



**INSIDE LVMH Certificate 와 함께
럭셔리 산업에 대한 지식을 넓혀보시기 바랍니다.**

[INSIDE LVMH](#)의 모든 사용자에게 LVMH 그룹에서 제공하는
특별한 교육프로그램인 INSIDE LVMH Certificate 에 등록하세요.

LVMH 그룹의 열정적인 팀, 업계 전문가 및 유명학교(HEC Paris, Bocconi, LSE,
CentraleSupélec, Institut Français de la Mode, Central Saint Martins 등)의 많은 교수들이
전문지식과 경험을 공유하면서 여러분께 럭셔리의 기본기를 제공하고
LVMH 의 세계로 안내해줄 특별한 기회입니다.

**8 주동안, 4 개의 커스터마이징된 모듈과 차별화된 콘텐츠를 통해
수료증을 받으실 수 있습니다.**

INSIDE LVMH 과정을 완료하면 이력서와 프로필을 확장시킬 수 있고
프로페셔널한 커리어의 초석이 될 수 있습니다.

어떻게 참여할 수 있는지 궁금하시죠?

9 월 28 일부터 10 월 15 일 오후 9 시 사이에
INSIDE LVMH 플랫폼에 등록하시면 됩니다.

10 월 19 일부터 교육이 시작되며, 모듈들에 차례로 접속하실 수 있습니다.
학습과정은 8 주동안 약 30 시간 진행되며 여러분의 지식을 평가하기 위해
최종 테스트가 진행될 예정입니다.

공통의 2 개 모듈 & 선택모듈 2 개!

수료증 발급을 위해 5 개 중 4 개의 모듈을 완료하셔야 하며,
2 개의 모듈은 개인의 커리어 방향에 따라 선택할 수 있습니다.

모든 모듈에는 파트너 학교와 협업을 통해 도출한 주요 전략에 대한 교육적 관점과 LVMH
인재 관점에서의 각 메종의 비즈니스 과제에 대한 통찰력, 최종평가에 도움이 되는
실제 사례 및 퀴즈가 포함되어 있습니다.

모듈 파헤치기

Module 1 - LVMH & The Luxury Industry: 이 모듈에서는 럭셔리 산업의 세계적 리더인
LVMH 의 세계에 빠져들어 6 개 비즈니스 부문의 75 개 메종에 대해 배우시게 됩니다.
또한 업계의 미래 트렌드에 대한 통찰력을 얻을 수 있습니다.

Module 2 - Luxury & Sustainability: LVMH 는 설립이후 지속 가능한 개발을 전략적 우선
과제로 삼고 있습니다. 이 모듈에서는 그룹이 보다 창의적이고 지속가능하며 포괄적인
미래를 만드는 환경 및 사회적 전략에 대해 자세하게 배우게 됩니다.

다음 세 가지 모듈 중 두 가지를 선택하여 가장 관심이 높고 여러분의 포부와
더 관련이 있는 전문분야에 집중할 수 있습니다.

Creation & Branding: LVMH 그룹의 인재들은 아이코닉한 메종의 정신을 완벽하게
구현하고 우수성, 창의성 및 혁신의 가치를 반영하는 제품을 만들고 개발합니다.
이 모듈에서는 아이디어, 제품 및 개념이 어떻게 만들어지고 시장에 출시되는지
이해할 수 있습니다.

Operations & Supply Chain: 운영 기능은 주요 전략적 과제에 대한 솔루션을 제공하고
고객기대에 부응하는 데 필수적 요소입니다. 이 모듈에서는 전 세계 고객들에게 제공되는
제품의 기술 개발 조정, 계획 및 최적화, 생산 및 배분에 대해 배우게 됩니다.

Retail & Customer Experience: 고객에게 최고의 서비스 제공, 제품과 특별한 노하우를 선보이고, 재무 및 재고관리, 리크루팅, 다양한 문화의 팀을 이끌고 개발합니다.
이 모듈에서는 럭셔리 산업에서 리테일의 전략적인 역할에 대해 배우게 됩니다.

그 다음엔 어떻게 될까요?

4 개 모듈을 완료하고 8 주내에 최종평가를 통과하게 되면 수료증을 발급받아, 이력서, LinkedIn 등 여러분의 프로필 향상에 도움이 될 수 있는 모든 곳에 공유할 수 있습니다.

최종 평가에서 가장 높은 점수를 받은 상위 참가자 그룹의 경우, LVMH 그룹의 코칭기회를 얻으실 수 있게 됩니다.

지금 바로 등록하세요!!

<https://www.insidelvmh.com/blog/47/post/view/118>

등록기간 : 9 월 28 일부터 10 월 15 일 (파리시간 오후 2 시) 까지