

알티비 하우스(RTB House)는 전 세계 탑 브랜드에 최신 마케팅 솔루션을 제공하는 글로벌 애드테크 기업입니다. 이커머스 기업에 리타겟팅 기술을 제공하는 회사로 딥러닝 알고리즘을 기반으로 실시간 입찰 방식(Real-Time Bidding)을 통해 온라인 광고 인벤토리를 구매하는 독자적인 리타겟팅 솔루션을 개발하였습니다. 현재 뉴욕, 런던, 도쿄, 싱가포르, 상파울루, 모스크바, 이스탄불, 두바이, 서울, 바르샤바 등을 주요 거점으로 하여 아시아 태평양 및 미주 지역에 있는 2,000 개 이상의 고객사의 광고 캠페인을 집행하고 있습니다.

알티비 하우스에서 고객사에 제공하는 캠페인의 기술 지원을 담당하고, 고객사의 목표 달성을 위해 캠페인을 최적화하며, 캠페인의 품질을 보장하기 위해 지속적인 모니터링을 책임질 기술 지원 담당자를 찾고 있습니다.

RTB House is a global programmatic DSP (Demand Side Platform) company that works in Real-Time Bidding environment to serve digital ads (display, video, native ads) in both web & mobile applications, with highly accurate targeting & relevant offers.

Powered with Deep-Learning model to accurately pinpoint “Who to serve” and “What products to recommend”, RTB House has increased the efficiency of more than 2000+ customers worldwide to maximize their digital advertising budgets & performance.

1. 채용 형태: 정규직 (수습기간 후 정규직 전환)
2. 모집 인원: 0 명
3. 채용 대상: 졸업자 또는 2021 년 8 월 졸업 예정자
4. 근무지: 서울
5. 근무 부서: 기술지원팀 (Technical Solutions Specialist Team)
6. 업무 내용: 하단 상세 내용 참고
7. 제출 서류: 영문 이력서 (CV)
8. 접수 방법: 홈페이지 접수 (www.rtbhouse.com/career/)
9. 접수 기간: 채용 마감시까지
10. 채용 절차:

1 차 면접 (HR)	Numerical Reasoning Test	2 차 면접 (팀장)	최종 면접 (임원)
----------------	--------------------------------	----------------	---------------

※ 모든 면접은 영어로 진행됩니다.

11. 문의: Kaja Kuśnieruk (kaja.kusnieruk@rtbhouse.com)

주요 업무

- 온라인 캠페인 론칭을 비롯한 운영 프로세스 관련 전반적 기술 문제 조정
- 광고물 제작 및 감독 (다이나믹 광고 배너)
- 알티비 하우스의 내부 캠페인 시스템과 광고주 전자상거래 플랫폼의 기술 연동
- 캠페인의 모든 기술적 측면 관련하여 신규 및 기존 고객사에 기술 지원
- 높은 수준의 고객 서비스 제공을 위해 Account manager와의 협력
- 온라인 캠페인 결과 모니터링 및 분석
- 프로세스 최적화 솔루션 제안

자격 요건

- 한국어, 영어에 능통한 분
- HTML 및 JavaScript 대한 이해도가 있는 분
- CSV 및 XML에 대한 이해도가 있는 분
- 온라인 기술, 이커머스, 디지털 광고에 대한 관심을 갖고 있는 분
- 뛰어난 분석 능력을 보유한 분

우대사항

- 디버깅 툴(예: 파이어버그, 웹 브라우저 콘솔) 관련 실무 경력
- 비즈니스와 기술을 연결하는 능력
- 능동적이고 자율적인 업무 태도
- 시간관리 능력 및 꼼꼼함
- 효율적으로 문제를 해결하는 능력
- 높은 수준의 동기과 배우고자 하는 의지

혜택 및 복지

- 4대 보험(건강, 의료, 고용, 산재보험) 가입
- 1년 이상 근무자에게 퇴직금 지급
- 매달 통신비 10만 원 지원
- 매달 체력증진비 10만 원 지원
- 매달 중식비 20만 원 지원 (급여와 별개)
- 설날, 추석 상품권
- 근무시간 자율 선택 (8-5시 / 9-6시 / 10-7시)

The Role:

As a Technical Solution Specialist (TSS), you will draw on your consultative-problem solving skills and technical acumen to help customers successfully integrate with RTB House, and ensure that client's performance marketing goal is met.

You will lead the successful integration of RTB House and client's e-commerce websites and/or mobile applications, along with daily campaign optimization to ensure client's goal is achieved.

Our fantastic team & collaborative environment are looking forward to welcome you.

You will have a structured on-boarding (yes, even in the face of COVID-19), a supporting team member assigned to guide you during your learning phase, and a transparent career path.

Your daily tasks at a glance:

- Ensuring technical issues/tickets are responded within the agreed SLA (Service Level Agreement);
- Leading the integration between RTB House' tags and client's websites/mobile apps to ensure proper tags installation (via Google Tag Manager, Appsflyer, etc);
- Daily campaign's optimization, to ensure client's marketing goal is met;
- Working in tandem with Sales & Account Managers to deliver high client's satisfaction (agreed goal is met, technical issues are responded in a timely manner);
- Communicating with Business & Technical teams via Tickets/Email/Call.

Ideally, the candidate will have the following:

- Experience with e-commerce and/or digital advertising landscape;
- Knowledge of HTML, JavaScript;
- Experience with Google Chrome's debugging console;
- Good knowledge of Excel (Lookup/Pivot table, standard formulas);
- Knowledge of Google Analytics, Google Tag Manager, Appsflyer/Branch are a big plus.