

크리마는 어떤 회사인가요?

크리마(cre.ma)는 온라인 쇼핑몰 운영을 개선할 수 있는 고도화된 Backend/Frontend Solution을 제공하는 서비스형 소프트웨어(SaaS) 스타트업입니다.

코오롱, 휠라, 롯데홈쇼핑, 탑텐, 잭시믹스, 블랭크 코퍼레이션 등 1800개 이상의 국내 Top-tier 브랜드가 애용 중이며, 2020년 기준 고객사 매출이 약 5.4조원에 이르고 있습니다. 2013년 창사 이래 8년간 자체 매출로 꾸준히 성장하였고, 최근에는 SV 인베스트먼트, 베이스 인베스트먼트 투자사로부터 40억 원 규모의 시리즈A 투자유치를 해낸, 안정적이고 혁신적인 Tech 스타트업으로, 현재 약 60명의 인원이 아래 세 가지 서비스 개발/운영에 박차를 가하고 있습니다.

크리마는 P&G, 현대카드, E-LAND, 두산 디지털이노베이션 등에서 마케팅 전략, MD, 인사 등 다양한 실무경험 등을 쌓으신 운영진 분들과 Kakao Games, NHN, NCSoft 출신의 개발자 및 데이터사이언티스트 분들이 크리마의 성장에 기여하고 있습니다.

[관련 주요 기사]

- 크리마, 'AI 리뷰 분석 기능' 베타 서비스 실시
<http://www.discoverynews.kr/news/articleView.html?idxno=632372>
- 크리마, 2021년 고객사 연간 거래액 6조 2000억 원 기록
<https://www.epnc.co.kr/news/articleView.html?idxno=219220>
- 이성철 크리마 COO “K-이커머스 솔루션으로 글로벌 시장 진출” :
<https://bit.ly/2ZdomPp>
- 속도붙은 크리마, 고객사 2000개 돌파 :
<https://bit.ly/3BniSP5>
- 크리마, 전 직군 대상 대규모 채용 :
<https://bit.ly/2ZFCzVv>
- 온라인 커머스 솔루션 기업 ‘크리마’, 40억 규모 시리즈 A 투자유치
<https://www.sedaily.com/NewsView/22L59HM8VB>
- 신현성 티몬 의장이 만난 스타트업 | 김윤호 크리마 대표, 온라인 쇼핑몰 홀린 빅데이터 기업
<https://jmagazine.joins.com/forbes/view/334125>

데이터컨설팅팀이란?

데이터컨설팅팀은 거래대금 6.2조 규모의 크리마 고객사 데이터를 분석하여 온라인 쇼핑몰에 고도화된 데이터 분석 서비스를 개발/제공하기 위해 신설된 팀입니다.

[데이터컨설팅팀의 최우선 가치는 무엇인가요?]

데이터컨설팅팀은 국내 대기업/SOHO 온오프라인 쇼핑몰들이 고객이 원하는 상품과 고객 경험을 제공하는 데 온전히 힘쓸 수 있도록 터전을 만들어 주는 것을 최우선 가치로 두고 있습니다. 이를 위해 쇼핑몰 마케터 및 상품 MD 분들이 경험에 의존하는 마케팅 및 상품운영에서 고객에 대한 정량/정성 데이터에 기반한 의사결정을 할 수 있도록 지원하고 있습니다.

[데이터컨설팅팀의 가치 실현을 위해 어떤 Mission을 수행하나요?]

- 운영편의 증진: 쇼핑몰의 데이터 활용부재를 해소하여 마케팅 활동상의 비효율을 제거
- 쇼핑편의 증진: 쇼핑몰의 데이터 분석역량을 강화시켜 성장에 유익한 유저 (Audience), 환경 (TPO) 및 마케팅 활동 (Trigger)을 제안

주요 업무

- 리뷰 통계 / 리뷰 자연어 분석 BI 대시보드 고도화 및 운영 관리
- 상품 진열 규칙 A/B 테스트 설계 및 결과 분석
- 구매 행태 및 비정형 리뷰 데이터를 활용한 고객 성향 분류 및 예측
- 여성 의류, 신발 카테고리 온라인 쇼핑몰들의 매출 Driver & Drainer 분석

자격요건

- BI Tool(Power BI, Tableau 등) 솔루션 활용 또는 프로젝트 경험자
- 이커머스(특히 여성의류, 뷰티, 리빙 등의 온라인 쇼핑몰들)에 대한 관심이 있으신 분
- 온라인 쇼핑몰들의 성장에 유익한 분석 서비스를 시장에 구현하고 싶은 열정이 있으신 분
- 능동적으로 이슈를 발굴하고 유관 부서와 원활하게 커뮤니케이션 할 수 있는 분

우대사항

- 4년제 컴퓨터 공학, 수학, 통계학과 학사 이상 우대
- SQL, R, Python 등의 프로그래밍 언어 사용 경험 우대
- 분석을 위한 대시보드 설계 및 자동화 경험 경험 우대
- 머신러닝 / 딥러닝을 활용한 데이터 분석 프로젝트 경험 우대

채용절차

- 1차 서류전형

※ 지원 시, 이력서와 자기소개서 첨부 부탁드립니다.(필수)

- 2차 실무면접

※ 실무 면접 전, 지원한 직무별 미션(과제) 제출을 요청드립니다.

- 3차 임원면접

지원 방법

제출서류 : 이력서(자유양식), 자기소개서(필수첨부)를 이메일로 지원

지원할 시 제목: [JD 출처] Data Analyst_000(본인이름)

보낼곳: kihwan.oh@cre.ma (오기환 본부장)

메일 수신 후, 일주일 이내 서류전형 결과 통보