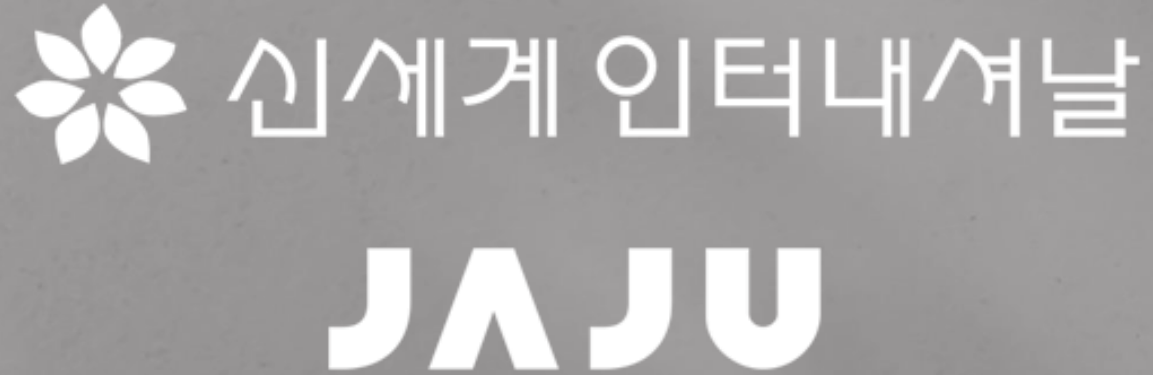
ORKLA

브랜드 커뮤니케이션 전략, 키 메시지, 영상, 프로모션



신세계인터내셔널 JAJU

건강기능식품 브랜드 개발



대한제분

브랜드 포트폴리오 전략 방향성 수립
및 내부 임직원 워크샵 진행



대한제분



다양한 사업을 영위하는 기업들의
비즈니스와 브랜드를 탐구합니다.
입고, 타고, 사용하고, 먹는
일상의 브랜드를 이해합니다.

**전략부터 커뮤니케이션까지,
기업의 안팎을 브랜드로 연결합니다.**

그리고, 더워터멜론만의
비즈니스 스펙트럼까지.

Integrated Business Spectrum

\ Consulting

- Brand Audit
- Consumer Research
- Brand Targeting
- Brand Tracking
- Brand Positioning
- Key Use Prioritization
- Brand Architecture
- Communication Roadmap

\ Creative

- Brand Name
- Brand Slogan
- Brand Story
- Brand Manifesto
- Basic/App System
- Visual Guideline
- Space Design
- UX/UI

\ Communication

- ATL/BTL Communication
- Digital Campaign
- Digital Channel Planning
- Influencer Program/Campaign
- Brand Collaboration
- Consumer Engagement
- Internal Engagement
- Retail Communication

Awards

더워터멜론은 대상 청정원 안주야 브랜드 캠페인으로
2022년 Spikes Asia PR 부문 Spike Bronze 수상과 Brand Experience & Activation 부문 Shortlist 선정
2021년 대한민국 광고대상 2관왕 (프로모션, 커뮤니케이션 부문에서 각각 은상과 동상 수상) 하였습니다.



더워터멜론
2021 대한민국광고대상



청정원 안주야

브랜드 굿즈 개발
캠페인 집행

안주夜야

혼술선공기



두나무 업비트

브랜드 커뮤니케이션 메시지 개발
캠페인 집행

업비트 투자가 보호센서 기술에 추천합니다

The logo for UPbit is displayed in a stylized, bold, white font. The letters 'U' and 'P' are connected, and the 'i' has a dot. The logo is centered within a dark blue horizontal bar that also contains the Korean text '업비트 투자가 보호센서 기술에 추천합니다'.

1951

경동의 시초, 무산(茂山) 연탄 설립



경동나비엔

산을 무성하게 만들다

#1 경동, 뜨거운 심장이 뛰기 시작하다

다양한 사업을 영위하는 기업들의
비즈니스와 브랜드를 탐구합니다.
입고, 타고, 사용하고, 먹는
일상의 브랜드를 이해합니다.
전략부터 커뮤니케이션까지,
기업의 안팎을 브랜드로 연결합니다.
**그리고, 더워터멜론만의
비즈니스 스펙트럼까지.**

Our Influence

국내 최대 브랜드 커뮤니티 *Be my B;*

브랜드 그리고 브랜드적인 삶

Be my B는 2017년 3월 시작한 오프라인 기반의 브랜드 커뮤니티입니다.
광고/마케팅/콘텐츠/브랜드 업계는 물론 창업가들까지
다양한 사람들이 모여 매력적인 브랜드 세션을 진행하고,
자신만의 관점과 생각을 나누고, 해석하여 콘텐츠를 만들고 있습니다.
Be my B 브랜드 셋터 멤버들은 브랜드 컨설팅의 FGD에서 깊이 있는
인사이트를 나누는 자리를 가지기도 합니다.



커뮤니티
멤버 수

8,000명

브랜드 세션
누적 참여자 수

2,300명

함께한
브랜드 수

200개 이상

폴인, 중앙일보, 퍼블리
콘텐츠 조회 수

250만회 이상

* 2022년 2월 기준

Our Place

브랜드 경험을 위한 *Be my B;*의 공간

더 깊고 넓은 경험의 공간, der Batate

Be my B는 2017년 3월 시작한 오프라인 기반의 브랜드 커뮤니티입니다.
광고/ 마케팅/ 콘텐츠/브랜드 업계는 물론 창업가들까지
다양한 사람들이 모여 매력적인 브랜드 세션을 진행하고,
자신만의 관점과 생각을 나누고, 해석하여 콘텐츠를 만들고 있습니다.
Be my B 브랜드 셋터 멤버들은 브랜드 컨설팅의 FGD에서 깊이 있는
인사이트를 나누는 자리를 가지기도 합니다.



B; Brander Zone



B; Setter Zone



B; Player Zone



B; Maker Zone

Our Place

BTS Permission to Dance Pop-Up @der Batate

BTS 팬들과의 더 깊고 넓은 경험

방탄소년단의 온라인 콘서트 'BTS PERMISSION TO DANCE ON STAGE'의 개최에 앞서 아티스트와 팬이 함께했던 순간들을 다시 느낄 수 있도록 POP-UP이 데어바타테에서 진행되었습니다. 'BTS POP-UP : PERMISSION TO DANCE in SEOUL'은 뮤직비디오에서 사용된 오렌지색과 주요 장면을 재구성함으로써 밝고 자유로운 분위기의 공간으로 꾸며졌습니다.



브랜드 뉴스 큐레이션 서비스 myBletter

브랜드를 깊고 넓게 다룹니다.

*구독자 수 : 6,907명

꼭 필요한 브랜드 뉴스를 매주 수요일 5개씩 전달하는, my B letter
매주 눈에 띄는 브랜드 뉴스를 비마이비가 콕 집어 전달합니다.



Today's contents



새로워진, 마이비레터

브랜드를 깊고 넓게 다룹니다, my B letter



열심히 100호 동안 달려온 수박레터가 새 옷을 입었습니다 🎉
지난 호에 예고해 드렸던 대로, my B letter(마이비레터)를 여러분께 처음 소개 드려요.

새 옷을 입은 첫 레터에서는 이런 내용이 담겨 있습니다

- ①my B letter가 된 이유
- ②어떤 모습으로 바뀌었는지

디지털 시대의 브랜딩에 대한 우리의 관점

더워터멜론은 창업가의 브랜딩, 린브랜딩, 오늘의 브랜드 내일의 브랜딩, 디지털 시대와 노는 법 등의 저술을 통해 급변하는 디지털 시대의 브랜드, 브랜딩의 모습을 지속적으로 심도 있게 풀어나가고 있습니다. 앞으로도 더워터멜론은 브랜드 전문가로서 브랜드가 나아가야 하는 방향에 대해 지속적으로 이야기하고자 합니다.



Our Clients 2017-2019

스타트업에서 외국계, 중견기업 그리고 대기업과 정부사업까지 폭넓은 스펙트럼의 컨설팅과 실행 수행



브랜드 채널 및 고객 확장을 위한 브랜드 교육



SPC 2018년도 하반기 주력 상품 개발 아이디어



PB브랜드 컨셉 및 브랜드 패키지 리뉴얼



한독약품 레디큐 브랜드 리포지셔닝



디자이오 원저 브랜드 아이덴티티 시스템 구축



국도화학 기업브랜드 비주얼 시스템 개발



비피도 브랜드 아이덴티티 구축



아이엘사이언스 탈모치료기 브랜딩



RIDI 브랜드 하우스 개발



야놀자 직가맹 숙박 브랜드 개발



제주맥주 브랜드 케어



SPARKPLUS 브랜드 Revitalization



Playwings 브랜드 Revitalization



플레이그라운드 브루어리 브랜드 전략 수립 및 디지털 실행



스타트업 페스티벌 브랜드 네임개발



오픈노베이션 브랜드 네임개발



스타트업 브랜딩 아이덴티티 시스템 구축



노들섬 브랜드 전략 및 크리에이티브 개발

Our Clients 2020-2021

브랜드 컨설팅에서 브랜드 내재화, 브랜드 트랙킹, 브랜드 캠페인까지 폭넓은 업무 소화



Our Clients 2022



SHINSEGAE FOOD



NINE TREE



the.

WATERMELON

Consulting & Communication