



크리에이티브 디자이너 채용

블루시그넘 BlueSignum 은 사람들이 더 나은 감정으로 하루하루를 보낼 수 있도록 다양한 정신건강관리서비스를 제공하는 헬스케어 스타트업입니다.



우울하거나 심한 스트레스, 번아웃으로 힘들 때 바로 쉽게 나에게 딱 맞는 심리 가이드를 받을 수 있다면 어떨까요?

세부사업

- 감정일기앱 하루콩
- 인터랙티브 심리상담게임 당신의 상담소
- 셀프심리테라피 앱 카밍블루
- 감정을 털어놓을 수 있는 감성형AI 스피커 하루

등이 있습니다.

블루시그넘은 구글에게 높은 성장 가능성을 인정받아 'Google for Startups Accelerator: Korea' 프로그램으로 다양한 맞춤형 지원을 제공 받고 있으며, 최근 150만 다운로드를 기록한 대표 서비스 하루콩은 '2021 올해를 빛낸 일상생활 앱'으로 선정되기도 하였습니다.

블루시그넘과 더 많은 것들을 이루실 크리에이티브 디자이너 분을 기다리고 있습니다 🙌



홈페이지 링크: www.bluesignum.com

팀 정보: <https://www.bluesignum.com/weareteam>

[하루콩: 하루를 기록하는 가장 간단한 방법] 앱 링크:
harukong.onelink.me/aWWu/Instagram



주요 기사

'100만 이용자는 기본' 습관앱, 헬스케어 블루칩 급부상

<https://www.etnews.com/20220405000203>

”힘들 때 가장 먼저 찾는 서비스 만드는 게 목표예요”

http://www.ohmynews.com/NWS_Web/View/at_pg.aspx?CNTN_CD=A0002815322

주요 업무



블루시그넘 브랜딩/ 블루시그넘의 서비스를 알리기 위한 콘텐츠 전략 수립 및 제작

- 기획전, 프로모션, 이벤트 등 플랫폼 내 각종 콘텐츠 디자인
- 블루시그넘 브랜드 자산을 발전시키는 업무
- SNS 채널 운영 - SNS 콘텐츠를 기획하고 제작하여 업로드 및 팔로워들과의 소통
- 인스타그램, 틱톡을 위주로 홍보 채널별 특성에 맞는 콘텐츠 전략수립/기획/운영

이런 분을 찾고 있어요 (필수O)

- 포토샵, 일러스트레이터 등을 활용하여 홍보 콘텐츠를 디자인하실 수 있는 분
- 인스타그램, 틱톡, 유튜브 등 SNS 채널에 대한 이해도가 높으신 분
- 사람들의 이목을 끄는 카피를 작성하실 수 있는 분

이런 분이면 더 좋아요(필수X)

- 사람들에게 더 나은 감정의 하루를 선물하시는 데 큰 가치를 느끼시는 분
- 브랜드 인식, 소비자 행동과 인지, 감성 등에 깊은 이해와 관심을 가지신 분
- 영어 활용이 능숙하신 분
- 영상 촬영 및 편집이 능숙하신 분
- 페이스북 광고 매니저를 통해 인스타그램 광고를 집행해본 경험이 있는 분

근무 조건 및 환경



희망 입사일: 5월 16일 (조정 가능)

- 주소: 서울시 관악구 관악로 597 (사당역 도보 4분 내로 5월 이사예정)
- 근무시간: 11시 - 5시 코어타임 외 주 40시간 자율근무
- 근무형태: 출퇴근 (코어타임 외에 재택 가능)
- 채용 형태 : 3개월 수습기간 후 정규직 전환 여부 결정 (수습기간에도 연봉 100% 지급)
- 점심 식대 1만원 지원 (급여에 포함되는 식대 외의 지원)
- 매달 채워지는 간식코너 (자유롭게 신청 가능)
- 4대보험 가입 / 1개월 근무 당 유급휴가 1일 (1년 근무 이상 15일)

채용 절차



[1차]서류 전형 >> [2차]Mock Task >> [3차]인터뷰

급여

- 급여: 면접 후 결정

- 역량 평가에 따른 성과급 별도 지급
- 업무 역량에 따라 스톡옵션 제공

지원 방법

- 제출 서류
 1. 자유 형식 이력서
 2. 포트폴리오 파일 (학교 과제 등 종류 무관)
 3. 아래 항목으로 구성된 간단한 자기소개서 (자유형식)
 - 1) 블루시그넘 지원동기
 - 2) 크리에이티브 디자이너라는 직무를 선택한 이유
- 메일 제출 및 문의 : career@bluesignum.com
- 지원 전에 편하게 연락 주셔서 이야기 나누는 것도 좋습니다 😊
- 1차 서류 예상 마감일: 4월 25일