

크리마는 어떤 회사인가요?

크리마(cre.ma)는 온라인 쇼핑몰 운영을 개선할 수 있는 고도화된 Backend/Frontend Solution을 제공하는 서비스형 소프트웨어(SaaS) 스타트업입니다.

코오롱, 휠라, 롯데홈쇼핑, 탑텐, 잭시믹스, 블랭크 코퍼레이션 등 1800개 이상의 국내 Top-tier 브랜드가 애용 중이며, 2020년 기준 고객사 매출이 약 5.4조원에 이르고 있습니다. 2013년 창사 이래 8년간 자체 매출로 꾸준히 성장하였고, 최근에는 SV 인베스트먼트, 베이스 인베스트먼트 투자사로부터 40억 원 규모의 시리즈A 투자유치를 해낸, 안정적이고 혁신적인 Tech 스타트업으로, 현재 약 60명의 인원이 아래 세 가지 서비스 개발/운영에 박차를 가하고 있습니다.

크리마는 P&G, 현대카드, E-LAND, 두산 디지털이노베이션 등에서 마케팅 전략, MD, 인사 등 다양한 실무경험 등을 쌓으신 운영진 분들과 Kakao Games, NHN, NCSoft 출신의 개발자 및 데이터사이언티스트 분들이 크리마의 성장에 기여하고 있습니다.

[관련 주요 기사]

- 크리마, 'AI 리뷰 분석 기능' 베타 서비스 실시
<http://www.discoverynews.kr/news/articleView.html?idxno=632372>
- 크리마, 2021년 고객사 연간 거래액 6조 2000억 원 기록
<https://www.epnc.co.kr/news/articleView.html?idxno=219220>
- 이성철 크리마 COO “K-이커머스 솔루션으로 글로벌 시장 진출”
<https://bit.ly/2ZdomPp>
- 속도붙은 크리마, 고객사 2000개 돌파
<https://bit.ly/3BniSP5>
- 크리마, 전 직군 대상 대규모 채용
<https://bit.ly/2ZFCzVv>
- 온라인 커머스 솔루션 기업 ‘크리마’, 40억 규모 시리즈 A 투자유치
<https://www.sedaily.com/NewsView/22L59HM8VB>
- 신현성 티몬 의장이 만난 스타트업 | 김윤호 크리마 대표, 온라인 쇼핑몰 홀린 빅데이터 기업
<https://jmagazine.joins.com/forbes/view/334125>

데이터 컨설팅팀이란?

데이터 컨설팅팀은 거래대금 6.2조 규모의 크리마 고객사 데이터를 분석하여 온라인 쇼핑몰에 고도화된 데이터 분석 서비스를 개발/제공하기 위해 신설된 팀입니다.

국내 대기업/SOHO 온오프라인 쇼핑몰들에게 고객이 원하는 상품과 고객경험을 제공하는 데 필요한 Insight를 제공해주고 이러한 Insight를 꾸준히 제공 받을 수 있도록 분석한 결과를 솔루션으로 고도화 하고 있습니다.

데이터 컨설팅팀의 Data Analyst 만이 가지는 특별한 경험

- 분석한 결과가 일회적인 보고서로 끝나지 않습니다. 분석한 결과물은 Tuning과 고도화를 거치며 온라인 쇼핑몰 고객사에게 SaaS로 제공이 됩니다.
- 상상도 할 수 없는 양의 정성/정량 데이터를 DB에서 추출하여 분석에 활용할 수 있습니다. 쇼핑몰 개수로는 약 2000개, 거래액으로는 6.2조 규모의 데이터를 취급하게 됩니다.
- 매우 Exciting 한 프로젝트들에 참여할 수 있습니다.
 - Business Intelligence | 쇼핑몰 회원들이 실제로 구매 시 중시하는 키워드로 상품을 재분류 하여, 키워드 기반으로 상품의 경쟁력을 진단해주는 대시보드 구축 프로젝트
 - Omnichannel | 오프라인 매장을 운영하는 온라인 쇼핑몰들의 온오프 리뷰 및 구매 데이터를 활용하여 채널 간 구매패턴의 변화, 인지하는 상품 특징의 변화 등을 분석하는 프로젝트
 - Predictive/Prescriptive Analytics | 쇼핑몰별로 상품 진열 규칙에 최적화된 고객의 성향을 분류 및 예측하거나 Trendy 상품의 특징을 학습시켜 유사한 상품을 분류하는 등의 다양한 ML 프로젝트

주요 업무

- 리뷰 통계 / 리뷰 자연어 분석 BI 대시보드 고도화 및 운영 관리
- 상품 진열 규칙 A/B 테스트 설계 및 결과 분석
- 구매 행태 및 비정형 리뷰 데이터를 활용한 고객 성향 분류 및 예측
- 다음 시즌 Trendy 상품 분류 및 매출 예측
- CEO, Data Scientist, 팀 내 Data Analyst 분들과 함께 Next Big Thing이 될 수 있는 분석 주제 발굴 및 제반 구축

자격요건

- BI Tool(Power BI, Tableau 등) 솔루션 활용 또는 프로젝트 경험자
- 이커머스(특히 여성의류, 뷰티, 리빙 등의 온라인 쇼핑몰들)에 대한 관심이 있으신 분
- 온라인 쇼핑몰들의 성장에 유익한 분석 서비스를 시장에 구현하고 싶은 열정이 있으신 분
- 능동적으로 이슈를 발굴하고 유관 부서와 원활하게 커뮤니케이션 할 수 있는 분

우대사항

- 4년제 컴퓨터 공학, 수학, 통계학과 학사 이상 우대
- SQL, R, Python 등의 프로그래밍 언어 사용 경험 우대
- 분석을 위한 대시보드 설계 및 자동화 경험 경험 우대
- 머신러닝 / 딥러닝을 활용한 데이터 분석 프로젝트 경험 우대

채용절차

- 1차 서류전형
※ 지원 시, 이력서와 자기소개서 첨부 부탁드립니다.(필수)
- 2차 실무면접
※ 실무 면접 전, 지원한 직무별 미션(과제) 제출을 요청드립니다.
- 3차 임원면접

지원방법

제출서류 : 이력서(자유양식), 자기소개서(필수첨부)를 이메일로 지원

지원할 시 제목: [JD 출처] Data Analyst_000(본인이름)

보낼곳: kihwan.oh@cre.ma (오기환 본부장)

메일 수신 후, 일주일 이내 서류전형 결과 통보