

마인드로직 채용공고

Mindlogic

<https://mindlogic.ai/>

[회사]

‘함께 더 이야기하고 싶은 AI 를 만드는 사람들’ 마인드로직은 2019 년 1 월에 설립된 스타트업입니다. 마인드로직은 최첨단 자연어처리(NLP), 음성합성(TTS), 이미지합성(Vision) 기술들을 종합적으로 활용하여 사용자가 직접 (감성적 대화를 비롯한 상호작용을 할 수 있는) AI 를 만드는 서비스를 제공합니다. 2020 년에 모바일 앱 “가상남녀”를 출시하여 사용자들의 좋은 반응을 얻고 있으며, “가상남녀” 외에도 혁신적인 신규 서비스들을 개발하고 있습니다.

[투자]

마인드로직은 2019 년 1 월 설립된 이후로 2 년의 짧은 기간 동안 시드투자과 시리즈 A 투자를 유치하였으며, TIPS 프로그램에 선정되었습니다.

마인드로직 투자사:

- 쿠팡, 토스 등 대표적인 유니콘, 데카콘 기업들의 초기 투자자로 유명한 **Tekton Ventures**와 **Partech Partners**
- 당근마켓과 코빗의 투자자인 **Strong Ventures**
- 창업자들이 가장 투자받고 싶어하는 대한민국 1 호 엑셀러레이터 **Primer**와 **PrimerSazze**
- 국내의 존경받는 투자사인 **DSC Investment**

[팀]

국내외 최고 수준의 AI 개발팀과 모바일서비스 개발팀이 자율적인 문화에 기반하여 도전적으로 일하고 있습니다. 또한, 김용우, 김진욱 공동창업자는 다양한 창업, 컨설팅, 대기업, VC 경험을 바탕으로 팀이 최상의 문제해결역량을 발휘할 수 있도록 리드하고 있습니다.

[관련 기사 참조]

http://it.chosun.com/site/data/html_dir/2019/09/25/2019092500452.html

<http://www.aitimes.com/news/articleView.html?idxno=132070>

<https://startup.kaist.ac.kr/archives/29491>

[포지션]

'함께 더 이야기하고 싶은 AI 를 만드는 사람들' 마인드로직의 성장을 주도할 마케팅 매니저를 찾습니다.

[제출서류]

1. 이력서
2. 포트폴리오
3. 기타 본인의 장점, 역량, 경험, 성과를 잘 보여줄 수 있는 자료
4. recruit@mindlogic.ai 로 이메일 접수

[주요업무]

- 그로스해킹 사고를 바탕으로 마인드로직의 가상남녀 및 출시예정 서비스들의 성장을 주도
- 제품의 기획, 개발, 출시, 보완의 전 과정에 걸쳐서 고객 반응을 파악하고, 유효한 피드백을 구체화하여 체계적으로 전달하고 반영
- 세부 마케팅 전략의 수립 및 실행 (디지털 마케팅, SNS, CRM, 프로모션 등 다양한 종류의 채널, 방법, 예산 등 활용)
- 핵심 지표의 선정 및 측정, 데이터 기반의 성과 분석, 인사이트 도출, 마케팅 활동 최적화

[자격요건]

- 스스로 동기를 부여하면서 도전적인 목표를 설정하고 달성해 나가는 능력
- 팀의 공동 문제해결과정을 리드할 수 있는 역량
- 빠른 변화에 익숙하며, 새로운 도전을 즐기는 태도
- 마케팅 실무 경험 (디지털 마케팅 실무 포함)

[우대사항]

- 마케팅 목표를 달성한 성공 경험
- 마케팅 목표를 달성하지 못했던 실패 경험
- 마케팅 관련 KPI 등 관리 체계를 설계 및 운영한 경험
- 스타트업 경험
- 메타버스 서비스에 대한 높은 이해도, 관련 경험
- 이전에 함께 일했던 사람들의 (추상적이지 않은 구체적) 추천

[조직 문화]

- 구성원의 개인 생활 및 영역에 대한 존중
- 개개인의 상황을 최대한 배려하여 인사/복지에 적용
- 합리적이고, 서로를 존중하는 의사소통
- 워라벨 등 기타 당연한 사항들은 생략합니다. 인터뷰 중에 얼마든지 물어봐 주세요.