

비즈니스포스트는...

개요

- ❖ **대표** : 강석운
 - 서울대 정치학과
 - 전 한겨레신문 기자, 전략기획부장
 - 전 한겨레교육 사장(한겨레신문 자회사)
- ❖ **설립** : 2013 년
- ❖ **소재지** : 서울시 강남구 삼성로 100 길 15 명당빌딩 4 층
- ❖ **웹사이트** : <http://www.businesspost.co.kr>
- ❖ **성격** : 종합일간경제지

인물 중심 저널

- ❖ 비즈니스포스트는 국가나 사회, 기업의 의사결정을 주도하는 '파워피플(Power People)'을 통해 세상을 바라보는 한국 최초의 인물 중심 미디어입니다.
- ❖ 한국경제와 사회를 움직이는 파워피플이 '왜' 그렇게 생각하고 행동하며 주요 사안을 결정하고 있는지에 대한 질문을 던지고, 그 이유를 캐묻는 과정을 통해 비즈니스를 이해하는 새로운 시각을 제공합니다.

고급 경제 일간지

- ❖ **Business 관점** : 국내 경제신문은 대부분 금리, 환율, 부동산, 증권 경제정책 등을 중 거시경제적 관점에서 다루는 '경제지'입니다. 이에 반해 비즈니스포스트는 기업의 경영활동에 더 집중합니다. 그런 점에서 비즈니스포스트는 '경영경제지'라고 할 수 있습니다.
- ❖ **Power People** : 조직과 집단의 의사결정을 주도하는 '파워엘리트'에 집중해

이들의 생각과 행동, 의사결정의 이유와 관점을 해부합니다. 한국의 경제, 사회를 움직이는 사람들 중 직급, 직책, 남녀노소를 막론하고 오직 경제에 미치는 '영향력'만을 기준으로 다루고 있습니다.

- ❖ **Why?** : 성장과정에서부터 경영철학과 방식, 인맥에 이르기까지 인물에 대한 입체적 분석을 기반으로 풀어냅니다. 사건이나 현상을 단순 정보 차원에서 접근하지 않고 Power People 이 왜 그렇게 말하고 행동하고 의사결정 하는지를 가감없이 전달합니다.
- ❖ **분석 Journalism** : 기존 언론의 역할 중 하나였던 뉴스 전달은 이제 소셜 미디어에게 점차 그 자리를 내주고 있습니다. 비즈니스포스트는 변화하는 미디어 환경에 발맞춰 속보 중심에서 벗어나 이슈의 배경과 의미를 추적하는 분석 저널리즘을 지향합니다.

최고 수준의 독자

- ❖ **Opinion Leader** : 주요 기업 CEO 와 임원, 정부와 국회의 정책 전문가, 검찰과 국세청 공정거래위원회 등 기업활동을 감시감독하는 규제당국자, 경영경제 분야 연구원, 애널리스트, 투자전략가 등 한국 경제를 움직이는 주역들이 구독하고 있습니다.
- ❖ **한국 대표 비즈니스 리더십의 교본** : 한국 대학의 경영·경제학과 교수진은 물론이고 MBA 과정 수강생과 경영학도들이 비즈니스포스트의 기사를 정독하며 기업현장과 경영방식을 연구하고 있습니다.

한국 최대 기자집단 목표

- ❖ 2013 년 창간해 6 년째 운영되고 있는 비즈니스포스트에 현재 40 여명의 전문기자들이 활동하고 있습니다. 앞으로 취재기자를 300 명 이상으로 늘려 한국 최대 기자집단을 조직하려고 합니다. 이를 위해 현재 단계적으로 충원하고 있습니다.
- ❖ 한국 최고 수준의 독자층에게 설득력 있는 뉴스를 서비스하려면 기자들 역시

Businesspost 소개와 채용절차

Created : 2014.3.17 | Last Updated: 2019. 02. 07

최고수준의 역량을 갖춰야 합니다. 이 때문에 비즈니스포스트는 직원들을 까다롭게 뽑고 철저하게 교육훈련합니다.

채용 프로세스

순서	채용 절차	내용	비고
1	지원		● 이메일 또는 전화로 지원의사 표시 후 지원서 작성(자사 양식)
2	Pre Meeting	Job Image 설명과 공유 직무 적합성 평가	● 열정과 역량 인터뷰
3	논술/작문 테스트		● 기본적 글쓰기 능력 평가
	1 차 인터뷰	실무 인터뷰	● 열정과 역량 인터뷰
4	2 차 인터뷰	경영진 평가	
5	최종 인터뷰		
6	수습		● 3 개월간 수습 ● 실무검증 ● 조직 적응도 평가
7	정규직 채용		● 수습 결과, 역량이 검증되면 정규직으로 채용.